

2020-2026年中国养老行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国健康服务产业链主要有五大基本产业群：一是以医疗服务机构为主体的医疗产业；二是以药品、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业；三是以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；四是以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业；五是健康养老产业。

2009-2017年中国健康服务及细分市场规模 年份

医疗产业	医药产业	保健品产业	健康管理服务	健康养老	合计
2009年	1717	9539	450	432	3399
2010年	2133	11849	609	518	4199
2011年	2746	15255	856	622	6444
2012年	3246	17083	1131	746	7709
2013年	3913	20593	1579	896	10382
2014年	4432	23326	2055	1075	14100
2015年	4850	25842	2361	1290	16442
2016年	5322	28062	2644	1520	18525
2017年	6000	28186	3055	1880	21940

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老行业发展趋势与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国养老行业市场发展环境、中国养老整体运行态势等，接着分析了中国养老行业市场运行的现状，然后介绍了中国养老市场竞争格局。随后，报告对中国养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等养老。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计养老及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测养老。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 养老产业概论	1
第一节 老龄产业界定	1
一、老龄产业的提出	1
二、老龄产业的概念	1
1、人口老龄化	1
2、老龄产业	3
三、老龄产业的特点	3
1、特殊性	3

2、综合性	4
3、微利性	4
第二节 养老产业界定	4
一、养老产业提出	4
二、养老产业概念	5
三、养老产业分类	5
四、养老产业和老龄事业的关系	7
五、中国养老产业的管理体制	7
第三节 养老产业链分析	7
一、产业链结构分析	7
二、主要环节的增值空间	8
三、与上下游行业之间的关联性	8

第二章 中国养老产业发展的环境分析 10

第一节 政策环境 10

一、《关于加快发展养老服务业的若干意见》	10
二、将启动个税递延型商业养老保险试点	17
三、《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》	22
四、新版《老年人权益保障法》修正	27
五、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》	39
六、《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》	40
七、《关于加快发展养老服务业的若干意见》	47

第二节 经济环境 51

一、中国宏观经济运行状况	51
1、工业经济发展形势分析	51
2、社会固定资产投资分析	55
3、全社会消费品零售总额	59
4、城乡居民收入增长分析	62
5、居民消费价格变化分析	66
6、对外贸易发展形势分析	72
二、我国养老保障取得长足发展	74
三、中国养老保险体系初步建成	75

