

# 2020-2026年中国笔记本电脑市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国笔记本电脑市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑，亦称笔记型、手提或膝上电脑，是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国笔记本电脑市场评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了笔记本电脑相关概念及发展环境，接着分析了中国笔记本电脑规模及消费需求，然后对中国笔记本电脑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国笔记本电脑面临的机遇及发展前景。您若想对中国笔记本电脑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 笔记本电脑行业相关知识概述 1

第一节 行业定义 1

一、笔记本电脑简介 1

二、笔记本电脑的组成分析 2

三、笔记本电脑发展历程分析 14

第二节 行业分类 17

一、台式机替代型 17

二、主流型 18

三、轻薄型 18

四、迷你型 19

五、上网本 19

六、平板电脑 20

第三节 行业生命周期分析 21

一、市场容量分析 21

二、市场需求增长分析 21

#### 第四节 行业在国民经济中的地位 21

##### 一、产业分类概述 21

##### 二、信息产业在国民经济中的地位分析 23

### 第二章 笔记本电脑行业发展环境分析 25

#### 第一节 国际环境分析 25

##### 一、2015-2019年国际宏观经济发展情况 25

##### 二、2019年主要国家笔记本电脑行业发展分析 33

#### 第二节 国内环境分析 37

##### 一、国内宏观经济发展情况 37

##### 二、国内相关产业政策介绍 55

##### 三、国内社会环境分析 65

#### 第三节 笔记本电脑行业技术环境分析 67

##### 一、技术发展现状分析 67

##### 二、前沿技术发展动态 71

### 第三章 2015-2019年笔记本电脑行业市场运行现状分析 77

#### 第一节 2015-2019年笔记本电脑行业总体发展情况 77

##### 一、市场规模统计 77

##### 二、主要区域发展概况 77

#### 第二节 2015-2019年笔记本电脑行业供需格局 78

##### 一、2015-2019年笔记本电脑行业产品产量统计 78

##### 二、2015-2019年笔记本电脑行业产品需求量统计 81

#### 第三节 2015-2019年笔记本电脑行业产品价格分析 82

##### 一、2015-2019年笔记本电脑行业产品价格走势 82

##### 二、影响产品价格变化的主要因素 83

#### 第四节 2015-2019年笔记本电脑行业主要经济指标分析 85

##### 一、2016年笔记本电脑行业主要经济指标分析 85

##### 二、2019年笔记本电脑行业主要经济指标分析 104

### 第四章 笔记本电脑行业产业链分析 125

#### 第一节 2019年笔记本电脑行业上游产业发展概况 125

- 一、2019年上游产业发展分析 125
- 二、上游产业对笔记本电脑行业影响力度分析 126
- 第二节 2019年笔记本电脑行业下游产业发展概况 128
  - 一、笔记本电脑下游渠道模式分析 128
  - 二、2019年下游产业发展分析 129
- 第三节 2019年笔记本电脑行业原材料供给情况 130
  - 一、2019年上游产业发展分析 130
  - 二、2019年笔记本电脑液晶面板产业发展分析 133
- 第四节 2019年笔记本电脑行业下游消费市场构成 136
  - 一、笔记本电脑消费者结构特征分析 136
  - 二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析 139
  - 三、结论分析 144

## 第五章 笔记本电脑行业竞争格局分析 147

- 第一节 笔记本电脑产业发展“波特五力模型”分析 147
  - 一、“波特五力模型”介绍 147
  - 二、笔记本电脑市场环境“波特五力模型”分析 152
- 第二节 笔记本电脑市场总体竞争情况 156
  - 一、主要竞争对手构成 156
  - 二、市场集中度分析 159
- 第三节 2020-2026年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析 160
  - 一、成本控制策略 160
  - 二、产品选择策略 166
  - 三、销售竞争策略 167
  - 四、企业竞争策略 170
  - 五、并购重组策略 175

