

2020-2026年中国财富管理 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国财富管理行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

高净值人群心态更成熟，眼界更开阔，考量更长远在实体经济和金融市场的双引擎驱动下，中国高净值人群规模逐年扩大。高净值人群的行业分布随着产业升级、大众创新等宏观经济重点变化，从传统制造行业逐渐拓展到新兴行业。同时，随着高净值人士的资产配置理念增强，对财富管理机构信任逐渐加深，金融投资的重要性日益提升。2011-2017年中国高净值人群规模资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国财富管理行业前景展望与投资方向研究报告》内容翔实，包括财富管理相关概念及发展环境、财富管理市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国财富管理行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国财富管理有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国财富管理行业发展环境分析
第一节 财富管理行业及属性分析
一、行业定义
二、国民经济依赖性
三、经济类型属性
第二节 经济发展环境
第三节 政策发展环境
第四节 社会发展环境

第二章 中国财富管理行业发展分析
第一节 中国财富管理行业的发展概况
一、财富管理行业对国民经济和社会发展的贡献
二、2015年中国财富管理行业政策环境综述
第二节 2011-2018年中国财富管理行业的发展
一、2011-2018年中国财富管理行业的运行分析
二、2018年财富管理行业经济运行分析
第三节 中国财富管理行业发展存在的问题
一、我国财富管理供需值得关注的问题
二、财富管理行业发展亟需解决的问题
第四节 中国财富管理行业的发展对策

第三章 中国财富管理行业经济运行分析
第一节 2011-2018年中国财富管理行业市场规模
第二节 2011-2018年中国财富管理行业区域结构
第三节 2011-2018年中国财富管理行业规模结构

第四章 中国财富管理区域行业市场分析
第一节 东北地区
一、2011-2018年行业发展环境分析
二、2011-2018年行业发展现状分析
三、2011-2018年市场供需现状分析
四、2020-2026年市场发展趋势分析
第二节 华北地区
一、2011-2018年行业发展环境分析
二、2011-2018年行业发展现状分析
三、2011-2018年市场供需现状分析
四、2020-2026年市场发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2011-2018年行业发展环境分析
二、2011-2018年行业发展现状分析
三、2011-2018年市场供需现状分析
四、2020-2026年市场发展趋势分析

、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第四节 华中地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第五节 华南地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析第六节 西部地区一、2011-2018年行业发展环境分析二、2011-2018年行业发展现状分析三、2011-2018年市场供需现状分析四、2020-2026年市场发展趋势分析

第五章 财富管理机构市场竞争分析第一节 财富管理机构发展格局一、中国财富管理概述二、中国保险资管概述三、中国信托投资概述四、中国公募基金概览五、中国私募基金概览六、中国三方财富管理机构概览七、中国银行财富管理概览

第六章 财富管理模式与案例分析一、中国财富管理模式分析二、产品构成分析三、互联网金融行业发展概况四、互联网金融发展历程五、互联网金融政策分析

第七章 中国财富管理行业盈利现状第一节 2011-2018年中国财富管理行业整体运行指标第二节 2011-2018年中国财富管理行业成本分析第三节 2011-2018年中国财富管理行业资产运作分析第四节 2011-2018年中国财富管理行业整体盈利指标第五节 2011-2018年中国财富管理行业盈利结构分析

第八章 中国财富管理行业重点企业分析第一节 广发银行股份有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第二节 上海浦东发展银行股份有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第三节 华夏基金管理有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第四节 易方达基金管理有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略第五节 中信证券股份有限公司一、企业概述二、2018企业经营情况三、2018年企业财务指标四、企业未来发展战略

第九章 中国财富管理行业投资状况分析第一节 财富管理行业投资优劣势分析一、投资优势分析二、投资劣势分析第二节 财富管理行业投资概述一、2011-2018年投资规模二、2011-2018年投资结构第三节 财富管理行业投资机会分析一、财富管理行业投资项目分析二、细分行业投资机会三、上下游投资机会第四节 财富管理行业投资前景分析一、行业市场发展前景分析二、行业市场蕴藏的商机

第十章 中国财富管理行业发展趋势与规划建议第一节 中国财富管理市场趋势预测（CWB235）一、2020-2026年我国财富管理市场趋势总结二、2020-2026年我国财富管理发展趋势分析第二节 中国财富管理市场供给趋势预测一、2020-2026年财富管理产品技术趋势分析二、2020-2026年财富管理产品进口趋势分析三、2020-2026年财富管理产量预测四、2020-2026年

财富管理行业市场供给量预测第三节 中国财富管理市场需求趋势预测一、2020-2026年财富管理市场需求热点二、2020-2026年财富管理市场出口预测三、2020-2026年财富管理国内消费预测四、2020-2026年财富管理国内价格预测第四节 中国财富管理行业发展规划建议一、行业总体规划二、产业整合建议三、行业政策建议

第十一章中国财富管理行业企业发展策略建议第一节 市场策略分析一、价格策略分析二、渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高财富管理行业企业竞争力的建议一、提高中国财富管理企业核心竞争力的对策二、财富管理企业提升竞争力的主要方向三、财富管理企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高财富管理的策略第四节 对我国财富管理品牌的战略思考一、财富管理行业实施品牌战略的意义二、财富管理行业企业品牌的现状分析三、财富管理行业企业的品牌战略四、财富管理行业品牌战略管理的策略

第十二章结论及建议第一节 企业成本应对策略 第二节 行业发展方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172691.html>