

2020-2026年中国养老保险 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老保险市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老保险，全称社会基本养老保险，是国家和社会根据一定的法律和法规，为解决劳动者在达到国家规定的解除劳动义务的劳动年龄界限，或因年老丧失劳动能力退出劳动岗位后的基本生活而建立的一种社会保险制度。是社会保障制度的重要组成部分，是社会保险五大险种中最重要的险种之一。养老保险的目的是为保障老年人的基本生活需求，为其提供稳定可靠的生活来源。

全国总体的企业养老保险基金累计结余及可支付月数统计分析

省市名称	累计结余：亿元	可支付月数：月
广东	7258	55.7
北京	3524	39.8
西藏	59	32.8
新疆	839	31.1
云南	719	25.2
山西	1237	24.2
浙江	3225	22.6
贵州	513	22.3
江苏	3366	22.2
安徽	1170	21.7
福建	574	18.6
山东	2306	18
全国平均	-	17.2
四川	2158	16.2
宁夏	184	14.4
湖南	945	13.5
甘肃	371	13.5
重庆	826	12.6
上海	1848	12.2
河南	969	10.6
广西	459	10.2
海南	512	9.5
内蒙古	111	8.7
湖北	434	8.6
陕西	828	8.4
天津	405	8.2
河北	546	6.5
辽宁	929	6.3
吉林	331	5.9
青海	59	5.8
新疆兵团	58	3.4
黑龙江	-232	-

全国总体的企业养老保险基金累计结余TOP10

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老保险市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国养老保险行业市场发展环境、养老保险整体运行态势等，接着分析了中国养老保险行业市场运行的现状，然后介绍了养老保险市场竞争格局。随后，报告对养老保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老保险行业发展趋势与投资预测。您若想对养老保险产业有个系统的了解或者想投资中国养老保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养老保险行业概述19

1.1养老保险行业定义及分类19

1.1.1养老保险基本含义19

1.1.2养老保险模式分析19

1.1.3养老保险制度分析21

- (1) 城镇职工养老保险制度22
- (2) 农村养老保险制度23
- 1.1.4养老保险体系构成23
 - (1) 基本养老保险24
 - (2) 企业补充养老保险24
 - (3) 个人储蓄性养老保险24
- 1.2养老保险行业政策环境分析25
 - 1.2.1养老保险行业政策法规25
 - 1.2.2养老保险行业发展规划26
 - 1.2.3养老保险行业监管环境27
 - 1.2.4养老保险行业税收制度27
- 1.3养老保险行业经济环境分析29
 - 1.3.1行业发展与国民经济相关性分析29
 - 1.3.2行业发展与居民收入相关性分析30
 - 1.3.3行业发展与储蓄存款相关性分析33
 - 1.3.4行业发展与消费结构相关性分析35
 - 1.3.5行业发展与人口结构相关性分析36

第2章：国际养老保险制度分析与经验借鉴40

- 2.1国际养老保险制度分析40
 - 2.1.1国际养老保险体系分析40
 - (1) 国际养老保险模式分类40
 - (2) 典型国家养老保险体系研究41
 - 1) 美国养老保险制度41
 - 2) 澳洲养老保险制度42
 - 3) 法国养老保险制度43
 - 4) 日本养老保险制度44
 - 5) 德国养老保险制度44
 - 2.1.2国际企业年金制度分析46
 - (1) 国际企业年金发展特点47
 - (2) 国际企业年金典型制度分析47
 - 1) 美国企业年金制度47

- 2) 英国企业年金制度49
- 3) 香港退休养老保障制度49
- 2.1.3国际商业养老保险制度分析51
 - (1) 国际个人养老金计划分析51
- 1) 美国的个人退休金计划51
- 2) 英国的个人退休金计划53
 - (2) 国际个人年金保险制度分析55
 - (3) 商业养老保险税收制度分析56
- 2.2国际养老保险市场发展经验借鉴57
- 2.2.1养老保险制度改革经验57
- 2.2.2企业年金制度发展经验60
- 2.2.3个人年金保险市场发展经验61
- 2.2.4商业养老保险税收制度经验62
- 2.2.5社会保险与商业保险融合发展62