四、中国养老保险商业险市场发展态势 78

第三节 人口环境 79

一、中国人口结构分析 79

二、中国人口老龄化现状 81

三、人口老龄化催生“养老危机” 82

四、人口老龄化已成为重要民生问题 84

第四节 社会环境 85

一、中国“空巢老人”的养老问题突出 85

二、中国老年人消费观念的转变分析 89

三、新型城镇化下养老服务产业发展机遇 90

第三章 国外养老产业模式及发展经验借鉴分析 93

第一节 国外养老产业发展分析 93

一、国外养老产业发展历程 93

二、国外养老产业发展现状 94

1、国外主要养老模式分析 94

2、养老模式经验借鉴分析 98

三、国外养老制度发展分析 98

四、国外养老体系对我国启示 103

第二节 国外养老居住模式借鉴 104

一、老年人的居住模式分析 104

1、居住建筑分类标准 104

2、各国老年人居住建筑特点 105

二、国际养老地产发展借鉴 107

三、国际居家养老经验借鉴 108

四、国际机构养老经验借鉴 110

五、国际养老社区经验借鉴 111

第三节 养老保险制度经验借鉴 113

一、国际养老保险模式分类 113

二、国际企业年金制度分析 114

三、国际商业养老保险制度分析 115

四、国际养老保险市场发展借鉴 119

第四节 国外护理服务市场经验借鉴 121

一、日本老年护理服务市场借鉴 121

1、老年护理体系介绍 121

2、老年护理发展情况 121

二、美国老年护理服务市场借鉴 122

1、老年护理服务简介 122

2、老年护理发展情况 123

第四章 中国养老产业发展现状 125

第一节 中国养老产业发展特征 125

一、中国养老产业长期以政府为主 125

二、中国养老机构多为非营利性机构 125

三、中国老年护理服务和管理水平不高 126

四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后 126

五、中国老年休闲娱乐市场需求大 126

六、中国老年理财业正处于起步阶段 127

第二节 2019年中国养老产业的发展动向 127

一、养老产业市场化方向发展 127

二、民企积极参与养老产业 128

三、外资进军中国养老产业 128

四、养老地产市场投资升温 133

第三节 中国养老产业医养结合模式分析 138

一、养老机构医疗护理能力缺失 138

二、医疗与养老相融合的必要性和可行性 140

三、医养结合模式的发展优势 141

四、推动医养结合发展的策略建议 142

第四节 养老产业发展中的问题探索 144

一、养老产业的市场化运行分析 144

二、养老产业的盈利性分析 147

三、中国发展异地养老模式的科学性分析 148

四、中国养老产业规划中存在的问题分析 152

第五节 中国养老产业创新发展的建议 153

- 一、养老产业应走社会化的道路 153
- 二、养老产业应走专业化发展道路 155
- 三、养老产业发展中的政府定位 156
- 四、推动养老产业体系的创新与完善 161
- 五、养老产业发展中应引入竞争机制 163

第五章 中国养老产业发展现状分析 165

第一节 中国养老服务体系发展分析 165

- 一、中国养老服务体系发展现状分析 165
- 二、“十三五”我国养老服务体系的发展方向 170
 - 1、优化养老服务供给结构 170
 - 2、推动医疗卫生和养老服务相结合 171
 - 3、探索建立多层次长期照护保障体系 171
 - 4、建立健全居家养老支持政策 172
 - 5、推动公办养老机构的改革发展 174

第二节 2016-2019年中国养老服务市场供需分析 175

- 一、市场需求情况 175
 - 1、医疗服务需求 175
 - 2、护理服务需求 176
 - 3、家政服务需求 177
- 二、市场供给情况 177
 - 1、养老机构数量 177
 - 2、养老床位数量 178

2015年我国各类养老床位672.7万张，比上年增长16.4%（每千名老年人拥有养老床位30.3张），其中社区留宿和日间照料床位298.1万张。2016年，各类养老床位合计730.2万张，比上年增长8.6%（每千名老年人拥有养老床位31.6张，比上年增长4.3%），其中社区留宿和日间照料床位322.9万张。2017年各类养老床位合计 744.8 万张。 2009-2017年我国养老机构床位数走势图

资料来源：中企顾问网整理

- 3、每千名老人养老床位数 178
- 4、养老机构职工人数 179

第三节 中国现行养老模式分析 179

- 一、居家养老发展分析 179

1、居家养老重要性	179
2、居家养老发展现状	179
3、居家养老群体数量规模	181
4、居家养老服务发展建议	181
二、社区养老发展分析	181
1、社区养老发展必然性	181
2、社区养老发展现状	182
3、社区养老服务市场规模	186
4、社区养老服务发展前景	186
三、机构养老发展分析	187
1、机构养老供给不足	187
2、机构养老发展现状	188
3、机构养老服务市场规模	190
4、机构养老服务模式发展趋势	190
第四节 中国新型养老模式分析	192
一、“互联网+”养老平台多元化的服务模式	192
1、网站、app、微信平台	192
2、电话、呼叫机和电子保姆	192
3、后台服务管理系统	192
二、“互联网+”养老发展前景分析	192

第六章 中国养老机构市场发展现状及供需预测 194

第一节 养老机构发展现状分析 194

一、养老机构投资主体分析	194
二、养老机构运营成本分析	195
三、不同养老机构现状分析	197
1、养老院发展现状分析	197

2017年，全国共有老龄事业单位1600个，老年法律援助中心2.0万个，老年维权协调组织6.4万个，老年学校4.9万个、在校学习人员704.0万人，各类老年活动室35.0万个；享受高龄补贴的老年人2682.2万人，比上年增长13.9%；享受护理补贴的老年人61.3万人，比上年增长51.5%；享受养老服务补贴的老年人354.4万人，比上年增长25.3%。 2010-2017年中国养老服务机构和设施数量 资料来源：中企顾问网整理

