

2020-2026年中国电热水器 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电热水器行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水器依然保持了最大的市场销量和热水器市场占有率，但销量增速不断下滑的。目前来看其与燃气热水器市场规模差距不断缩小，热水器行业内部的结构占比变化已经发生。

电热水器与燃气热水器对比

对比内容	电热水器	燃气热水器
产热量	电热水器一般标有25~80升或更大一些，这个数字是指电热水器的水容量。	燃气热水器主要有7升、8升、10升、12升等规格，这个数字是指在1分钟内将水温度升高25℃时所产的热量。
热水温度的稳定性	电热水器是容积式的，加热一罐水后，刚使用时由于温度较高（一般为80℃左右）要用冷水将加热的水顶出，同时要兑一部分冷水。在顶出的过程中，开始水温较高，随着使用水温会逐渐下降，所以在使用时需要不停地去调整冷、热水的比例。	燃气热水器由于是快速加热，并有调整温度的装置，只要在开始使用时调到人感觉舒适的温度，以后的热水会一直保持这一温度。
热功率	燃气热水器的功率要比电热水器大很多。拿一个8升的燃气热水器和60升的电热水器相比较，60升的电热水器一般不超过3千瓦，而8升的燃气热水器的功率为16~17千瓦，相当于电热水器的5~6倍。	

价格 电热水器的售价在1000元以上，加上安装费用一般不到1500元，比燃气热水器要便宜一些。8升燃气热水器的价格一般在800元以上，再加上安装费一般在1000元以上，有的甚至接近2000元

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电热水器行业发展态势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了电热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水器规模及消费需求，然后对中国电热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电热水器行业发展综述

第一节 电热水器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 电热水器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国电热水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电热水器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电热水器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电热水器行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电热水器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电热水器技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际电热水器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电热水器市场总体情况分析

一、全球电热水器行业发展概况

二、全球电热水器市场产品结构

三、全球电热水器行业发展特征

四、全球电热水器行业竞争格局

五、全球电热水器市场区域分布

六、国际重点电热水器企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲电热水器行业发展概况

2、欧洲电热水器市场结构及产销情况

3、2020-2026年欧洲电热水器行业发展前景预测

二、北美

1、北美电热水器行业发展概况

2、北美电热水器市场结构及产销情况

3、2020-2026年北美电热水器行业发展前景预测

三、日本

1、日本电热水器行业发展概况

2、日本电热水器市场结构及产销情况

3、2020-2026年日本电热水器行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国电热水器行业发展概况

2、韩国电热水器市场结构及产销情况

3、2020-2026年韩国电热水器行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电热水器行业运行现状分析

第一节 我国电热水器行业发展状况分析

- 一、我国电热水器行业发展阶段
- 二、我国电热水器行业发展总体概况
- 三、我国电热水器行业发展特点分析
- 四、我国电热水器行业商业模式分析

第二节 电热水器行业发展现状

- 一、我国电热水器行业市场规模
- 二、我国电热水器行业发展分析
- 三、中国电热水器企业发展分析

第三节 电热水器市场情况分析

- 一、中国电热水器市场总体概况
- 二、中国电热水器产品市场发展分析
- 三、中国电热水器产品市场供求分析电热水器出货量稳定及增速下滑明显
- 四、中国电热水器产品市场进出口分析

第四节 我国电热水器市场价格走势分析

- 一、电热水器市场定价机制组成
- 二、电热水器市场价格影响因素
- 三、电热水器产品价格走势分析
- 四、2020-2026年电热水器产品价格走势预测

第五章 我国电热水器行业整体运行指标分析

第一节 中国电热水器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国电热水器行业产销情况分析

- 一、我国电热水器行业工业总产值
- 二、我国电热水器行业工业销售产值

三、我国电热水器行业产销率

第三节 中国电热水器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国电热水器行业销售利润率
- 2、我国电热水器行业成本费用利润率
- 3、我国电热水器行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国电热水器行业资产负债比率
- 2、我国电热水器行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国电热水器行业应收帐款周转率
- 2、我国电热水器行业总资产周转率
- 3、我国电热水器行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国电热水器行业总资产增长率
- 2、我国电热水器行业利润总额增长率
- 3、我国电热水器行业主营业务收入增长率
- 4、我国电热水器行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国电热水器细分市场分析及预测

第一节 即热式电热水器市场分析

- 一、即热式电热水器特点及技术要求
- 二、即热式电热水器市场规模分析
- 三、即热式电热水器市场竞争格局分析
- 四、即热式电热水器发展前景分析

第二节 储水式电热水器市场分析

- 一、储水式电热水器特点及技术要求
- 二、储水式电热水器市场规模分析
- 三、储水式电热水器市场竞争格局分析
- 四、储水式电热水器发展前景分析

第三节 速热式电热水器市场分析

- 一、速热式电热水器特点及技术要求
- 二、速热式电热水器市场规模分析
- 三、速热式电热水器发展前景分析

第七章 我国电热水器行业营销趋势及策略分析

第一节 电热水器行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、电热水器营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 电热水器行业营销策略分析