第3章：中国养老保险基金投资与运营分析64

- 3.1养老保险基金发展简况64
- 3.1.1养老保险基金基本概念64
- 3.1.2养老保险基金组成情况64
- 3.1.3中国养老保险基金管理机制64
- 3.1.4中国养老保险基金缴纳规定65
- 3.2养老保险基金运营情况分析65
- 3.2.1全国社会养老保险发展情况65
五项社会保险基金收支情况
- 3.2.2全国养老保险基金发展规模67
 - (1) 基本养老保险基金规模67
 - (2) 企业年金基金规模69
 - (3) 全国社会保障基金规模71
- 3.2.3养老保险基金收支管理现状71
 - (1) 养老金的收支管理71
 - (2) 个人账户管理73
 - (3) 养老保险基金的管理73
- 3.3养老保险基金投资情况分析74

3.3.1	养老保险基金投资定义界定	74
3.3.2	养老保险基金投资特点	74
3.3.3	养老保险基金投资原则	75
3.3.4	养老保险基金投资工具选择	76
3.3.5	养老保险基金的投资结构分析	77
3.3.6	养老保险基金的投资组合选择	78
3.3.7	养老保险基金投资现状分析	78
	(1) 基本养老保险基金投资情况	78
	(2) 企业年金投资情况	79
	(3) 社会保障基金投资情况	79
3.3.8	养老保险基金投资存在问题	82
3.3.9	养老基金投资趋势及策略分析	83
3.4	养老保险基金入市分析	85
3.4.1	养老保险基金入市政策环境分析	85
3.4.2	养老保险基金入市可行性分析	85
	(1) 养老保险基金入市充分性分析	86
	(2) 养老保险基金入市必要性分析	86
3.4.3	养老保险基金入市制约因素分析	87
3.4.4	国外养老保险基金入市情况分析	88
3.4.5	中国养老保险基金入市途径和运作模式	90
	(1) 目前可入市养老保险基金及比例	90
	(2) 养老保险基金入市投资比例分析	91
	(3) 养老保险基金入市途径	91
	(4) 养老保险基金入市投资管理模式	92
1)	全国社保基金入市投资管理	92
2)	个人账户资金入市投资管理	92
3)	养老保险基金入市载体选择	93
3.4.6	养老保险基金入市最新动向	94
3.4.7	养老保险基金入市监管研究	94
3.4.8	养老保险基金入市风险警示	95

第4章：	中国企业年金市场主体机构运行分析	97
------	------------------	----

4.1企业年金市场基本情况概述	97
4.1.1企业年金性质和特征	97
4.1.2企业年金分类情况	98
4.1.3企业年金运作模式分析	101
4.1.4企业年金主体情况分析	102
4.2企业年金市场运行情况分析	103
4.2.1企业年金发展状况分析	103
(1) 企业年金发展历程	103
(2) 企业年金发展状况	104
4.2.2法人受托机构运行情况分析	104
4.2.3投资管理机构基金运作情况	104
4.3社会资本企业年金业务发展分析	105
4.3.1商业银行企业年金业务发展分析	105
(1) 商业银行企业年金市场定位分析	105
(2) 商业银行企业年金市场规模分析	107
(3) 商业银行企业年金市场竞争格局	107
(4) 商业银行企业年金运作优劣势分析	109
(5) 商业银行企业年金业务发展策略分析	110
1) 公司层策略研究	110
2) 业务层策略研究	111
3) 经营层策略研究	112
4.3.2基金行业企业年金业务发展分析	113
(1) 基金公司企业年金市场定位分析	113
(2) 基金公司企业年金业务运行情况分析	114
(3) 基金公司企业年金业务竞争格局	114
(4) 基金公司企业年金运作优劣势分析	115
(5) 基金公司企业年金市场战略模式分析	116
4.3.3证券公司企业年金业务发展分析	117
(1) 证券公司企业年金市场定位分析	117
(2) 证券公司企业年金市场运行情况	117
(3) 证券公司企业年金市场竞争格局	117
(4) 证券公司企业年金运作优劣势分析	117

