

2020-2026年中国铁路建设 行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铁路建设行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年末全国铁路营业里程达到12.4万公里，比上年增长2.5%，其中高铁营业里程超过2.2万公里。全国铁路路网密度129.2公里/万平方公里，增加3.2公里/万平方公里。

铁路营业里程中，复线里程6.8万公里，比上年增长5.2%；电气化里程8.0万公里，增长7.4%。2015-2017年全国铁路营业里程数统计

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国铁路建设行业前景展望与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了铁路建设相关概念及发展环境，接着分析了中国铁路建设规模及消费需求，然后对中国铁路建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路建设行业相关概述 9

第一节 铁路建设行业相关概述 9

一、铁路相关行业定义 9

二、铁路建设发展意义 9

三、铁路建设层级分析 9

第二节 铁路建设项目及造价分析 10

一、铁路工程建设阶段及其流程 10

二、铁路工程建设企业业务模式 12

三、铁路工程建设总体成本分析 12

第三节 铁路工程建设项目承包分析 15

一、铁路工程项目设计主要企业 15

二、铁路工程施工总承包企业资质 15

（一）特级资质标准及要求 15

（二）一级资质标准及要求 16

- (三) 二级资质标准及要求 16
- (四) 三级资质标准及要求 17
- 三、不同资质承包工程范围与内容 18

第二章 铁路建设行业发展环境分析 19

第一节 中国经济发展环境分析 19

- 一、中国GDP增长情况分析 19
- 二、工业经济发展形势分析 20
- 三、社会固定资产投资分析 21
- 四、全社会消费品零售总额 22
- 五、城乡居民收入增长分析 23
- 六、居民消费价格变化分析 24
- 七、对外贸易发展形势分析 25

第二节 中国铁路建设行业政策环境分析 26

- 一、《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》 26
- 二、《铁路安全管理条例》 27
- 三、《铁路工程造价标准管理办法》 27
- 四、《铁路产品质量监督抽查管理办法》 28
- 五、《铁路工程建设标准管理办法》 28
- 六、国家铁路局发布2016年重点工作任务 29