2、福利院发展现状分析	198
3、托老所发展现状分析	199
4、护理院发展现状分析	199
第二节 养老机构供给状况分析	200
一、养老机构建设投资分析	200
二、我国养老机构的供给现状	208
（一）养老机构数量分析	208
（二）养老机构床位数分析	208
（三）农村养老机构规模分析	209
三、我国养老机构供给存在的问题	209
1、人均床位数少	209
2、资金筹集渠道狭窄	209
3、养老机构地区差异明显	209
3、民营养养老机构发展滞后	210
第三节 养老机构需求状况分析	210
一、养老机构需求影响因素	210
二、我国养老机构床位数需求预测	211
三、养老机构需求预测分析	212
1、分年龄老年人口预测	212
2、养老机构需求预测	213
第四节 民办养老机构发展现状	220
一、民办养老机构服务特点	220
1、养老服务机构的管理不够规范	220
2、用地难和融资难严重制约养老服务机构的发展	220
二、民办养老机构运营现状	220
三、民办养老机构生存问题	221
1、社会养老的观念尚未被接受	221
2、政府的政策不统一	221
3、民办养老机构定位混乱	221
4、缺乏专业化管理	223
5、社会志愿服务意识不强	224
四、民办养老机构竞争结构趋势	224

1、技术护理照顾型养老机构	224
2、中级护理照顾型养老机构	224
3、一般照顾型养老机构	225
 第七章 中国养老地产市场发展现状及供需预测	 226
第一节 老年住宅市场现状分析	226
一、老年人的主要居住模式分析	226
二、老年住宅开发特殊性及其模式	227
三、中国老年住宅市场发展现状	227
四、中国老年住宅市场需求分析	232
五、中国老年住宅市场供给分析	233
第二节 养老地产行业发展现状	236
一、国外养老地产发展现状	236
1、国外养老地产四大模式	236
2、国外养老地产模式特点	236
二、国内养老地产发展现状	239
1、养老地产处于摸索阶段	239
2、养老地产开发特点分析	240
3、养老地产典型案例分析	242
三、各类企业投资养老地产	247
1、房企布局养老地产情况	247
2、保险企业涉足养老地产	249
3、多家央企投资养老地产	250
4、外资在华投资老年住宅	251
四、养老地产行业发展趋势	252
1、多层次养老地产模式	252
2、以房养老成未来主流	254
五、中国养老地产市场规模	254
第三节 不同类型养老地产市场分析	256
一、养老服务嵌入式住宅市场	256
二、养老服务型老年公寓市场	256
1、“政府办老年公寓”	256

2、“政府投资、个人运营型老年公寓”	257
3、“社会力量办老年公寓”	257
三、“学院式”养老地产市场	259
四、健康养生型养老地产市场	259
五、养老综合体养老地产市场	260
第四节 养老地产开发运营模式分析	261
一、中国养老地产商业模式分析	261
二、中国养老地产管理模式分析	261
第五节 养老公寓市场发展状况分析	263
一、中国养老公寓市场发展分析	263
1、养老公寓发展基本现状	263
2、养老公寓市场需求分析	266
3、养老公寓市场供给情况	268
4、老年公寓供给特征	268
5、养老公寓建设运营模式	269
6、养老公寓发展存在问题	272
二、一线城市养老公寓开发运营分析	275
1、一线城市养老公寓需求分析	275
2、一线城市养老公寓开发现状	276
3、一线城市养老公寓市场情况	278
三、中小城市养老公寓开发运营分析	279
四、养老公寓开发创新分析	280
第六节 养老地产发展建议	284
一、中国养老地产发展面临的障碍	284
二、制约养老地产发展的瓶颈分析	285
三、开发养老地产需要解决的问题	286
四、养老地产项目开发策略及建议	286
五、养老地产经营者发展战略分析	288

第八章 中国养老金融保险市场发展现状及供需预测 290

第一节 养老金融市场分析 290

一、中国养老金融发展历程 290

二、养老金融的内涵与外延	293
三、中国养老金融发展现状与困境	295
1、政策和体制障碍	295
2、观念和产品限制	296
3、资本参与意愿不足	296
四、养老金融发展的国际经验借鉴	297
五、2020-2026年中国养老金融发展潜力分析	299
1、养老基金发展规模及前景	299
2、老年理财、投资、资管规模及前景	299

