

2020-2026年中国电动汽车 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于受到中国新能源汽车市场蓬勃发展的影响，中国市场份额增长 73% 高居榜首，美国增长 27%、欧洲增长 39% 紧随其后，但其差距仍在扩大。在日本，丰田 Prius Prime 插电式混合动力汽车瞬间成为畅销车型，且与第四季度发布的全新日产聆风一起，使电动汽车销量增长了 150%。纵观全球，12 月份销量再创记录，全球交付量超过 17 万辆，比之前 11 月份的历史最高纪录高出 17%。继过去的 5 个月中持续强劲的增长势头之后，12 月份全球电动汽车份额首次触及 2% 大关。2017 年全年的全球份额为 1.3%。

2019 年，四大制造商的交付量已超过 10 万辆，并且取得了巨额利润。2017 年“100+”竞争者中又新增两个集团：雷诺 - 日产 - 三菱联盟售出 116,000 辆，实际已成为最大的集团。吉利知豆 + 沃尔沃 + 康迪联盟授权产品共计销售 103,000 辆，并加入“100+”俱乐部。

2017 年销量突破 100 万，插电式电动汽车份额超过 1% 2019 年全球 电动汽车销量 2011-2019 年全球电动汽车市场占有率

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国电动汽车行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了中国电动汽车行业市场发展环境、电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车市场竞争格局。随后，报告对电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车的相关概述

第一节 电动汽车的相关概述

一、电动汽车的工作原理

二、电动汽车的分类

三、电动汽车主要特点

四、电动汽车历史沿革

第二节 电动汽车主要结构

第三节 电动汽车技术

第四节 我国电动汽车发展最新政策

第二章 2016-2019年国际电动汽车产业的发展现状分析

第一节 2016-2019年全球电动汽车产业的发展现状分析

2017 年，电动汽车交付量恢复了前几年 50% 以上的增长率。如果继续保持这一步调，那么到 2025 年为止，销售的每 3 辆轿车中就有 1 辆是电动汽车。如今难以想象，即使今年全球市场仅仅占有 1% 的市场份额，但并非遥不可及。2011-2019 年全球电动汽车交付增长率

一、世界电动汽车进入加速发展的新阶段

二、世界各国积极解决电动汽车充电难题

三、全球电动汽车通用充电插头标准

四、国际电动汽车专利竞争的趋势分析

五、世界电动汽车产业发展大势所趋分析

第二节 2016-2019年国际电动车行业区域现状分析

一、美国

二、欧洲

三、英国

四、德国

五、日本

第三节 2017全球部分电动汽车企业发展现状分析

一、雷诺日产

二、现代

三、通用

四、丰田

五、福特

六、略

第三章 2016-2019年我国电动汽车发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、中国宏观经济发展预测

第二节 2016-2019年中国电动汽车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

五、期待中的电动车引爆点

第三节 2016-2019年中国电动汽车行业政策环境分析

一、电动汽车国家标准

二、汽车产业发展政策

三、电动汽车产业国家相关政策

四、电动汽车行业发展环境分析

第四节 2016-2019年中国车用能源及新型动力车的发展与研究

一、国外车用能源及新型动力车的发展状况及战略

二、我国车用能源及新型动力车的发展现状

三、我国车用能源及新型动力车的未来发展趋势

第七节 2016-2019年中国基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估

第四章 2016-2019年中国电动汽车行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国电动汽车行业发展现状分析

一、2016-2019年我国电动汽车发展现状分析

二、中国电动汽车技术开发情况

三、中国电动汽车示范运营取得重大进展

四、中国各方面对电动汽车态度不一

第二节 2016-2019年中国电动汽车产业运行分析

一、我国电动汽车产业结构升级应积极主动

二、中国电动汽车普及有待2015年后

三、标准化为电动汽车行业发展加速

四、中国电动汽车未来发展展望分析

五、我国电动汽车发展前景预测分析

第三节 2016-2019年中国电动汽车商业化运行分析

- 一、电动汽车商业化运行概述
- 二、电动汽车各种商业化运行模式对比
- 三、电动与燃油汽车商业模式比较分析
- 四、政府在电动汽车商业化中的角色
- 五、电动轿车商业化运行前景