(5) 证券公司企业年金业务发展策略	118
4.3.4 信托公司企业年金业务发展分析	119
(1) 信托公司企业年金市场定位分析	119
(2) 信托公司企业年金市场规模分析	119
(3) 信托公司企业年金市场竞争格局	119
(4) 信托公司企业年金运作优劣势分析	120
(5) 信托公司企业年金业务发展策略	121

第5章：中国商业养老保险市场发展分析122

5.1 商业养老保险运行总体分析	122
5.1.1 商业养老保险发展历程	122
5.1.2 商业养老保险定位分析	124
5.1.3 商业养老保险特点与功能	125
5.2 商业养老保险市场发展概述	127
5.2.1 商业养老保险市场整体发展情况	127
(1) 商业养老保险市场发展规模	127
(2) 商业养老保险市场特点分析	129
(3) 商业养老保险供求关系分析	130
(4) 商业保险养老市场存在问题	131
5.2.2 商业养老保险市场竞争主体分析	131
(1) 专业性养老保险公司情况分析	131
1) 专业养老保险公司业务转型	131
2) 专业养老保险公司地位和作用	132
3) 专业养老保险公司竞争力分析	132
4) 专业养老保险公司面临困境分析	133
(2) 寿险公司开展养老险业务情况	134
1) 寿险公司养老险经营主体资质	134
2) 寿险公司开展养老险竞争力分析	134
3) 寿险公司开展养老险发展情况	135
4) 寿险公司开展养老险策略分析	135

第6章：中国商业养老保险重点新兴市场调研分析137

6.1农村商业养老保险市场研究	137
6.1.1中国农村养老情况分析	137
(1) 农村养老保障主要方式	137
(2) 中国农村养老现状分析	137
6.1.2农村发展商业养老保险定位	138
6.1.3农村商业养老保险的供求状况分析	138
(1) 农村商业养老保险需求分析	138
1) 农村商业养老保险需求影响因素	138
2) 农村商业养老保险需求现状分析	139
(2) 农村商业养老保险供给分析	140
1) 农村商业养老保险供给影响因素	140
2) 农村商业养老保险供给现状分析	140
6.1.4农村发展商业养老保险可行性分析	141
6.1.5农村商业保险发展存在问题分析	142
6.1.6寿险发展农村商业养老保险案例分析	142
6.1.7农村商业养老保险的前景分析	144
6.2养老社区市场发展分析	145
6.2.1养老社区市场发展概述	145
(1) 养老社区概念和界定	145
(2) 养老社区分类情况	145
(3) 养老社区产业链条分析	145
(4) 养老社区供需情况分析	146
1) 老年养老需求分析	146
2) 社区养老服务类型	146
3) 养老社区供给主体	147
4) 需求与供给之间的比较	148
(5) 社区养老服务存在问题分析	149
(6) 社区养老服务发展趋势	149
6.2.2典型国家养老社区模式案例分析	150
(1) 英国的社区照顾	150
(2) 德国“邻里之家”	151
(3) 美国的养老社区	151

(4) 日本的社区老年服务	153
6.2.3 保险公司投资养老社区情况分析	153
(1) 保险公司投资养老社区服务情况	153
(2) 保险公司投资养老社区意义	154
(3) 保险公司投资养老社区政策支持	154
(4) 保险公司投资养老社区优势分析	154
(5) 保险公司投资养老社区问题与挑战	155
(6) 保险公司投资养老社区运营模式	155
(7) 保险公司投资养老社区前景分析	156
(8) 典型寿险公司养老社区案例分析	157
1) 泰康人寿养老社区建设案例	157
2) 中国人寿养老社区建设案例	157
3) 合众人寿养老社区建设案例	158
4) 新华保险养老社区建设案例	159
6.3 房产养老寿险业务市场分析	159
6.3.1 房产养老运行机制和基本情况综述	159
(1) 房产养老的基本定义	159
(2) 国内外房产养老模式概述	159
1) 国外房产养老模式	159
2) 国内房产养老模式	161
(3) 房产养老市场发展情况	161
(4) 房产养老市场竞争情况	162
6.3.2 房产养老寿险的基本内涵	162
6.3.3 保险公司房产养老寿险必要性	163
6.3.4 保险公司房产养老寿险运作策略	163
(1) 机构联盟分析	163
(2) 运作流程分析	166
6.3.5 保险公司开办房产养老趋势和前景	166
6.3.6 保险公司开办房产养老面临的问题	167
6.3.7 保险公司房产养老寿险业务风险管理	168
(1) 风险因素分析	168
(2) 风险防范机制	169