第二节 养老保险市场分析 300

一、中国养老保险业市场容量	300
1、基本养老保险参保人员规模	300
2、商业养老保险参保人员规模	300
二、中国养老保险业存在问题	300
三、中国养老保险运营格局	302
四、中国养老保险业发展潜力	302
1、老年健康保险需求影响因素	302
2、老年健康保险市场容量	303
3、老年健康保险购买力分析	304
4、老年健康保险需求强度分析	304
五、专业养老保险公司发展策略探讨	305
1、专业养老保险公司发展现状	305
2、养老保险公司企业年金情况	305
3、专业养老保险公司发展困境	307
4、专业养老保险公司发展方向	308

第九章 2020-2026年老年产业其他细分领域分析 311

第一节 老年医疗保健业 311

一、老年人用药品市场前景分析	311
二、老年人保健品行业市场需求分析	312
三、老年人看护机器人市场前景分析	312
四、老年人辅助医疗器械行业发展分析	313

五、康复疗养服务行业需求分析	317
六、老年护理服务行业需求分析	318
第二节 老年生活用品业	319
一、手杖防滑器具市场需求分析	319
二、老年纸尿裤用品市场分析	319
三、轮椅市场需求分析	321
四、其它老年人生活用品市场需求分析	322
第三节 老年（家政）服务业	326
一、家务服务行业需求分析	326
二、老年人生活服务行业需求分析	328
三、老年人友爱服务行业需求分析	329
第四节 老年娱乐文化产业	330
一、老年活动中心城市普及分析	330
二、老年棋牌室城市分布分析	331
三、老年教育、老年培训产业分析	332
第五节 老年旅游	332
一、老年旅游需求分析	332
二、老年旅游规模市场分析	332
三、老年旅游发展趋势分析	334
第六节 老年健身服务业	335
一、老年健身行业市场分析	335
二、老年健身行业供给及需求分析	335
三、老年健身行业发展前景分析	338
第七节 “互联网+”养老产业服务平台	338
一、平台发展状况	338
二、平台业务发展模式	339
三、平台服务特点及需求前景	340
第十章 中国养老产业重点区域发展机遇分析	342
第一节 北京市养老产业发展机遇分析	342
一、北京市老年人口及养老机构情况	342
二、养老产业相关政策	343

三、养老产业发展现状分析	345
1、养老机构供给情况	345
2、养老地产发展分析	346
3、养老保险发展分析	346
四、设立北京市养老产业基金	346
五、养老产业发展前景分析	347
第二节 上海市养老产业发展机遇分析	347
一、上海老龄化人口分析	347
1、老年人口信息	347
2、上海人口老龄化的主要特点	349
二、上海养老服务发展愿景	349
三、养老产业发展现状分析	350
1、养老机构供给情况	350
2、养老地产发展分析	351
3、养老保险发展分析	351
四、上海成立健康养老专业委员会	352
五、上海市老龄事业“十三五”发展规划	353
第三节 广东省养老产业发展机遇分析	355
一、广东省人口老龄化的形势	355
二、广东省养老服务体系建设	356
三、广东将全面放开养老服务市场	357
四、“居家+社区+片区”为一体的养老方式	363
五、养老产业发展前景分析	363
第四节 江苏省养老产业发展机遇分析	364
一、江苏省老龄化人口分析	364
二、养老产业相关政策	365
1、江苏省老年人权益保障条例	365
2、江苏省养老服务条例	373
三、江苏省加快推进养老服务产业发展	376
四、社区居家养老目标覆盖率95%以上	384
五、江苏省老龄事业“十三五”发展规划	385
第五节 浙江省养老产业发展分析	387

