

2020-2026年中国马铃薯淀粉行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国马铃薯淀粉行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

马铃薯粉（Potato Flour）是由土豆，包括土豆皮，煮熟后，干燥并精细磨碎。它可以被用来作为增稠剂，尽管用于勾芡浓稠度不及太白粉，但是在一些烘焙食品，它能保持水分。

太白粉(Potato Starch)通常也被称为马铃薯淀粉。不要将两者混为一谈。

马铃薯粉比太白粉重量较重；马铃薯粉还有马铃薯的味道，而太白粉已经没有明显的味道。

马铃薯淀粉生产工艺与鲜甘薯生产淀粉工艺过程基本相同，但工业生产马铃薯淀粉比手工生产简单。主要是由原料的洗涤、磨碎、筛分、分离蛋白质、清洗、脱水和干燥等工序组织。

一般传统生产方法和现代化生产方法的主要区别，在于后者使用碟式离心机或旋液分离器代替流槽分离杂质，使操作能够自动化和连续化进行更大规模生产。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国马铃薯淀粉行业前景展望与投资分析报告》共八章。首先介绍了马铃薯淀粉行业市场发展环境、马铃薯淀粉整体运行态势等，接着分析了马铃薯淀粉行业市场运行的现状，然后介绍了马铃薯淀粉市场竞争格局。随后，报告对马铃薯淀粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了马铃薯淀粉行业发展趋势与投资预测。您若想对马铃薯淀粉产业有个系统的了解或者想投资马铃薯淀粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 马铃薯淀粉行业相关概述

第一节 马铃薯淀粉行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品分类

四、产品用途

第二节 马铃薯淀粉行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 马铃薯淀粉行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国马铃薯淀粉行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、马铃薯行业相关标准

四、上下游产业政策影响

五、进出口政策影响分析

第三节 中国马铃薯淀粉行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、科技成果转化提升产业竞争力

三、行业技术发展趋势

第三章 中国马铃薯淀粉市场供需分析

第一节 中国马铃薯淀粉市场供给状况

一、中国马铃薯淀粉产量分析

二、2020-2026年中国马铃薯淀粉产量预测

第二节 中国马铃薯淀粉市场需求状况

一、中国马铃薯淀粉需求分析

二、2020-2026年中国马铃薯淀粉需求预测

第三节 中国马铃薯淀粉市场价格分析

第四章 中国马铃薯淀粉行业产业链分析

第一节 马铃薯淀粉行业产业链概述

第二节 马铃薯淀粉上游产业发展状况分析

一、中国马铃薯生产情况分析

二、中国马铃薯播种面积分析

二、中国马铃薯种植区域化格局

三、中国马铃薯价格走势分析

第三节 马铃薯淀粉下游应用需求市场分析

一、中国食品制造行业发展情况

二、中国方便面市场供需情况分析

（一）方便面产量分析

（二）方便面需求量分析

三、中国糖果产量情况分析

四、中国休闲食品市场发展情况分析

（一）中国休闲食品市场规模

（二）中国休闲食品市场结构

五、肉制品加工行业发展情况

第五章 2016-2019年中国马铃薯淀粉所属行业进出口数据分析

第一节 马铃薯淀粉进口情况分析

一、马铃薯淀粉进口数量分析

二、马铃薯淀粉进口金额分析

三、马铃薯淀粉进口来源分析

四、马铃薯淀粉进口均价分析

第二节 马铃薯淀粉出口情况分析

一、马铃薯淀粉出口数量分析

二、马铃薯淀粉出口金额分析

三、马铃薯淀粉出口流向分析

四、马铃薯淀粉出口均价分析

第六章 中国马铃薯淀粉生产厂商竞争力分析

第一节 内蒙古乌兰浩特奈伦淀粉工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 甘肃祁连雪淀粉工贸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第四节 甘肃精王淀粉工贸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 呼和浩特华欧淀粉制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第六节 昭苏县雪龙精淀粉有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第七章 2020-2026年中国马铃薯淀粉行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国马铃薯淀粉行业投资前景分析

一、马铃薯淀粉行业发展前景

二、马铃薯淀粉发展趋势分析

三、马铃薯淀粉行业发展重点

第二节 2020-2026年中国马铃薯淀粉行业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年马铃薯淀粉行业投资策略及建议

第八章 马铃薯淀粉企业投资战略与客户策略分析（）

第一节 马铃薯淀粉企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 马铃薯淀粉企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 马铃薯淀粉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 马铃薯淀粉企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：马铃薯淀粉行业生产模式示意图

图表：2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2016-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186859.html>