

2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60%以及发达国家 90%的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。2017 年糖尿病患者人数排名(百万人)我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 -

中企顾问网发布的《2020-2026年中国血糖仪市场深度分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分血糖仪行业发展现状

第一章血糖仪产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节血糖仪市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章血糖仪行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2020-2026年中国宏观经济发展预测

第二节中国血糖仪行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国血糖仪行业技术环境分析

一、中国血糖仪技术发展概况

二、中国血糖仪产品工艺特点或流程

三、中国血糖仪行业技术发展趋势

第三章中国血糖仪市场分析

第一节血糖仪市场现状分析及预测

一、2012-2019年中国血糖仪市场规模分析

二、2020-2026年中国血糖仪市场规模预测

第二节血糖仪产品产能分析及预测

一、2012-2019年中国血糖仪产能分析

二、2020-2026年中国血糖仪产能预测

第三节血糖仪产品产量分析及预测

一、2012-2019年中国血糖仪产量分析

二、2020-2026年中国血糖仪产量预测

第四节血糖仪市场需求分析及预测

一、2012-2019年中国血糖仪市场需求分析

二、2020-2026年中国血糖仪市场需求预测我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪

试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 -

第五节血糖仪进出口数据分析

一、2012-2019年中国血糖仪进出口数据分析

二、2020-2026年国内血糖仪产品未来进出口情况预测

第四章血糖仪细分行业分析

第一节血糖测试仪细分行业分析

第二节血糖仪配套专用试条细分行业分析

第二部分血糖仪行业竞争格局

第五章血糖仪行业需求情况分析

第一节2019年国内血糖仪产品的需求地域分布结构

第二节2012-2019年中国血糖仪产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2019年国内血糖仪产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节血糖仪行业国际化营销模式分析

第八节2019年国内血糖仪产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章血糖仪行业重点企业发展分析

第一节罗氏诊断

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节美国强生

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节雅培

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节拜耳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节欧姆龙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节长沙三诺

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节北京怡成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节艾康生物技术

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节鱼跃医疗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章血糖仪行业相关产业分析

第一节血糖仪行业产业链概述

第二节血糖仪上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节血糖仪下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国血糖仪行业竞争格局发展趋势分析

第三部分血糖仪行业投资前景展望

第八章2020-2026年血糖仪行业前景展望与趋势预测

第一节血糖仪行业投资价值分析

- 一、2020-2026年国内血糖仪行业盈利能力分析
- 二、2020-2026年国内血糖仪行业偿债能力分析
- 三、2020-2026年国内血糖仪产品投资收益率分析预测
- 四、2020-2026年国内血糖仪行业运营效率分析

第二节2020-2026年国内血糖仪行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对血糖仪行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对血糖仪行业的推动因素分析
- 三、血糖仪产品相关产业的发展对血糖仪行业的带动因素分析

第三节2020-2026年国内血糖仪行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节2020-2026年国内血糖仪行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章2020-2026年血糖仪行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国血糖仪行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节2020-2026年中国血糖仪投资机会分析

- 一、血糖仪行业投资前景
- 二、血糖仪行业投资热点
- 三、血糖仪行业投资区域
- 四、血糖仪行业投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国血糖仪投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节对血糖仪项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录：

图表部分公司的血糖仪及试纸价格

图表2019年我国血糖患者偏好测试地点

图表患者购买血糖仪的影响因素分析

图表2019年国内生产总值增长速度

图表2006-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2019年我国宏观经济景气指数

图表2019年我国居民消费价格涨跌情况

图表2012年-2019年我国居民消费价格指数情况

图表2012年-2019年我国工业品出厂价格指数情况

图表2009-2019年农村居民人均纯收入

图表2009-2019年城镇居民人均可支配收入

图表2019年我国规模以上工业增加值增速

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年全社会固定资产投资季度分布情况

图表2006-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表2019年全国房地产开发投资增速

图表2019年我国房地产开发投资情况

图表2019年末人口数及其构成

图表2009-2019年城镇新增就业人数

图表2009-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表2001-2019年我国农村恩格尔系数情况

图表2001-2019年我国城镇恩格尔系数情况

图表葡萄糖氧化酶(god)血糖仪的工作原理

图表葡萄糖脱氢酶 (gdh) 血糖仪的工作原理

图表光化学法血糖仪的工作原理

图表血糖仪产品适用的相关标准

图表血糖仪和血糖试条测量重复性

图表血糖仪和配套血糖试条系统的准确度要求

图表人体可采血部位分布图

图表2006-2019年我国血糖仪行业市场规模及增长率

图表2019年中国血糖仪行业十大品牌排行榜

图表2020-2026年我国血糖仪行业市场规模及增长率预测

图表2011-2019年医疗仪器设备及器械制造行业产值及增长率

图表2010-2019年我国血糖仪保有量情况

图表2020-2026年我国血糖仪保有量预测

图表2011-2019年医疗仪器设备及器械制造出口

图表2011-2019年医疗诊断、监护及***设备制造出口

图表2010-2019年中国医疗器械月度进口价格指数

图表2019年中国医疗器械产品进口主要来源地

图表2019年中国医疗器械主要进口产品情况

图表2010-2019年中国医疗器械月度出口价格指数

图表2019年中国医疗器械产品出口主要目的地

图表2019年中国医疗器械主要出口产品情况

图表2019年我国血糖仪行业区域市场集中度分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165301.html>