一、浙江省人口老龄化趋势	387
二、养老产业相关政策	389
1、浙江省社会养老服务促进条例	389
2、浙江省人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见	397
三、浙江培育高端养老产业基地	403
四、老龄事业发展“十三五”八项任务	406
五、浙江省养老产业发展前景展望	407
第六节 四川省养老产业发展机遇分析	410
一、四川省人口老龄化特征	410
二、2016-2019年四川省养老机构数量	412
三、四川省推进老年宜居环境建设	413
四、四川省全面探索医养结合新模式	414
五、四川省建立老年人高龄津贴制度	414
六、四川省“十三五”老龄事业发展和养老体系建设规划	415
第七节 其他地区养老产业发展分析	417
一、云南省养老旅游发展专项规划	417
二、河北布局环京津健康养老产业圈	419
三、深圳探索智慧养老服务模式	420
四、广西聚力发展健康养生养老产业	421
五、福建着手“互联网+养老”业态的建设	423
六、湖北省发展生态养老产业	424

第三部分 竞争格局分析 429

第十一章 2020-2026年养老行业竞争形势及策略 429

第一节 行业总体市场竞争状况分析 429

一、养老行业竞争结构分析 429

- 1、现有企业间竞争 429
- 2、潜在进入者分析 429
- 3、替代品威胁分析 430
- 4、供应商议价能力 430
- 5、客户议价能力 431
- 6、竞争结构特点总结 431

二、养老行业企业间竞争格局分析	431
三、养老行业集中度分析	432
1、市场集中度分析	432
2、企业集中度分析	432
3、区域集中度分析	433
四、养老行业SWOT分析	433
1、养老行业优势分析	433
2、养老行业劣势分析	434
3、养老行业机会分析	434
4、养老行业威胁分析	435
第二节 中国养老企业品牌竞争力分析	436
一、养老行业品牌竞争概况	436
二、中国养老行业竞争格局和特点分析	437
三、中国养老产品（服务）竞争力优势分析	438
四、养老行业主要企业竞争指标力对比分析	438
第三节 2016-2019年养老行业投资运作分析	440
一、重点企业投资及项目运作分析	440
二、企业投资兼并与重组分析	441
三、行业投资兼并与重组趋势分析	441
四、企业IPO运作分析	442

第十二章 养老产业领先地产企业发展分析 446

第一节 三亚清平乐地产有限公司 446

一、企业发展概况	446
二、企业经营状况分析	446
三、企业养老地产项目运营模式	446
四、企业标杆养老地产项目分析	447
五、企业经营状况优劣势分析	447
六、企业养老产业投资战略布局	448

第二节 亲和源集团有限公司 448

一、企业发展概况	448
二、企业经营状况分析	448

三、企业养老地产项目运营模式	449
四、企业标杆养老地产项目分析	449
五、企业经营状况优劣势分析	450
六、企业养老产业投资战略布局	452
第三节 武汉侨亚置业集团有限公司	453
一、企业发展概况	453
二、企业经营状况分析	453
三、企业养老地产项目运营模式	453
四、企业标杆养老地产项目分析	458
五、企业经营状况优劣势分析	458
六、企业养老产业投资战略布局	459
第四节 江苏瑞颐养老产业发展有限公司	459
一、企业发展概况	459
二、企业经营状况分析	459
三、企业养老地产项目运营模式	459
四、企业标杆养老地产项目分析	460
五、企业经营状况优劣势分析	460
六、企业养老产业投资战略布局	461
第五节 泰康之家（北京）投资有限公司	461
一、企业发展概况	461
二、企业经营状况分析	461
三、企业养老地产项目运营模式	462
四、企业标杆养老地产项目分析	462
五、企业经营状况优劣势分析	464
六、企业养老产业投资战略布局	464
第六节 北京东方太阳城房地产开发有限责任公司	465
一、企业发展概况	465
二、企业经营状况分析	466
三、企业养老地产项目运营模式	466
四、企业标杆养老地产项目分析	466
五、企业经营状况优劣势分析	468
六、企业养老产业投资战略布局	468

