

2020-2026年中国养老院市场 评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老院市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的养老产业才刚起步，发展还处在初级阶段。以养老床位测算，按照国际通行的5%老年人需要进入机构养老标准，我国至少需要1000多万张床位，而现在只有约550万张，缺口达450多万张。要实现“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的目标，养老产业发展空间广阔。我国养老形式结构（单位：%）截至目前我国养老床位缺口规模（单位：万张）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老院市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国养老院行业市场发展环境、养老院整体运行态势等，接着分析了中国养老院行业市场运行的现状，然后介绍了养老院市场竞争格局。随后，报告对养老院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老院行业发展趋势与投资预测。您若想对养老院产业有个系统的了解或者想投资中国养老院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章世界养老院行业发展情况分析

第一节世界养老院行业分析

一、世界养老院行业特点

二、世界养老院行业动态

第二节世界养老院市场分析

一、世界养老院消费情况

二、世界养老院消费结构

三、世界养老院价格分析

第三节2018年中外养老院市场对比

第二章中国养老院所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2018年中国养老院行业市场供给分析

一、养老院整体供给情况分析

二、养老院重点区域供给分析

第二节养老院行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2020-2026年中国养老院行业市场供给趋势

一、养老院整体供给情况趋势分析

截至2018年三季度，全国养老院床位共计约698.82万张。假设养老院的入住率为100%，平均每张床位价格为3500元/月，那么截至2018年三季度我国养老院行业的市场规模约为2935.05亿元

。2013-2017年养老院行业市场规模分析(单位：亿元)

二、养老院重点区域供给趋势分析

三、影响未来养老院供给的因素分析

第三章信息社会下养老院所属行业宏观经济环境分析

第一节2014-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2020-2026年全球经济形势预测

第二节信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、信息时代影响下的主要行业

第三节信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、中国宏观经济政策变动及趋势

三、2018年中国宏观经济运行概况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

5、固定资产投资情况

6、财政收支状况

7、社会消费品零售总额

8、对外贸易&进出口

四、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第二部分所属行业运行现状

第四章2018年中国养老院行业发展概况

第一节2018年中国养老院行业发展态势分析

第二节2018年中国养老院行业发展特点分析

第三节2018年中国养老院行业市场供需分析

第四节2018年中国养老院行业价格分析

第五章2018年中国养老院所属行业整体运行状况

第一节2018年养老院床位利用率分析

第二节2018年养老院行业盈利能力分析

第三节2018年养老院行业偿债能力分析

第四节2018年养老院行业营运能力分析

第六章2020-2026年养老院所属行业投资价值及行业发展预测

第一节2020-2026年养老院行业成长性分析

第二节2020-2026年养老院行业经营能力分析

第三节2020-2026年养老院行业盈利能力分析

第四节2020-2026年养老院行业偿债能力分析

第五节2020-2026年我国养老院行业经济效益预测

第六节2020-2026年我国养老院行业销售收入预测

第七节2020-2026年我国养老院行业总资产预测

第三部分所属行业运行格局

第七章2013-2018年中国养老院产业行业重点区域运行分析

第一节2013-2018年华东地区养老院产业行业运行情况

第二节2013-2018年华南地区养老院产业行业运行情况

第三节2013-2018年华中地区养老院产业行业运行情况

第四节2013-2018年华北地区养老院产业行业运行情况

第五节2013-2018年西北地区养老院产业行业运行情况

第六节2013-2018年西南地区养老院产业行业运行情况

第七节2013-2018年东北地区养老院产业行业运行情况

第八节主要省市集中度分析

第八章中国养老院行业重点企业竞争力分析

第一节福州安心园投资咨询有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节广东佛山市南海区社会福利中心

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节爱以德投资管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节重庆凯尔老年公寓管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节康乐年华养老服务连锁机构

一、公司基本情况

二、公司主要经营分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节上海和佑养老集团

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节重庆市南岸区爱心养老院

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节凯健国际养老集团

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节爱馨养老集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节北京市石景山区颐养年养老院

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章2020-2026年中国养老院行业消费者偏好调查

第一节养老院的品牌市场调查

一、消费者对养老院品牌认知度宏观调查

二、消费者对养老院的品牌偏好调查

三、消费者对养老院品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、养老院品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第二节养老服务产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第四部分行业运行前景

第十章中国养老院行业投资策略分析

第一节2015-2018年中国养老院行业投资环境分析

第二节2015-2018年中国养老院行业投资模式分析

第三节2015-2018年中国养老院行业产品投资方向

第四节2020-2026年中国养老院行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国养老院行业床位数预测

三、2020-2026年中国养老院行业利润总额预测

第十一章中国养老院行业投资风险分析

第一节中国养老院行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业政策风险分析

第二节中国养老院行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业社会环境风险分析

三、其他风险分析

第三节养老院品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节养老院重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第五节2017-2022年养老院建设行业投资价值评估分析

一、产业发展的有利因素与不利因素分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

六、介入养老行业的资金渠道分析

五、商业模式创新与企业发展战略

六、盈利模式在摸索中前行

第十二章养老院行业发展趋势与投资战略研究

第一节养老院市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节养老院行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节养老院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节中国养老院经营模式分析

第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势

第四节2020-2026年全国投资规模预测

第五节项目投资建议

一、项目前期注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：城镇与农村养老院的消费结构占比

图表：2015-2018年国内生产总值变化情况

图表：2018年各月度CPI变动情况

图表：2018年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2018年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2018年社会消费品同比增长情况

图表：“十三五”期间国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标

图表：2020-2026年养老院行业盈利能力分析

图表：2020-2026年养老院行业偿债能力分析

图表：2020-2026年我国养老院行业经济效益预测

图表：2020-2026年我国养老院行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国养老院行业总资产预测

图表：2013-2018年华东地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年华南地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年华中地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年华北地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年西北地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年西南地区养老院产业行业市场规模分析

图表：2013-2018年东北地区养老院产业行业市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185669.html>