第三节 中国铁路建设行业社会环境分析 30

- 一、人口环境分析 30
- 二、全社会物流总额 31
- 三、旅游业发展分析 32

第四节 中国铁路建设行业技术环境分析 32

- 一、北京铁路局列车接近防护预警系统通过评审 32
- 二、我国软岩大变形控制技术取得突破 33

第三章 中国铁路建设行业产业链分析 34

第一节 铁路建设行业产业链概述 34

第二节 铁路建设上游产业发展分析 34

- 一、铁道用钢材产量分析 34

二、铁道用轻轨产量分析 35

三、铁道用重轨产量分析 35

四、水泥产量情况分析 35

五、上游原料价格走势分析 36

第三节 铁路建设下游应用市场发展分析 37

一、铁路旅客发送量情况分析 37

二、铁路旅客周转量情况分析 37

三、铁路货运发送量情况分析 37

四、铁路货运周转量情况分析 38

第四章 中国铁路产业建设情况分析 39

第一节 铁路行业投资现状 39

一、铁路固定资产投资规模 39

二、铁路建设投资规模分析 39

三、铁路机车购置投资额分析 39 全国铁路建设投资金额

第二节 铁路工程建设现状 40

一、铁路营业里程 40

二、铁路新增里程 40

三、铁路复线里程 41

四、铁路电气化里程 41

五、铁路投产新线里程 41

六、铁路新开工项目 42

第三节 铁路工程企业运营现状 42

一、铁路工程企业单位数 42

二、铁路工程从业人数 42

三、铁路工程营业收入 43

第四节 中国铁路建设情况分析 43

一、金华至台州铁路动工建设 43

二、玉磨铁路建设加快推进 44

三、天水至平凉铁路开通运营 44

四、汉十高铁全线开工 45

第五章 中国铁路细分市场建设情况分析 46

第一节 高速铁路建设情况分析 46

一、高铁建设投资规模 46

二、高铁营业里程规模 46

三、高铁投产新线里程 46

第二节 城际铁路建设情况分析 47

一、城际铁路建设投资 47

二、城际铁路建设情况 48

三、城际铁路发展规划 49

第三节 城市轨道交通建设情况分析 49

一、城市轨道交通投资规模 49

二、城市轨道交通建成规模 50

三、城市轨道交通在建规模 50

四、城市轨道交通线路结构 50

五、城市轨道交通发展规划 51

第六章 中国铁路建设运输市场发展分析 52

第一节 中国铁路建设运输设备产量分析 52

一、中国铁路机车产量情况统计 52

二、中国铁路货车产量情况分析 52

三、中国铁路客车产量情况分析 52

第二节 中国铁路建设运输市设备拥有量分析 53

一、中国铁路机车拥有量情况分析 53

二、中国铁路货车拥有量情况分析 53

三、中国铁路客车拥有量情况分析 54

四、中国铁路动车拥有量情况分析 54

第七章 国内铁路建设生产厂商竞争力分析 55

第一节 中国铁路施工企业分析 55

一、中国铁建股份有限公司 55

（一）企业基本情况介绍 55

（二）企业主营业务分析 55

(三) 企业经营情况分析	56
(四) 企业销售网络分析	57
(五) 企业竞争优势分析	57
(六) 企业施工动向分析	58
二、中国中铁股份有限公司	58
(一) 企业基本情况介绍	58
(二) 企业主营业务分析	59
(三) 企业经营情况分析	59
(四) 企业销售网络分析	61
(五) 企业竞争优势分析	61
(六) 企业施工动向分析	62
三、中铁二局股份有限公司	63
(一) 企业基本情况介绍	63
(二) 企业主营业务分析	63
(三) 企业经营情况分析	63
(四) 企业销售网络分析	65
(五) 企业竞争优势分析	65
(六) 企业施工动向分析	65
第二节 中国铁路设备制造企业分析	67
一、包头北方创业股份有限公司	67
(一) 企业发展基本情况	67
(二) 企业主要产品分析	67
(三) 企业经营情况分析	67
(四) 企业销售网络分析	68
(五) 企业竞争优势分析	69
(六) 企业发展战略分析	70
二、晋西车轴股份有限公司	70
(一) 企业发展基本情况	70
(二) 企业主要产品分析	71
(三) 企业经营情况分析	71
(四) 企业销售网络分析	72
(五) 企业竞争优势分析	72

（六）企业发展战略分析 73

三、浙江天马轴承股份有限公司 73

（一）企业发展基本情况 73

（二）企业主要产品分析 73

（三）企业经营情况分析 73

（四）企业销售网络分析 74

（五）企业竞争优势分析 75

第八章 2020-2026年中国铁路建设行业发展趋势与前景分析 76

第一节 2020-2026年中国铁路建设行业投资前景分析 76

一、铁路建设行业发展前景 76

二、铁路建设仍有很大空间 76

三、“十三五”铁路建设投资 77

四、“十三五”铁路发展规划 77

第二节 2020-2026年中国铁路建设行业投资风险分析 78

一、工期风险 78

二、费用风险 79

三、质量风险 79

四、设计能力风险 79

五、信誉风险 79

六、安全风险 79

第三节 2020-2026年铁路建设行业投资策略及建议 79

一、改进政府投融资的方式，充分发挥政府主导作用 79

二、鼓励社会投资，推进投资主体多元化 80

三、尽快确立铁路投资的保障渠道 80

第九章 铁路建设企业投资战略与客户策略分析 81

第一节 铁路建设企业发展战略规划背景意义 81

一、企业转型升级的需要 81

二、企业做强做大的需要 81

三、企业可持续发展的需要 81

第二节 铁路建设企业战略规划制定依据 81

一、国家产业政策	82
二、行业发展规律	82
三、企业资源与能力	82
四、可预期的战略定位	82
第三节 铁路建设企业战略规划策略分析	82
一、战略综合规划	82
二、技术开发战略	83
三、区域战略规划	83
四、产业战略规划	84
五、营销品牌战略	84
六、竞争战略规划	85
第四节 铁路建设企业重点客户战略实施	87
一、实施重点客户战略的必要性	87
二、企业重点客户的鉴别与确定	89
三、企业重点客户的开发与培育	90
四、实施重点客户战略需要解决的问题	94
五、企业重点客户的市场营销策略分析	100

图表目录：

图表 1 铁路建设项目全流程	11
图表 2 铁路建设项目全流程周期	11
图表 3 铁路工程建设阶段详细流程	12
图表 4 铁路工程建设企业开展模式与结算流程	12
图表 5 铁路总概算的构成	13
图表 6 铁路建设安装工程费用构成	14
图表 7 中国主要铁路设计单位	15
图表 8 不同施工资质的承包工程范围与内容	18
图表 9 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	19
图表 10 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 11 2015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度	21
图表 12 2015-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	22
图表 13 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	23

图表 14 2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 24

图表 15 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 16 2015-2017年中国货物进出口总额变化趋势图 26

图表 17 2015-2017年中国人口总量增长趋势图 30

图表 18 2017年全国人口数及其构成 31

图表 19 2015-2017年中国社会物流总额情况统计 32

图表 20 2015-2017年中国旅游收入情况统计 32

图表 21 中国铁路建设行业产业链 34

图表 22 2015-2017年中国铁道用钢材产量情况分析 34

图表 23 2015-2017年中国铁道用轻轨产量情况分析 35

图表 24 2015-2017年中国铁道用重轨产量情况分析 35

图表 25 2015-2017年中国水泥产量情况分析 35

图表 26 2015-2017年中国钢材价格指数走势情况分析 36

图表 27 2015-2017年中国铁路旅客发送量情况分析 37

图表 28 2015-2017年中国铁路旅客周转量情况分析 37

图表 29 2015-2017年中国铁路货运发送量情况分析 38

图表 30 2015-2017年中国铁路货运周转量情况分析 38

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148512.html>