第四节 2016-2019年中国电动汽车产业化发展的策略选择

- 一、国家政策对电动汽车产业化至关重要
- 二、国外电动汽车产业化发展政策借鉴
- 三、完善电动汽车产业化标准体系的策略
- 四、中国电动汽车产业化路径
- 五、中国电动汽车产业化区位布局思考
- 六、电动汽车产业化发展对策
- 七、我国电动汽车产业化发展建议

第五节 2016-2019年中国电动汽车产业化进程及难题

- 一、中国电动汽车进入产业化轨道
- 二、研发热潮推动电动汽车产业化进程
- 三、电动汽车产业化的政策与机遇
- 四、电动汽车产业化应注意的关键问题
- 五、制约我国电动汽车产业化发展的因素

第六节 2016-2019年中国不同类型电动汽车产业化情况分析

- 一、油电混合动力汽车
- 二、蓄电池电动汽车
- 三、燃料电池汽车

第七节 国内外电动汽车技术现状分析

- 一、纯电动汽车的技术动态
- 二、电动汽车用锂电池技术的国内外进展简析
- 三、国内外锂离子动力电池的关键技术及最新动态
- 四、锂电动力电池组的均衡管理
- 五、电池管理系统的软件设计
- 六、电池管理系统的硬件设计

第八节 中国电动汽车产业发展困境

- 一、技术不成熟
- 二、配套不完善
- 三、价格不经济

第九节 2016-2019年中国电动汽车发展前景

- 一、电动汽车未来发展面临的挑战
- 二、电动汽车最终将取代燃油汽车
- 三、电动汽车发展前景广阔
- 四、中国有望成为电动汽车行业领导者
- 五、中国电动汽车业发展的有利环境
- 七、我国电动汽车发展趋势分析
- 八、我国电动汽车行业重点发展方向

第五章 2016-2019年中国纯电动汽车发展分析

第一节 纯电动车行业发展状况

- 一、纯电动汽车产业化概况
- 二、我国纯电动汽车迅速崛起
- 三、纯电动车领衔新能源汽车市场
- 四、我国纯电动汽车有良好的发展环境
- 五、我国将出台纯电动汽车技术标准

第二节 纯电动客车

- 一、我国纯电动客车市场规模分析
- 二、纯电动公交车应用实例
- 三、中大青山纯电动客车技术实现突破
- 四、纯电动客车推广的制约因素
- 五、城市公交电动客车的开发策略

