

2020-2026年中国兽用药品 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国兽用药品行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 兽用药品研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业发展历程

（三）产业价值链构成

二、市场背景

（一）市场特点

（二）市场竞争背景

三、地质战略背景

（一）地质条件

（二）地质战略

四、政策背景

（一）政策背景解读

（二）政策变化趋势分析

第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节 研究结论

一、DHD主要观点

二、DHD市场评估结论

第二章 全球兽用药品行业发展现状及趋势

第一节 全球兽用药品行业市场发展环境PEST分析

一、金融风暴席卷全球，将加大兽用药品行业成本压力

二、越来越多的国家立法禁用抗生素和激素

三、进入世纪，全球范围内动物疫情的频繁发生

四、国内外对兽药使用的规定

第二节 全球兽用药品行业市场发展现状及趋势分析

一、新兽药研发速度减慢

二、宠物药销售额大幅上升，食品动物用药则有下降趋势

三、重点开发抗寄生虫药

四、大力开发非甾体抗炎药

五、重视复方制剂和系列制剂开发

六、欧洲批准新型禽流感疫苗上市

第三节 美国兽用药品行业市场发展现状及趋势分析

一、美国兽药行业市场发展环境PEST分析

二、美国的食品安全管理体系

三、美国药品供应管理规范（GSP）实施状况

四、美国研制出抗多种禽流感病毒万能疫苗

五、美国有用药品行业发展趋势分析

第四节 英国

第五节 日本

第三章 中国兽用药品行业市场发展环境分析

第一节 中国兽用药品行业市场发展环境PEST分析

一、经济环境

（一）中国兽用药品市场开始对外资开放

（二）物价通胀，增加兽药企业成本压力

（三）畜牧业养殖总量未来保持稳定增长，促进兽药行业稳定发展

二、政治环境

（一）<兽用生物制品经营管理办法>实施，加强经营管理

（二）动物防疫法出台，动物疫情监管将更加严格

（三）兽药行业监管，坚决淘汰不达标企业和产品

（四）中国兽用药品地标升国标，将引发价格战升级

三、社会环境

- (一) 养殖者需求多元化为企业提供广阔的市场空间
- (二) 禽流感等动物疫情出现, 给行业发展带来阻碍

四、技术环境

- (一) 宠物保健和奶牛疾病防控为兽药企业提供新的机会
- (二) 中药提取物掀起兽药新的科技革命
- (三) 新技术在兽药研发生产中的应用(提取技术、分离纯化技术等)

第二节 中国兽用医药行业GMP、GSP分析

一、兽药企业GMP的现状

- (一) 兽药GMP的概念
- (二) GMP的历史背景及其发展概况
- (一) 我国兽药企业实施GMP的进展情况
- (三) 兽药GMP面临的形势
- (二) 影响GMP实施进度的主要因素
- (四) 实施GMP后我国兽药产业的市场行为分析

二、GSP发展的基本情况

- (一) GSP简介
- (二) GSP在国外的分析
- (三) 中国兽药GSP实施中存在问题
- (四) 兽药GSP发展的前景
- (五) GSP通过后的发展思路

第四章 中国兽用药品行业市场现状及趋势分析

第一节 中国兽用药品行业现状特点分析

- 一、中国兽用药品行业发展阶段
- 二、中国兽用药品行业竞争类型
- 三、中国兽用药品行业优劣势分析和风险分析

第二节 中国兽用药品行业市场发展现状分析

- 一、中国兽用药品行业市场发展现状分析
 - (一) 中国兽用药品市场规模分析与预测
 - (二) 兽药产业供大于求, 市场竞争更残酷
 - (三) 兽药生产渐成规模, 行业整体水平明显提高
 - (四) 中国已建成片无规定动物疫病示范区

二、中国兽用药品行业市场发展竞争分析

（一）细分行业集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

（四）市场份额集中度分析

三、中国兽用药品行业市场营销分析

（一）中国兽用药品行业的主要营销模式

（二）兽药行业市场营销模式发生新的变化

（三）标准化养殖推动兽药营销革命

（四）兽药生产企业开始品牌运作

四、中国兽用药品行业市场发展问题分析

（一）兽药监督管理工作不到位

（二）兽药产品不规范竞争长期存在

（三）绝大部分企业缺乏新兽药自主研发能力或研发热情不高

（四）生产企业质量控制意识和质量控制水平较差

（五）从业人员整体素质偏低

第三节 中国兽用药品行业市场发展趋势分析

一、兽用药品生产企业发展趋势

二、兽用药品生产企业经营理念的发展趋势

三、多种因素促使兽药企业开始进入整合期

四、中兽药是今后动物疾病预防、治疗和保健首选药之一

五、兽药行业市场发展趋势分析

第五章 中国兽用药品区域市场现状及地质战略发展趋势分析

第一节 东北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

一、东北地区兽用药品市场规模及预测分析

二、东北地区兽用药品市场竞争格局分析

三、东北地区兽用药品市场发展趋势分析

四、东北地区兽用药品标杆企业

第二节 华北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

第三节 华东地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

第四节 华中地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

第五节 华南地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

第六节 西部地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析

第七节 中国兽用药品行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第六章 中国兽用药品行业国际主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第一节 德国勃林格殷格翰动物保健公司

一、企业整体概况分析

二、公司营业规模分析

三、公司业务范围分析

四、市场竞争力SWOT分析

五、公司在华发展战略分析

第二节 拜耳

第三节 梅里亚(Merck)集团

第四节 英特威(Intervet)国际有限公司

第七章 中国兽用药品行业国内主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第一节 山东六和集团

一、企业整体概况分析

二、公司营业规模分析

三、公司业务范围分析

四、市场竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

第二节 天津瑞普集团

第三节 四川维尔康集团

第四节 洛阳惠中兽药有限公司

第五节 深圳中宝天然生物科技发展有限公司

第六节 哈药集团生物疫苗有限公司

第八章 中国兽用药品行业市场投资机会与风险分析（）

第一节 政策风险

第二节 行业竞争风险

第三节 供需波动风险

第四节 技术创新风险

第九章 兽用药品行业DHD研究成果及建议

第一节 兽用药品行业DHD研究成果

第二节 兽用药品行业DHD战略建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159280.html>