(3) 风险监管研究170

第7章：中国商业养老保险业务与产品分析172

7.1商业养老保险业务基本概述172

7.1.1商业养老保险业务范围及种类172

7.1.2人寿保险公司开展养老险业务概述172

7.1.3专业商业养老公司经营业务概述172

7.2保险公司养老年金保险业务分析173

7.2.1个人养老年金保险业务情况173

(1) 个人养老年金保险业务基本概述173

1) 个人养老年金保险特征173

2) 个人养老年金保险产品分类173

3) 个人养老年金保险产品管理173

4) 个人养老年金保险经营管理174

(2) 个人商业养老保险发展现状174

(3) 个人商业养老保险市场竞争情况174

(4) 个人商业养老保险市场存在问题174

(5) 个人商业养老保险业务经营策略175

7.2.2团体养老年金保险业务情况175

(1) 团体养老年金保险业务基本概述175

1) 团体养老年金保险特征175

2) 团体养老年金保险产品分类175

3) 团体养老年金保险产品管理177

4) 团体养老年金保险经营管理178

(2) 团体商业养老保险发展现状179

(3) 团体商业养老保险市场竞争情况180

(4) 团体商业养老保险业务经营策略181

7.3保险公司企业年金管理业务分析183

7.3.1保险公司企业年金市场定位分析183

7.3.2保险公司企业年金业务运行情况分析184

7.3.3保险公司企业年金业务资格认证情况184

7.3.4保险公司企业年金业务竞争格局185

7.3.5	保险公司企业年金运作优劣势分析	186
7.3.6	保险公司企业年金市场战略模式分析	187
7.3.7	养老保险公司企业年金业务情况分析	188
	(1) 企业年金业务发展情况	188
1)	企业年金缴费情况	188
2)	受托管理资产规模	188
3)	投资管理资产规模	189
4)	年金业务盈利情况	190
	(2) 企业年金业务竞争格局	190
7.4	商业养老保险产品分析	192
7.4.1	商业养老保险产品定价风险因素	192
7.4.2	商业养老保险的产品分类	193
	(1) 商业养老保险产品问题及对策	195
7.5	变额年金保险产品分析	196
7.5.1	变额年金保险定义和优势	196
7.5.2	变额年金保险操作机制	196
7.5.3	变额年金国外发展模式借鉴	197
7.5.4	变额年金养老金投资优势	198
7.5.5	变额年金在中国发展情况	199
7.5.6	变额年金保险具体案例分析	200
7.5.7	保险公司变额年金业务分析	200
	(1) 变额年金相关管理制度	201
	(2) 保险公司开展变额年金的重要性	202
	(3) 变额年金试点对保险公司的影响	202
7.5.8	变额年金的发展前景和策略分析	203
第8章：中国商业养老保险市场营销分析		204
8.1	商业养老保险营销定位分析	204
8.1.1	商业养老保险营销社会背景	204
8.1.2	商业养老保险营销环境分析	204
8.1.3	消费者定位和购买者行为分析	206
	(1) 养老保险的需求特点	206