第三节 纯电动车技术研究状况

- 一、纯电动汽车发展的关键技术
- 二、国际纯电动汽车技术发展成果
- 三、我国纯电动汽车技术取得重大进展

第四节 纯电动车行业发展的制约因素分析

- 一、纯电动汽车商业化存在难题
- 二、纯电动车商业化运作还需政策鼓励

三、纯电动汽车产业化需解决的关键问题

四、微型纯电动车亟需制定标准和规范

五、发展纯电动轿车产业需脚踏实地

第五节 纯电动车产业发展前景

一、纯电动车自身优势与面临的挑战

二、纯电动与混合动力争夺新能源汽车市场

三、中国应优先发展纯电动汽车

四、中国纯电动汽车发展前景分析

第六章 2016-2019年中国混合动力电动车发展分析

第一节 国内外混合动力汽车发展概况

一、世界混合动力汽车发展现状

二、国外对混合动力汽车的鼓励政策

三、国内掀起混合动力汽车研发热潮

四、混合动力汽车市场推广情况

五、国内混合动力汽车主要车型及市场定位

六、我国混合动力汽车相关标准及政策

第二节 可外接充电式混合动力汽车发展状况

一、可外接充电式混合动力汽车（PHEV）简介

二、可外接充电式混合动力汽车的应用及发展

三、可外接充电式混合动力汽车的技术难点

四、PHEV研发动态及市场规模

五、PHEV的潜在价值及发展建议

第三节 混合动力汽车技术

一、混合动力系统研发需解决的技术问题

二、混合动力汽车产业化需掌控核心技术

三、我国混合动力汽车技术水平与国外的差距

四、中国需自主开发混合动力汽车关键技术

五、UAES混合动力技术开发成就

第四节 混合动力汽车行业问题及对策

一、混合动力汽车尚不具备产业化条件

二、混合动力汽车发展存在争议

- 三、混合动力车自身缺点分析
- 四、混合动力汽车大规模发展面临的考验
- 五、混合动力汽车产业化的制约因素
- 六、混合动力汽车价格定位分析

第五节 混合动力车发展前景

- 一、混合动力车最具现实可行性
- 二、油价波影响混合动力汽车前途
- 三、从美国市场看混合动力汽车发展方向
- 四、混合动力汽车朝高性能低成本方向发展
- 五、中国混合动力汽车发展前景展望

第七章 2016-2019年中国燃料电池汽车发展分析

第一节 全球燃料电池汽车发展状况

- 一、氢燃料电池汽车的环境效益分析
- 二、世界燃料电池汽车研发应用概况
- 三、各国鼓励燃料电池汽车发展的政策措施
- 四、全球汽车企业目标锁定燃料电池汽车
- 五、汽车巨头大力推广燃料电池汽车

第二节 燃料电池汽车技术研发状况

- 一、世界燃料电池汽车技术研发动态及规划
- 二、我国燃料电池汽车主要技术实现突破
- 三、国内外燃料电池车氢能源选用技术研究

第三节 燃料电池车商业化与产业化现状

- 一、世界燃料电池汽车商业化进程分析
- 二、世界燃料电池汽车示范运行状况
- 三、我国燃料电池公共汽车示范运行情况
- 四、燃料电池汽车商业化需解决的关键问题
- 五、燃料电池汽车标准将推动其产业化进程