第七节 乐成老年事业投资有限公司	469
一、企业发展概况	469
二、企业经营状况分析	469
三、企业养老地产项目运营模式	469
四、企业标杆养老地产项目分析	470
五、企业经营状况优劣势分析	470
六、企业养老产业投资战略布局	470
第八节 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司	471
一、企业发展概况	471
二、企业经营状况分析	471
三、企业养老地产项目运营模式	471
四、企业标杆养老地产项目分析	472
五、企业经营状况优劣势分析	472
六、企业养老产业投资战略布局	473
第九节 河北三河燕达实业集团有限公司	474
一、企业发展概况	474
二、企业经营状况分析	474
三、企业养老地产项目运营模式	474
四、企业标杆养老地产项目分析	475
五、企业经营状况优劣势分析	477
六、企业养老产业投资战略布局	477
第十节 雅达国际控股有限公司	477
一、企业发展概况	477
二、企业经营状况分析	478
三、企业养老地产项目运营模式	479
四、企业标杆养老地产项目分析	479
五、企业经营状况优劣势分析	480
六、企业养老产业投资战略布局	481
第十三章 养老产业领先服务企业发展分析	482
第一节 北京光大汇晨养老服务有限公司	482
一、企业发展概况	482
二、企业经营状况分析	482

三、企业养老地产项目运营模式	482
四、企业标杆养老地产项目分析	483
五、企业经营状况优劣势分析	485
六、企业养老产业投资战略布局	485
第二节 养安享养老产业股份有限公司	486
一、公司发展概况	486
二、业务范围及资质分析	486
三、养老业务规模分析	487
四、养老业务投资分析	487
五、未来发展规划分析	487
第三节 四川都好养老服务有限公司	488
一、公司发展概况	488
二、业务经营分析	488
三、养老服务业务规模分析	488
四、养老业务投资分析	488
五、未来发展规划分析	488
第四节 荣成盛泉养老服务有限公司	489
一、公司发展概况	489
二、业务经营分析	490
三、养老业务规模分析	490
四、养老业务投资分析	490
五、未来发展规划分析	491
第五节 华邦控股集团有限公司	491
一、公司发展概况	491
二、业务范围及资质分析	491
三、养老业务规模分析	492
四、养老业务投资分析	492
五、未来发展规划分析	493
第六节 护明德居家养老（深圳）有限公司	493
一、公司发展概况	493
二、主营业务分析	494
三、养老服务业务分析	494

四、企业市场定位	494
第七节 苏州乐颐养老产业服务集团有限公司	494
一、公司发展概况	494
二、业务范围及资质分析	495
三、养老业务规模分析	495
四、未来发展规划分析	495
第八节 无锡朗高养老股份有限公司	496
一、公司发展概况	496
二、业务经营分析	497
三、养老业务投资分析	498
第九节 上海万福年华养老服务有限公司	499
一、公司发展概况	499
二、业务经营分析	499
三、养老业务投资分析	499
四、未来发展规划分析	502
第十节 北京爱依养老服务股份有限公司	502
一、公司发展概况	502
二、业务范围及资质分析	504
三、养老业务规模分析	507
四、养老业务投资分析	508
五、未来发展规划分析	509
第十四章 “互联网+”养老服务平台发展与运营情况	510
第一节 陪爸妈	510
一、平台发展概况	510
二、平台经营状况分析	510
三、平台项目运营模式	510
四、平台养老服务水平分析	511
第二节 麦芽糖居家养老	511
一、平台发展概况	511
二、平台经营状况分析	512
三、平台项目运营模式	513