(2) 消费市场和购买者特性	206
(3) 目标市场分析	206
8.1.4 产品特性定位分析	207
8.2 商业养老保险营销渠道分析	207
8.2.1 商业养老保险营销渠道现状和发展方向	207
8.2.2 商业养老保险团险渠道分析	208
(1) 寿险公司团险渠道分析	209
1) 寿险公司团险渠道发展现状	209
2) 寿险公司团险渠道竞争情况	209
3) 寿险公司团险渠道面临困境	210
(2) 商业养老保险团险渠道分析	210
1) 年金业务对团险渠道的冲击	210
2) 商业养老保险团险渠道优势	211
3) 商业养老保险团险渠道发展前景	211
4) 商业养老保险团险渠道问题和解决策略	211
8.2.3 商业养老保险的营销策略分析	213
(1) 保险渠道创新策略	213
(2) 保险服务营销策略	213
(3) 保险产品创新策略	214
8.3 专业养老保险公司营销问题研究	215
8.3.1 专业养老保险公司营销现状分析	215
(1) 经营产品的特征和周期性	215
(2) 销售服务面临问题分析	215
(3) 企业年金客户开拓	216
1) 客户类型分析	216
2) 目标客户的销售措施	217
3) 存量企业年金市场化客户	218
(4) 集合企业年金计划市场机会分析	218
8.3.2 专业养老保险公司营销策略分析	218
(1) 渠道整合与建设	218
(2) 发挥产品设计优势	219
(3) 服务手段与策略	219

(4) 公共关系管理策略	219
(5) 人才建设策略	220
8.3.3 专业养老保险公司营销案例分析	221
(1) 泰康养老保险公司	221
(2) 平安养老保险公司	223
 第9章：中国养老保险行业区域市场潜力分析	225
9.1 广东省养老保险行业市场潜力分析	225
9.1.1 广东省养老保险体系运行情况	225
(1) 社会保险运行情况	225
(2) 企业年金发展状况	225
(3) 养老保险基金运营	226
9.1.2 广东省养老保险环境分析	226
(1) 经济环境	226
(2) 人口结构	229
(3) 养老政策	231
9.1.3 广东省商业养老保险市场分析	231
(1) 商业养老保险市场运行情况	231
(2) 商业养老保险市场竞争格局	233
(3) 商业养老保险市场分布情况	236
9.1.4 广东省商业养老保险市场发展潜力	237
9.2 江苏省养老保险行业市场潜力分析	238
9.2.1 江苏省养老保险体系运行情况	238
(1) 社会保险运行情况	238
(2) 企业年金发展状况	239
(3) 养老保险基金运营	239
9.2.2 江苏省养老保险环境分析	239
(1) 经济环境	239
(2) 人口结构	242
(3) 养老政策	244
9.2.3 江苏省商业养老保险市场分析	244
(1) 商业养老保险市场运行情况	244

(2) 商业养老保险市场竞争格局	246
(3) 商业养老保险市场分布情况	248
9.2.4江苏省商业养老保险市场发展潜力	249
9.3北京市养老保险行业市场潜力分析	250
9.3.1北京市养老保险体系运行情况	250
(1) 社会保险运行情况	251
(2) 企业年金发展状况	251
(3) 养老保险基金运营	252
9.3.2北京市养老保险环境分析	252
(1) 经济环境	252
(2) 人口结构	254
(3) 养老政策	257
9.3.3北京市商业养老保险市场分析	257
(1) 商业养老保险市场运行情况	257
(2) 商业养老保险市场竞争格局	259
9.3.4北京市商业养老保险市场发展潜力	261
9.4上海市养老保险行业市场潜力分析	262
9.4.1上海市养老保险体系运行情况	262
(1) 社会保险运行情况	262
(2) 企业年金发展状况	263
(3) 养老保险基金运营	263
9.4.2上海市养老保险环境分析	263
(1) 经济环境	264
(2) 人口结构	266
(3) 养老政策	268
9.4.3上海市商业养老保险市场分析	268
(1) 商业养老保险市场运行情况	268
(2) 商业养老保险市场竞争格局	270
9.4.4上海市商业养老保险市场发展潜力	272
9.5河南省养老保险行业市场潜力分析	273
9.5.1河南省养老保险体系运行情况	273
(1) 社会保险运行情况	273