一、中国电热水器营销概况

二、电热水器营销策略探讨

- 1、中国电热水器产品营销策略浅析
- 2、电热水器新产品的市场推广策略
- 3、电热水器细分产品营销策略分析

第三节 电热水器营销的发展趋势

一、未来电热水器市场营销的出路

二、中国电热水器营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2019年电热水器行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电热水器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电热水器行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电热水器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电热水器行业SWOT分析

1、电热水器行业优势分析

2、电热水器行业劣势分析

3、电热水器行业机会分析

4、电热水器行业威胁分析

第二节 中国电热水器行业竞争格局综述

一、电热水器行业竞争概况

1、中国电热水器行业品牌竞争格局

2、电热水器业未来竞争格局和特点

3、电热水器市场进入及竞争对手分析

二、中国电热水器行业竞争力分析

1、我国电热水器行业竞争力剖析

2、我国电热水器企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内电热水器企业竞争能力提升途径

三、中国电热水器产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、电热水器行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电热水器行业竞争格局分析

一、国内外电热水器竞争分析

二、我国电热水器市场竞争分析

三、我国电热水器市场集中度分析

四、国内主要电热水器企业动向

五、国内电热水器企业拟在建项目分析

第四节 电热水器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2019年电热水器行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电热水器企业总体发展状况分析

一、电热水器企业主要类型

二、电热水器企业资本运作分析

三、电热水器企业创新及品牌建设

四、电热水器企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电热水器企业经营形势分析

一、海尔电器集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

二、A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

三、广东美的电器股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

四、广东万和新电气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

五、樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

六、广东万家乐燃气具有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年电热水器行业前景及投资价值

第一节 电热水器行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间电热水器行业运行情况
- 二、“十二五”期间电热水器行业发展成果
- 三、电热水器行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年电热水器市场发展前景

- 一、2020-2026年电热水器市场发展潜力
- 二、2020-2026年电热水器市场前景展望
- 三、2020-2026年电热水器细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年电热水器市场发展趋势预测

一、2020-2026年电热水器行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年电热水器市场规模预测

- 1、电热水器行业市场容量预测
- 2、电热水器行业销售收入预测
- 三、2020-2026年电热水器行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国电热水器行业供需预测

- 一、2020-2026年中国电热水器行业供给预测
- 二、2020-2026年中国电热水器行业产量预测
- 三、2020-2026年中国电热水器市场销量预测
- 四、2020-2026年中国电热水器行业需求预测
- 五、2020-2026年中国电热水器行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电热水器行业投资特性分析

- 一、电热水器行业进入壁垒分析
- 二、电热水器行业盈利因素分析
- 三、电热水器行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年电热水器行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年电热水器行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年电热水器行业投资机会与风险防范

第一节 电热水器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电热水器行业投资现状分析

第二节 2020-2026年电热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电热水器行业投资机遇

第三节 2020-2026年电热水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电热水器行业投资建议

一、电热水器行业未来发展方向

二、电热水器行业主要投资建议

三、中国电热水器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 电热水器行业发展战略研究

第一节 电热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电热水器品牌的战略思考

一、电热水器品牌的重要性

二、电热水器实施品牌战略的意义

三、电热水器企业品牌的现状分析

四、我国电热水器企业的品牌战略

五、电热水器品牌战略管理的策略

第三节 电热水器经营策略分析

一、电热水器市场细分策略

二、电热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电热水器新产品差异化战略

第四节 电热水器行业投资战略研究

一、2020-2026年电热水器行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 电热水器行业研究结论及建议

第二节 电热水器关联行业研究结论及建议

第三节 电热水器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电热水器行业生命周期

图表：电热水器行业产业链结构

图表：2015-2019年全球电热水器行业市场规模

图表：2015-2019年中国电热水器行业市场规模

图表：2015-2019年电热水器行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电热水器市场占全球份额比较

图表：2015-2019年电热水器行业工业总产值

图表：2015-2019年电热水器行业销售收入

图表：2015-2019年电热水器行业利润总额

图表：2015-2019年电热水器行业资产总计

图表：2015-2019年电热水器行业负债总计

图表：2015-2019年电热水器行业竞争力分析

图表：2015-2019年电热水器市场价格走势

图表：2015-2019年电热水器行业主营业务收入

图表：2015-2019年电热水器行业主营业务成本

图表：2015-2019年电热水器行业销售费用分析

图表：2015-2019年电热水器行业管理费用分析

图表：2015-2019年电热水器行业财务费用分析

图表：2015-2019年电热水器行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年电热水器行业销售利润率分析

图表：2015-2019年电热水器行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年电热水器行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年电热水器行业产能分析

图表：2015-2019年电热水器行业产量分析

图表：2015-2019年电热水器行业需求分析

图表：2015-2019年电热水器行业进口数据

图表：2015-2019年电热水器行业出口数据

图表：2015-2019年电热水器行业集中度

图表：2020-2026年中国电热水器行业供给预测

图表：2020-2026年中国电热水器行业产量预测

图表：2020-2026年中国电热水器市场销量预测

图表：2020-2026年中国电热水器行业需求预测

图表：2020-2026年中国电热水器行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156563.html>