

2020-2026年中国钻石市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钻石市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠宝消费年轻化、时尚化、个性化。根据2017年钻石行业报告来看，购买钻石的女性顾客年龄分布绝大部分处于18-44岁之间。其中，泛90后逐渐成为引领时尚潮流的一群人，这部分人群在1985-95年前后出生，当下对应20-35岁年龄段，他们拥有高学历、高收入，积极探索新事物，追求个性、时尚和品味，对于珠宝首饰有着多元化的需求。2006-16年十年间，我国这部分人群占比总人口比例提升近1个百分点，人口数净增加约2225万人。 女性钻石消费者年龄分布

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国钻石市场评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了钻石相关概念及发展环境，接着分析了中国钻石规模及消费需求，然后对中国钻石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钻石面临的机遇及发展前景。您若想对中国钻石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球钻石行业发展概况

第一节 全球钻石市场分析

一、2015-2019年全球钻石生产形势分析

二、全球钻石市场需求分析

三、亚洲钻石市场需求分析

第二节 2015-2019年部分国家地区钻石行业发展状况分析

一、2015-2019年南非钻石行业分析

二、2015-2019年印度钻石行业分析

三、2015-2019年以色列钻石行业分析

四、2015-2019年利比里亚钻石业分析

五、2015-2019年纳米比亚钻石业分析

第三节 2015-2019年世界钻石行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国钻石行业投资环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国钻石政策法规环境分析

- 一、新《钻石分级》国家标准出台
- 二、钻石切工等指标加入新国标
- 三、不同钻石证书的差异分析

第三节 2015-2019年中国珠宝市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2015-2019年中国钻石行业发展形势分析

第一节 2015-2019年珠宝行业发展概况

- 一、中国珠宝市场的发育
- 二、中国珠宝市场发展模式
- 三、中国珠宝市场的发展方向

第二节 2015-2019年中国钻石行业市场情况分析

- 一、钻石零售业的结构现状
- 二、中国珠宝业发展特点分析
- 三、钻石市场存在的问题分析

第三节 2015-2019年中国钻石产销状况分析

- 一、中国钻石首饰市场规模
- 二、中国珠宝首饰业总产值
- 三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2015-2019年中国钻石行业发展形势分析

- 一、2015-2019年世博特许产品将新增钻石类商品

二、2015-2019年中国珠宝产品出口形势分析

三、从钻交所看中国钻石市场形势

第四章 2015-2019年中国钻石行业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国珠宝行业发展概述

一、中国珠宝行业发展特点

二、中国珠宝品牌发展分析

三、珠宝钻石行业存在问题

第二节 2015-2019年中国钻石行业发展状况分析

一、珠宝行业刚性需求分析

二、钻石行业婚庆需求分析

第三节 2015-2019年中国钻石重点区域市场分析

一、广东钻石市场发展分析

二、香港钻石市场发展分析

三、云南钻石市场发展分析

四、徐州钻石市场发展分析

五、山西钻石市场发展分析

第五章 2015-2019年中国钻石行业消费市场调查分析

第一节 中国钻石消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2015-2019年消费者信心指数分析

第二节 中国钻石市场消费分析我国钻石市场渗透率

一、珠宝市场状况及营销环境

二、2019年中国钻石市场消费分析

三、2015-2019年中国钻石市场消费分析

第三节 钻石市场消费需求分析

一、2019年中国钻石市场消费的变化

二、2015-2019年中国钻石婚庆消费需求分析

三、2015-2019年世博会带动珠宝礼品市场消费

第六章 2015-2019年中国钻石开采行业规模以上企业数据监测

第一节 2015-2019年中国钻石开采行业总体数据分析

一、2015年中国钻石开采行业全部企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业全部企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国钻石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）出口统计

第二节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进口统计

第三节 2015-2019年中国钻石（未镶嵌）进出口价格对比

第四节 中国钻石（未镶嵌）进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2015-2019年中国钻石行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国钻石行业渠道竞争分析

一、钻石业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、钻石销售价格竞争分析

四、网购对钻石行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第二节 2015-2019年中国钻石行业集中度分析

一、钻石市场集中度分析

二、钻石区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国钻石行业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2019年中国钻石加工企业竞争性财务指标分析

第一节 老凤祥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第二节 珠海市以钻钻石打磨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第三节 佛山市皓昕五金首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第四节 上海金伯利珠宝发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第五节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第六节 临沂蓝玫瑰华星钻石首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况分析

四、2015-2019年公司发展战略分析

第十章 2020-2026年中国钻石行业投资风险预警

第一节 影响钻石行业发展的主要因素

- 一、基础需求
- 二、持久的价值
- 三、经济价值分析
- 四、中期供应形势
- 五、长期需求基础

第二节 2020-2026年中国钻石行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

第十一章 2020-2026年中国钻石行业投资策略分析

第一节 2020-2026年中国钻石行业投资策略研究

- 一、结婚钻戒投资策略
- 二、品牌钻石首饰投资策略
- 三、限量版钻石奢侈品投资策略
- 四、钻石类艺术品投资策略

第二节 2020-2026年中国钻石行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第三节 2020-2026年对中国钻石品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、钻石品牌的特性和作用
- 三、钻石品牌价值战略研究
- 四、中国钻石品牌竞争趋势
- 五、钻石企业品牌发展战略

六、钻石行业品牌竞争策略

第十二章 2020-2026年中国钻石行业发展趋势分析

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

一、钻石市场消费趋势分析

二、铂金市场消费趋势分析

三、钯金市场消费趋势分析

四、翡翠市场消费趋势分析

五、彩宝市场消费趋势分析

第二节 2020-2026年中国钻石行业发展趋势分析

一、中国钻石行业展望

二、中国钻石市场多元化趋势分析

三、2020-2026年中国珠宝首饰市场发展方向

四、2020-2026年国内珠宝行业营销趋势分析

五、2020-2026年中国钻石市场发展趋势预测

六、2020-2026年中国珠宝产业销售总额预测

第三节 2020-2026年中国钻石行业发展前景分析

一、中国钻石消费市场前景

二、中国珠宝首饰特点及机遇

三、中国网络钻石销售前景分析

四、2020-2026年钻石行业发展前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153563.html>