第四节 燃料电池汽车发展相关问题

- 一、开发燃料电池汽车应考虑的问题
- 二、燃料电池汽车推广的制约因素与对策
- 三、推动我国燃料电池汽车发展的建议

第五节 燃料电池汽车发展前景

- 一、燃料电池汽车的应用前景
- 二、燃料电池将是汽车动力的必然选择
- 三、中国发展燃料电池汽车大有可为

第八章 2016-2019年中国电动汽车地区销售分析

第一节 2016-2019年中国电动汽车区域销售市场结构变化

第二节 电动汽车“东北地区”销售分析

- 一、2016-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 电动汽车“华北地区”销售分析

- 一、2016-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 电动汽车“中南地区”销售分析

- 一、2016-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 电动汽车“华东地区”销售分析

- 一、2016-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 电动汽车“西北地区”销售分析

- 一、2016-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 电动汽车“西南地区”销售分析

- 一、2016-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年西南地区“品牌”销售规模分析

第九章 2016-2019年中国电动汽车的技术研究状况分析

第一节 电动汽车关键技术发展综述

一、电池技术

二、电力驱动及其控制技术

三、电动汽车整车技术

四、能量管理技术

第二节 2016-2019年中国电动汽车技术发展情况分析

一、电动车新技术面临多项抉择

二、中国已具备电动汽车整车研发和生产能力

三、我国纯电动汽车攻克技术难关

四、我国建立自主产权电动汽车电机研发平台

五、2016-2019年我国电动车研发情况分析

六、2016-2019年我国电动车研发情况分析

第三节 2016-2019年中国纯电动汽车电子的技术发展动态

一、锂离子电池技术

二、超快充电技术

三、电池与电容相结合技术

四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术

五、电动轮技术

第四节 2016-2019年中国混合动力电动汽车中主要技术的发展状况

一、概述

二、国内外混合动力汽车的主要厂商

三、混合动力主要技术

四、双向大功率DC-DC变换器技术现状

五、电机驱动技术现状

六、能量管理系统

七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力

第十章 2016-2019年中国电动汽车市场推广的策略分析

第一节 电动汽车推广的条件分析

一、社会条件

二、技术条件

三、经济条件

四、基础设施条件

第二节 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

- 一、电动汽车控制与管理系统应加大开发力度
- 二、电池及其管理系统有待完善
- 三、充电机的技术也有待提高
- 四、整车技术也不够成熟

第三节 电动汽车市场推广应解决的性价比问题

- 一、电动汽车价格贵是突出问题之一
- 二、电动汽车研制费用太高
- 三、电动汽车生产成本及电池费用偏高
- 四、电动汽车运行经济效益差

第四节 电动汽车市场推广的措施

- 一、发挥政府行为的主导作用
- 二、发挥企业的带头作用
- 三、发挥官、产、学、研的作用
- 四、加强人员培训
- 五、必须制订优惠的产业政策

第五节 电动汽车市场推广的方法

- 一、创造条件稳步推进电动汽车的推广工作
- 二、优先选择条件较好的城市为突破口
- 三、选择合适的地区和车型

第十一章 2016-2019年中国电动汽车行业消费市场分析

第一节 中国电动汽车消费市场状况分析

- 一、中国电动汽车行业消费特点
- 二、中国电动汽车行业消费分析
- 三、中国电动汽车行业消费结构分析
- 四、中国电动汽车行业消费的市场变化
- 五、中国电动汽车市场的消费方向

第二节 电动汽车行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动汽车行业品牌忠诚度调查

六、电动汽车行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

第十二章 2016-2019年中国电动汽车行业生产分析

第一节 2016-2019年中国电动汽车生产总量分析

一、2016-2019年中国电动汽车行业生产总量及增速

二、2016-2019年中国电动汽车行业产能及增速

三、国内外经济形势对电动汽车行业生产的影响

四、2020-2026年中国电动汽车行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2019年中国电动汽车子行业生产分析

第三节 2016-2019年中国电动汽车细分区域生产分析

第四节 2016-2019年中国电动汽车行业供需平衡分析

一、车用儿童安全座行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对车用儿童安全座行业供需平衡的影响

三、车用儿童安全座行业供需平衡趋势预测

第十三章 2016-2019年中国电动汽车行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国电动汽车市场竞争现状分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2016-2019年中国电动汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2019年中国电动汽车行业竞争趋势分析

