

2020-2026年中国妇幼医院 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国妇幼医院行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国妇幼医院行业发展态势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了妇幼医院相关概念及发展环境，接着分析了中国妇幼医院规模及消费需求，然后对中国妇幼医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇幼医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇幼医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 妇幼医院行业发展现状

第一章 中国妇幼医院行业发展背景

第一节 医院的起源与发展

一、古代医院时期

二、近代医院时期

三、现代医院时期

第二节 2016-2019年宏观经济环境分析

一、宏观经济

二、固定资产投资

三、国内贸易

四、对外经济

五、交通、邮电和旅游

六、金融

七、世界经济影响分析

第三节 妇幼医院行业政策环境分析

一、医院相关政策分析

二、妇幼医院项目意见分析

1、深化医改，新增三项妇幼重大项目

2、《关于公立医院改革试点的指导意见》

3、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

三、“十二五”医院发展规划

1、《中国妇女发展纲要（2014年-2020年）》

2、《中国儿童发展纲要（2014年-2020年）》

3、“十二五”卫生信息化建设工程规划

第四节 妇幼医院行业社会环境分析

一、妇幼医院行业人口环境分析

二、临床护理技术环境研究

第二章 全球妇幼医院行业发展概述

第一节 全球妇幼保健事业基本情况分析

一、国际妇女保健发展趋势分析

二、全球新生儿死亡数占比升高

第二节 全球主要国家妇幼保健服务分析

一、美国妇幼卫生保健发展分析

二、日本妇幼保健发展分析

第三节 全球妇幼保健工作现状及趋势

一、全球妇幼保健工作发展现状

二、全球妇女保健事业发展趋势

第三章 2016-2019年中国医疗卫生行业发展现状及发展趋势

第一节 医疗卫生行业基本现状

一、医疗卫生行业构成情况

二、卫生部公布2019年卫生工作十大要点

三、医疗卫生信息化发展过程

四、国内医疗卫生信息化应用发展状况

五、医疗卫生行业发展趋势

第二节 2019年中国医疗服务情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、基层卫生

四、病人医药费用

五、疾病控制与公共卫生

六、妇幼卫生

七、卫生监督

第三节 2019年中国医疗服务情况分析

一、医疗服务工作量

二、病床使用情况

第四节 2019年中国医疗服务情况分析

一、诊疗人次

二、出院人数

第四章 中国妇幼卫生事业发展状况分析

第一节 妇女儿童健康状况分析

一、妇女健康状况分析

二、儿童健康状况分析

第二节 妇幼保健服务状况分析

一、妇女保健服务情况

二、儿童保健服务情况

第三节 妇幼卫生事业发展分析

一、妇女儿童健康水平显著提高

二、妇幼卫生法律法规逐步完善

三、妇女儿童健康保障制度逐步建立

四、妇女儿童的重大健康问题不断得到解决

五、妇幼卫生服务体系不断健全

六、妇幼卫生管理不断加强

第五章 新形势下妇幼医院管理的现状和问题分析

第一节 新形势下妇幼医院管理状况分析

第二节 中国妇幼医院管理存在的问题及对策分析

一、当前医院管理体制存在的问题

二、深化医院管理体制改革的对策

第三节 妇幼保健院财务管理问题及对策

一、妇幼保健院财务管理现状及问题

二、妇幼保健院财务管理的措施

第二部分 妇幼医院行业全景调研

第六章 中国儿童医院供需及其发展策略分析

第一节 中国儿童医疗需求分析

一、中国儿童人口数量统计

二、儿童患病及死亡率统计

三、中国儿童医疗需求特征

1、消费群体在逐渐增大

2、消费者更倾向于专业性医院

3、患者和消费者相分离

四、中国儿童专供药品不足2%

第二节 主要儿童疾病及医疗需求

一、支气管肺炎

二、小儿感冒

三、先天性心脏病

第三节 中国儿童医院规模分析

第七章 中国妇产（科）医院供需及其策略分析

第一节 中国妇产（科）医疗需求分析

一、妇科疾病与医疗需求分析

二、监测地区孕产妇死亡率

三、妇女医疗需求前景

第二节 十大妇科疾病患病率排行

第三节 妇产（科）发展情况分析

一、国家对妇产（科）相关投入分析

二、中国妇科学的发展及策略

三、中国妇产（科）医院规模分析

第三部分 妇幼医院行业深度透析

第八章 我国妇幼医院经费指标统计情况

第一节 儿童医院

第二节 妇产（科）医院

第三节 妇幼保健院

第九章 中国重点妇幼医院经营状况分析

第一节 中国儿童医院经营状况分析

一、首都医科大学附属北京儿童医院

1、简介及规模

2、医生力量

3、特色医疗

4、对外合作

二、深圳市儿童医院

三、复旦大学附属儿科医院

四、上海市儿童医院

五、广州市儿童医院

第二节 中国妇产（科）医院经营状况分析

一、上海市红房子妇产科医院

二、四川大学华西第二医院

三、首都医科大学附属北京妇产医院

四、北京协和医院-妇产科

1、医院概况

2、科室基本情况介绍

3、学科诊疗技术状况

4、学科继续教育情况

五、广州女子医院

第三节 中国妇幼保健院经营状况分析

一、上海普陀区妇婴保健院

二、上海长宁区妇幼保健院

三、广东省妇幼保健院

四、深圳市福田区妇幼保健院

五、北京市海淀区妇幼保健院

1、医院概况

2、医院规模

3、科室介绍

第四部分 妇幼医院行业投资战略研究

第十章 卫生事业发展“十二五”规划

第一节 规划背景

一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就

二、“十二五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节 指导思想、基本原则和主要目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 加快医药卫生体系建设

一、加强公共卫生服务体系建设

二、加强医疗服务体系建设

三、健全医疗保障体系

四、建立健全药品供应保障体系

第四节 做好各项重点工作

一、加强公共卫生服务工作

二、强化食品安全和卫生监督工作

三、全面加强医疗服务管理

四、积极发展中医药事业

五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展

六、推进医药卫生信息化建设

七、加快健康产业发展

第五节 保障措施

一、加强组织领导

二、完善体制机制

三、营造良好发展环境

四、推进合作交流

五、加强规划监测评估

第十一章 2020-2026年中国妇幼医院投资分析及对策（）

第一节 2016-2019年中国儿童医院投资建设情况

一、中国儿童医院发展面临的威胁

1、医院竞争激烈

2、社区卫生服务体系的发展

二、儿童医院投资及战略规划分析

第二节 2020-2026年中国妇产（科）医院发展前景展望

一、妇产（科）医院发展驱动因素

1、妇科疾病发病率逐渐上升

2、生育高峰期给产科带来机遇

3、女性对妇科疾病日益重视

4、妇产科疾病治疗技术趋势

二、妇产（科）医院发展前景预测

第三节 妇幼医院发展对策

一、市场需求催热妇幼医院行业发展

二、医院行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：2016-2019年我国GDP增长率

图表：2016-2019年我国工业增加值同比增长

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2019年我国房地产开发投资增速

图表：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2016-2019年我国进出口总额

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2019年年末我国电话用户数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184136.html>