四、平台养老服务水平分析 514

第三节 南北巢 515

一、平台发展概况 515

二、平台经营状况分析 516

三、平台项目运营模式 519

四、平台养老服务水平分析 520

第四节 幸福9号 520

一、平台发展概况 520

二、平台经营状况分析 521

三、平台项目运营模式 523

四、平台养老服务水平分析 525

第五节 麦麦养老 527

一、平台发展概况 527

二、平台核心技术分析 527

三、平台项目运营模式 528

四、平台养老服务水平分析 529

第六节 365关爱您 530

一、平台发展概况 530

二、平台经营状况分析 530

三、平台项目运营模式 531

四、平台养老服务水平分析 531

第七节 爱照护 532

一、平台发展概况 532

二、平台经营状况分析 532

三、平台项目运营模式 532

四、平台养老服务水平分析 533

第八节 蜜爸妈 534

一、平台发展历史 534

二、平台经营状况分析 534

三、平台项目运营模式 535

四、平台养老服务水平分析 535

第九节 二毛照护 535

一、平台发展概况	535
二、平台经营状况分析	536
三、平台运营模式	536
四、平台养老服务水平分析	537

第十节 E伴孝芯 539

一、平台发展概况	539
二、平台经营状况分析	539
三、平台项目运营模式	539
四、平台养老服务水平分析	539

第四部分 发展前景展望 541

第十五章 2020-2026年养老行业前景及趋势预测 541

第一节 2020-2026年中国养老市场需求调研分析 541

一、老年养老需求分析——个人基本情况方面	541
二、老年养老需求分析——个人意愿方面	541
三、老年养老需求分析——设施服务方面	541
四、老年养老需求分析——经济承受能力方面	542
五、老年养老需求分析——社会行为方面	542

第二节 2020-2026年中国发展养老服务机构可行性分析 542

一、市场发展增速分析	542
二、市场需求驱动分析	543
1、老龄化人口驱动分析	543
2、经济收入驱动分析	543
三、市场盈利能力分析	544
四、市场吸引力分析与评估	544

第三节 2020-2026年养老市场前景展望 545

一、2020-2026年养老市场发展潜力	545
二、2020-2026年养老市场前景展望	546
三、2020-2026年养老细分行业发展前景分析	547
1、老年人医疗保健	547
2、老年人用药	547
3、老年人专用化妆品	548

4、中老年人失禁用品 548

5、养老地产 548

第四节 2020-2026年养老市场发展趋势预测 550

一、2020-2026年养老行业发展趋势 550

二、2020-2026年养老市场规模预测 551

三、2020-2026年养老行业投资趋势预测 551

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测 552

第五节 2020-2026年影响养老市场发展的关键趋势 553

一、从医疗医药到康复保健：中医康复、慢病管理为排头 553

二、从生存所需到生态养老：以森林康养为代表 553

三、从居家养老到旅游养老：旅居养老成为时尚 554

四、从线下实操到线上资源：智慧养老信息系统构建 554

五、从产业运营到资本运作：产业为本，金融为器 555

第十六章 2020-2026年养老行业投资价值评估分析 556

第一节 养老行业投资特性分析 556

一、养老行业进入壁垒分析 556

二、养老行业盈利因素分析 556

三、养老行业盈利模式分析 558

第二节 中国养老产业的投资机会 558

一、国内养老服务市场投资潜力凸显 558

二、养老产业基金资金来源及投资方向 559

三、保险企业参与养老产业的必要性 560

四、寿险资金参与养老产业的可行性 560

第三节 中国养老地产市场的投资潜力 562

一、老龄化趋势引领地产业转型 562

二、房企巨头争相布局养老地产市场 563

三、国内房企创新养老地产发展模式 564

四、养老社区成保险企业投资焦点 565

五、保险资金投资养老地产的主要方式 567

六、中国养老地产市场的其他投资主体 569

第四节 中国养老产业投资风险分析 570

一、政策风险	570
二、融资风险	570
三、社会风险	571
四、人力资源风险	571
第五节 中国养老产业细分行业投资建议	573
一、民办养老服务机构投资建议	573
二、中国养老机构的分类建议	575
三、中国老年住宅开发投资建议	578
四、开发老年旅游保险产品	580
五、研制老年功能性食品	581
第六节 “互联网+养老”模式开启	582
一、“互联网+”智慧养老为养老注入新活力	582
二、建设智慧健康养老实现养老服务信息	583
三、打造“互联网+”养老服务新模式	583
四、“互联网+”助推养老服务转型升级	586

第五部分 发展战略研究 589

第十七章 研究结论及发展建议 589

第一节 养老行业研究结论及建议 589

第二节 养老子行业研究结论及建议 589

第三节 养老行业发展建议 590

一、行业发展策略建议 590

二、行业投资方向建议 592

三、行业投资方式建议 593

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率图表 养老行业产业链图表 2015-2019年中国养老行业总产值情况图表 2015-2019年中国养老行业规模走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170334.html>