(2) 企业年金发展状况	274
(3) 养老保险基金运营	274
9.5.2河南省养老保险环境分析	275
(1) 经济环境	275
(2) 人口结构	277
(3) 养老政策	280
9.5.3河南省商业养老保险市场分析	280
(1) 商业养老保险市场运行情况	280
(2) 商业养老保险市场竞争格局	281
(3) 商业养老保险市场分布情况	283
9.5.4河南省商业养老保险市场发展潜力	285
9.6山东省养老保险行业市场潜力分析	286
9.6.1山东省养老保险体系运行情况	286
(1) 社会保险运行情况	286
(2) 企业年金发展状况	286
(3) 养老保险基金运营	287
9.6.2山东省养老保险环境分析	287
(1) 经济环境	287
(2) 人口结构	289
(3) 养老政策	292
9.6.3山东省商业养老保险市场分析	292
(1) 商业养老保险市场运行情况	292
(2) 商业养老保险市场竞争格局	293
(3) 商业养老保险市场分布情况	296
9.6.4山东省商业养老保险市场发展潜力	298
9.7四川省养老保险行业市场潜力分析	299
9.7.1四川省养老保险体系运行情况	299
(1) 社会保险运行情况	299
(2) 企业年金发展状况	300
(3) 养老保险基金运营	300
9.7.2四川省养老保险环境分析	300
(1) 经济环境	300

(2) 人口结构	303
(3) 养老政策	305
9.7.3四川省商业养老保险市场分析	305
(1) 商业养老保险市场运行情况	305
(2) 商业养老保险市场竞争格局	307
(3) 商业养老保险市场分布情况	309
9.7.4四川省商业养老保险市场发展潜力	311
9.8河北省养老保险行业市场潜力分析	312
9.8.1河北省养老保险体系运行情况	312
(1) 社会保险运行情况	312
(2) 企业年金发展状况	313
(3) 养老保险基金运营	313
9.8.2河北省养老保险环境分析	313
(1) 经济环境	314
(2) 人口结构	316
(3) 养老政策	318
9.8.3河北省商业养老保险市场分析	318
(1) 商业养老保险市场运行情况	318
(2) 商业养老保险市场竞争格局	320
(3) 商业养老保险市场分布情况	322
9.8.4河北省商业养老保险市场发展潜力	323
9.9浙江省养老保险行业市场潜力分析	324
9.9.1浙江省养老保险体系运行情况	324
(1) 社会保险运行情况	324
(2) 企业年金发展状况	325
(3) 养老保险基金运营	325
9.9.2浙江省养老保险环境分析	325
(1) 经济环境	325
(2) 人口结构	328
(3) 养老政策	330
9.9.3浙江省商业养老保险市场分析	330
(1) 商业养老保险市场运行情况	330

(2) 商业养老保险市场竞争格局	331
(3) 商业养老保险市场分布情况	333
9.9.4浙江省商业养老保险市场发展潜力	334
9.10福建省养老保险行业市场潜力分析	336
9.10.1福建省养老保险体系运行情况	336
(1) 社会保险运行情况	336
(2) 企业年金发展状况	336
(3) 养老保险基金运营	337
9.10.2福建省养老保险环境分析	337
(1) 经济环境	337
(2) 人口结构	340
(3) 养老政策	342
9.10.3福建省商业养老保险市场分析	342
(1) 商业养老保险市场运行情况	342
(2) 商业养老保险市场竞争格局	344
(3) 商业养老保险市场分布情况	347
9.10.4福建省商业养老保险市场发展潜力	348
9.11江西省养老保险行业市场潜力分析	349
9.11.1江西省养老保险体系运行情况	349
(1) 社会保险运行情况	349
(2) 企业年金发展状况	350
(3) 养老保险基金运营	350
9.11.2江西省养老保险环境分析	350
(1) 经济环境	351
(2) 人口结构	353
(3) 养老政策	355
9.11.3江西省商业养老保险市场分析	355
(1) 商业养老保险市场运行情况	355
(2) 商业养老保险市场竞争格局	357
(3) 商业养老保险市场分布情况	358
9.11.4江西省商业养老保险市场发展潜力	360