第十四章 2017中国电动汽车重点企业发展现状分析

第一节 中国第一汽车集团公司

第二节 东风电动车辆股份有限公司

第三节 上海汽车集团股份有限公司

第四节 奇瑞汽车股份有限公司

第五节 比亚迪股份有限公司

第六节 郑州宇通客车股份有限公司

第七节 北汽福田汽车股份有限公司

第八节 中通客车（控股）股份有限公司

第九节 重庆长安新能源汽车有限公司

第十节 湖南南车时代电动汽车股份有限公司

第十一节 浙江吉利控股集团有限公司

第十二节 略

第十五章中国“十三五”期间我国电动汽车的前景趋势分析

第一节 “十三五”期间我国汽车工业的发展前景及趋势

一、中国汽车工业未来发展的影响因素

二、2022年中国汽车工业发展展望

三、未来中国汽车行业版图预测

四、中国汽车工业的发展趋势分析

第二节 “十三五”期间我国电动汽车产业的前景展望

一、中国电动汽车产业的市场前景分析

二、中国电动汽车产业发展潜力巨大

三、中国电动汽车市场空间广阔

四、未来中国电动汽车标准领域将不输于世界

第三节 “十三五”期间我国电动汽车产业的发展趋势

一、中国电动汽车将进入快速发展的新阶段

二、中国电动汽车发展将加快产业化进程

三、中国电动汽车产业将受益中美合作

四、电动汽车或将率先应用于公共财政支出领域

第四节 “十三五”期间我国各类型电动汽车的发展走势

一、今后2-3年混合动力车仍将是电动汽车市场的主流

二、纯电动汽车是发展目标以混合动力作为过渡

三、燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

第五节 “十三五”期间我国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

一、燃料电池汽车的发展建议

二、燃料电池汽车的前景

三、燃料电池汽车的发展趋势

第六节 “十三五”期间我国混合动力车的前景及趋势

一、混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

二、2022年全球混合动力车市场将达2500万辆

三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力

四、未来混合动力车的发展趋势

第十六章中国“十三五”期间电动汽车研制与技术发展趋势分析

第一节 电动汽车技术发展趋势及前景

一、概述

二、纯电动汽车（PEV）

三、混合动力电动汽车（HEV）

四、外接充电式混合动力汽车

五、燃料电池电动汽车

六、电机及电动车轮

第二节 电动汽车用驱动电机系统的现状及发展趋势

一、概述

二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类

三、电动汽车用驱动电机系统的研究现状

四、发展趋势

第三节 混合动力电动汽车研究开发及前景展望

一、发展混合动力电动汽车的可行性

二、混合动力电动汽车分类及其特点

三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术

四、混合动力汽车已初步商业化

五、混合动力汽车的前景展望

六、中国混合动力汽车市场将进入快速增长期

第四节 超级电容电动汽车的研究进展与趋势

一、概述

二、超级电容器的机理及特点

三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况

四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况

五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题

第五节 锂电池研究进展与趋势

一、锂离子动力电池成市场热点

二、新日锂电池电动车助力环保奥运

三、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用分析

四、日本一些大企业合力开发新一代汽车锂电池

五、锂电池大战 中国跨越战略再受考验

六、锂离子电池材料研发取得重大突破

七、磷酸铁锂电池让电动汽车看到新的希望

八、锂电池将是未来中国电动车的发展重点

九、2020-2026年新能源汽车锂电池产值预测

第十七章 2020-2026年中国电动汽车行业投资及发展前景分析

第一节 2020-2026年中国电动汽车行业投资环境分析

一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮

二、中国电动汽车市场发展的催化剂

三、电动汽车是节能减排的必然选择

第二节 2020-2026年中国电动汽车行业投资机会与风险

一、电动汽车投资机会与策略

二、电动汽车投资风险分析

三、电动汽车市场成投资热点

四、投资电动汽车行业应考虑的问题

第三节 2020-2026年中国电动汽车行业前景趋势分析

一、电动汽车产业极具发展前途

二、电动汽车在中国的发展条件和应用前景

三、我国电动汽车市场未来展望

第五节投资建议

图表目录：

图表 电动汽车能源的多样化

图表 各种汽车的综合效率比较

图表 电动车相对传统内燃机汽车的成本变化

图表 电池纯电动车与燃料电池汽车的变化

图表 电动汽车发展的因素

图表 部分国家汽车拥有量

图表 部分国家汽油价格

图表 美国能源消耗分配

图表 欧洲替代燃料使用率预测

图表 我国车用替代能源技术发展状况

图表 醇类燃料与汽油理化性能比较

图表 生物柴油可能引起的问题

图表 较常见的新能源汽车

图表 新能源汽车全生命周期成本与温室气体排放评估

图表 新能源汽车全生命周期成本与臭氧前驱物（NO_x和NMHC）排放评估

图表 新能源汽车全生命周期成本与颗粒物排放评估

图表 新能源汽车全生命周期成本与能源转换效率评估

图表 几种典型新能源汽车环境影响分析和比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 动力电池成本的国际比较

图表 新能源汽车的不同技术路线

图表 不同技术路线的全过程能源消耗对比

图表 不同技术路线的全过程CO₂排放对比

图表 电动汽车与内燃机汽车的比较

图表 几种常见燃料电池的性能与特点

图表 中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系

图表 各国电动车发展的经济优惠政策

图表 各国电动车市场推广政策

图表 各国电动车技术研发政策

图表 新能源汽车生产企业准入条件及考核要求

图表 我国电动汽车标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165186.html>