## 第六章 我国笔记本电脑行业标杆企业分析 179

- 第一节 联想集团 179
  - 一、企业简介 179
  - 二、2015-2019年企业运营状况分析 181
  - 三、企业竞争力分析 184

#### 四、企业发展策略分析 188

#### 第二节 惠普公司 189

##### 一、企业简介 189

##### 二、2015-2019年企业运营状况分析 190

##### 三、企业竞争力分析 193

##### 四、企业发展策略分析 199

#### 第三节 华硕 200

##### 一、企业简介 200

##### 二、2015-2019年企业运营状况分析 203

##### 三、企业竞争力分析 204

##### 四、企业发展策略分析 210

#### 第四节 索尼 210

##### 一、企业简介 210

##### 二、2015-2019年企业运营状况分析 212

##### 三、企业竞争力分析 213

#### 第五节 戴尔 215

##### 一、企业简介 215

##### 二、2015-2019年企业运营状况分析 217

##### 三、企业竞争力分析 218

##### 四、企业发展策略分析 219

### 第七章 2020-2026年我国笔记本电脑产业投资机会分析 223

#### 第一节 2019年中国笔记本电脑行业投资环境分析 223

##### 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况 223

##### 二、2019年我国宏观经济政策取向分析 234

#### 第二节 2020-2026年中国笔记本电脑行业投资周期分析 238

##### 一、经济周期 238

##### 二、增长性与波动性 239

##### 三、成熟度分析 240

#### 第三节 2020-2026年中国笔记本电脑行业投资机会分析 240

##### 一、投资潜力分析 240

##### 二、盈利水平分析 243

### 三、融资方式分析 244

## 第八章 2015-2019年笔记本电脑行业赢利水平分析 249

### 第一节 2015-2019年笔记本电脑行业利润总额分析 249

#### 一、利润总额分析 249

#### 二、不同规模企业利润总额分析 249

#### 三、不同所有制企业利润总额分析 261

### 第二节 2015-2019年笔记本电脑行业主营业务收入分析 270

#### 一、主营业务收入分析 270

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析 270

#### 三、不同所有制企业主营业务收入分析 282

### 第三节 2015-2019年笔记本电脑行业主营业务成本分析 291

#### 一、主营业务成本分析 291

#### 二、不同规模企业主营业务成本分析 291

#### 三、不同所有制企业主营业务成本分析 303

## 第九章 2020-2026年笔记本电脑产业投资风险 312

### 第一节 政策风险 312

#### 一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析 312

#### 二、笔记本电脑产品出口退税率分析 320

### 第二节 市场风险 321

#### 一、低价笔记本电脑风险分析 321

#### 二、平板机威胁分析 322

#### 三、美元汇率风险分析 322

### 第三节 财务风险及防范措施 324

#### 一、财务风险分析 325

#### 二、相应对策分析 326

### 第四节 经营管理风险及防范措施 327

#### 一、企业经营管理的现状 327

#### 二、企业经营管理中存在的问题 328

#### 三、企业经营管理中存在问题的成因 329

#### 四、解决企业经营管理中存在问题的对策 329

## 第十章 笔记本电脑行业项目投资建议 333

### 第一节 产品技术应用注意事项 333

#### 一、2019年产品技术发展趋势分析 333

#### 二、三网融合技术分析 336

### 第二节 项目投资注意事项 339

#### 一、2019年我国投资趋势预测 339

#### 二、相关法律法规概述 344

### 第三节 产品生产开发注意事项 347

#### 一、产品定位分析 347

#### 二、3D笔记本产品分析 350

### 第四节 行业分析基本结论 350

#### 一、笔记本电脑行业发展趋势 350

#### 二、笔记本电脑投资前景 354

## 图表目录：

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率 37

图表：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率 38

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图 39

图表：2015-2019年固定资产投资走势图 40

图表：2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 41

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图 42

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图 42

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势 43

图表：2015-2019年企业商品价格指数走势 43

图表：2015-2019年进出口走势图 44

图表：2015-2019年我国货币供应量 45

图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图 46

图表：2019年笔记本计算机产量全国合计 78

图表：2019年笔记本计算机产量北京市合计 78

图表：2019年笔记本计算机产量上海市合计 78

图表：2019年笔记本计算机产量江苏省合计 78



图表：2019年笔记本电脑产量浙江省合计 78

图表：2019年笔记本电脑产量福建省合计 79

图表：2019年笔记本电脑产量江西省合计 79

图表：2019年笔记本电脑产量湖北省合计 79

图表：2019年笔记本电脑产量广东省合计 79

图表：2019年笔记本电脑产量陕西省合计 79

图表：2019年笔记本电脑产量全国合计 79

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156589.html>