第10章：中国养老保险领先企业经营分析	362
10.1中国养老保险领先企业总体经营情况分析	362
10.1.1专业养老保险公司整体经营情况分析	362
10.1.2寿险公司养老保险业务分析	363
10.2中国专业养老保险公司经营情况分析	366
10.2.1中国人寿保险股份有限公司	366
(1) 中国人寿发展情况分析	366
(2) 中国人寿经营规模分析	367
(3) 中国人寿客户资源分析	367
(4) 中国人寿产品销售分析	368
(5) 中国人寿养老保险业务运行模式	369
(6) 子公司国寿养老保险公司	369
1) 企业发展简况分析	369
2) 企业经营情况分析	369
3) 企业组织架构分析	371
4) 企业销售渠道及网络	372
5) 企业投资管理分析	372
6) 企业风险控制情况	372
7) 企业经营优劣势分析	373
8) 企业发展动向分析	373
10.2.2平安人寿保险股份有限公司	373
(1) 平安人寿发展情况分析	374
(2) 平安人寿经营规模分析	374
(3) 平安人寿客户资源分析	375
(4) 平安人寿产品销售分析	375
(5) 平安人寿养老保险业务运行模式	376
(6) 子公司平安养老保险公司	376
1) 企业发展简况分析	376
2) 企业经营情况分析	377
3) 企业组织架构分析	379
4) 企业服务模式分析	380
5) 企业销售渠道及网络	380

- 6) 企业风险控制情况381
- 7) 企业经营优劣势分析381
- 8) 企业发展动向分析382
- 10.2.3太平人寿保险股份有限公司382
 - (1) 太平人寿发展情况分析382
 - (2) 太平人寿经营规模分析383
 - (3) 太平人寿客户资源分析383
 - (4) 太平人寿产品销售分析383
 - (5) 太平人寿养老保险业务运行模式383
 - (6) 子公司太平养老保险公司384
- 1) 企业发展简况分析384
- 2) 企业经营情况分析384
- 3) 企业组织架构分析387
- 4) 企业服务模式分析387
- 5) 企业销售渠道及网络387
- 6) 企业风险控制情况388
- 7) 企业经营优劣势分析388
- 8) 企业发展动向分析388
- 10.2.4中国太平洋人寿保险股份有限公司388
 - (1) 太平洋人寿发展情况分析388
 - (2) 太平洋人寿经营规模分析389
 - (3) 太平洋人寿客户资源分析389
 - (4) 太平洋人寿产品销售分析390
 - (5) 太平洋人寿养老保险业务运行模式390
 - (6) 子公司长江养老保险公司390
- 1) 企业发展简况分析390
- 2) 企业经营情况分析391
- 3) 企业组织架构分析393
- 4) 企业服务模式分析394
- 5) 企业销售渠道及网络394
- 6) 企业风险控制情况394
- 7) 企业经营优劣势分析394

- 8) 企业发展动向分析395
- 10.2.5泰康人寿保险股份有限公司395
 - (1) 泰康人寿发展情况分析395
 - (2) 泰康人寿经营规模分析396
 - (3) 泰康人寿客户资源分析396
 - (4) 泰康人寿产品销售分析396
 - (5) 泰康人寿养老保险业务运行模式397
 - (6) 子公司泰康养老保险公司397
- 1) 企业发展简况分析397
- 2) 企业经营情况分析398
- 3) 企业组织架构分析400
- 4) 企业服务模式分析401
- 5) 企业销售渠道及网络401
- 6) 企业风险控制情况401
- 7) 企业经营优劣势分析401
- 8) 企业发展动向分析402
- 10.3寿险公司养老保险业务领先企业个案经营分析402
- 10.3.1新华人寿保险股份有限公司经营分析402
 - (1) 养老保险业务发展特点分析402
 - (2) 养老保险业务经营情况分析402
 - (3) 养老保险产品结构分析403
 - (4) 养老保险业务销售渠道分析404
 - (5) 养老保险业务客户资源分析405
 - (6) 养老保险业务竞争优势分析406
 - (7) 养老保险业务最新发展动向分析406
- 10.3.2中国人民人寿保险股份有限公司经营分析407
 - (1) 养老保险业务发展特点分析407
 - (2) 养老保险业务经营情况分析407
 - (3) 养老保险业务产品结构分析408
 - (4) 养老保险业务销售渠道分析408
 - (5) 养老保险业务客户资源分析408
 - (6) 养老保险业务服务模式分析409

- (7) 养老保险业务竞争优势劣势分析409
- (8) 养老保险业务最新发展动向分析410
- 10.3.3生命人寿保险股份有限公司经营分析410
 - (1) 养老保险业务发展特点分析410
 - (2) 养老保险业务经营情况分析410
 - (3) 养老保险业务产品结构分析411
 - (4) 养老保险业务销售渠道分析412
 - (5) 养老保险业务客户资源分析412
 - (6) 养老保险业务服务模式分析412
 - (7) 养老保险业务竞争优势劣势分析412
 - (8) 养老保险业务最新发展动向分析413

第11章：中国养老保险行业发展趋势与前景预测465

- 11.1中国养老保险体制改革分析465
 - 11.1.1中国养老保险运行情况465
 - 11.1.2中国养老保险体制问题分析465
 - 11.1.3中国养老保险体制改革情况466
 - 11.1.4中国养老保险体系发展方向467
- 11.2养老保险行业发展前景分析468
 - 11.2.1家庭小型化趋势分析468
 - 11.2.2城市化进程加快趋势471
 - 11.2.3老龄化发展情况分析472
 - 11.2.4人口红利期特征分析474
 - 11.2.5社保替代率情况分析476
- 11.3商业养老保险行业发展趋势和前景预测478
 - 11.3.1中国人口结构预测478
 - (1) 城乡人口结构预测478
 - (2) 年龄结构预测478
 - 11.3.2分企业类型发展趋势及前景预测479
 - (1) 专业养老保险公司前景分析479
 - (2) 寿险企业养老保险业务前景479
- 11.4商业养老保险发展策略和政策建议480

11.4.1商业养老保险的发展战略分析480

11.4.2农村商业养老保险的经营策略481

(1) 产品开发策略481

(2) 产品营销策略481

11.4.3专业养老保险公司策略分析482

(1) 经营模式策略482

(2) 行业竞争策略483

(3) 风险管理策略484

(4) 盈利能力策略485

图表目录：

图表1：中国社会保险主要组成部分19

图表2：养老保险基本模式20

图表3：中国养老保险基本制度22

图表4：中国养老保险体系构成23

图表5：中国养老保险行业相关政策法规25

图表6：中国养老保险行业相关发展规划26

图表7：中国养老保险行业相关监管机制27

图表8：中国商业养老保险的税收政策28

图表9：2014-2019年中国保费收入增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）29

图表10：2014-2019年中国寿险收入增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）30

图表11：2014-2019年保费收入与城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）30

图表12：2014-2019年保费收入与农村居民人均纯收入增长情况（单位：%）31

图表13：2014-2019年寿险收入与城镇居民可支配收入增长情况（单位：%）32

图表14：2014-2019年寿险收入与农村居民人均纯收入增长情况（单位：%）32

图表15：2014-2019年保费收入与个人储蓄存款增长情况（单位：%）33

图表16：2014-2019年寿险收入与个人储蓄存款增长情况（单位：%）34

图表17：2014-2019年居民消费支出结构变化情况（单位：%）35

图表18：2014-2019年居民恩格尔系数与寿险收入变化情况（单位：%、亿元）35

图表19：2014-2019年中国人口结构变化情况（单位：%）36

图表20：2014-2019年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：%、万人）37

图表21：2014-2019年中国医疗保健及保险服务消费支出变化情况（单位：亿元） 38

图表22：国际养老保险主要类型40

图表23：美国养老保险制度体系42

图表24：澳大利亚三支柱养老保险体系43

图表25：世界主要国家养老保险结构对比情况（单位：%） 45

图表26：德国养老保险改革方向45

图表27：德国养老保险改革主要措施46

图表28：企业年金类型及特点分析47

图表29：香港退休养老保障制度50

图表30：职业退休计划和强积金计划的比较情况50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163928.html>