

2020-2026年中国血糖仪产业 发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国血糖仪产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国糖尿病患者人数在 2017 年已达到 1.14 亿，2 型患者占比 90%，排名全球第一。但国内血糖仪整体渗透率只有 20%，因此血糖仪存量在 2000 万台左右，相比于全球 60% 以及发达国家 90% 的渗透率还有很大的空间。根据《中国慢性病防治中长期规划（2017—2025 年）》要求，到 2025 年我国糖尿病患者管理人数要求达到 4000 万人，国内血糖仪计的需求将达到 4000 万台左右。

血糖仪市场由血糖仪器和试纸组成，血糖仪和试纸必须封闭。根据《中国 2 型糖尿病预防指南（2017 年版）》的建议，口服降糖药者应每周监测 2-4 次，目前年使用量在 100 条/年。未来国内患者监测意识会逐步增强，未来以平均 3 次/周计算，每年使用量约 150 张试纸。而美国单台血糖仪每年消耗约 400 张，因此在试纸使用频率上国内也有很大的成长空间。2017 年糖尿病患者人数排名(百万人)我国 2025 年血糖测试市场空间达百亿 - 血糖仪 试纸 年使用量 1/5 台(按 1 台使用 5 年计算) 150 条 价格 150 元/台 1.5 元/条 使用人数 4000 万 年使用费用 30 元 225 元 市场规模 12 亿元 90 亿元 总市场规模 102 亿元 -

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国血糖仪产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了血糖仪市场竞争格局。随后，报告对血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资中国血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球血糖仪行业发展分析

第一节 国际血糖仪行业发展轨迹综述

一、国际血糖仪行业发展历程

二、国际血糖仪行业发展面临的问题

三、国际血糖仪行业技术发展现状及趋势

第二节 世界血糖仪行业市场情况

一、2019年世界血糖仪产业发展现状

二、2019年国际血糖仪产业发展态势

三、2019年国际血糖仪行业研发动态

四、2019年全球血糖仪行业挑战与机会

第三节 部分国家地区血糖仪行业发展状况

一、2019年美国血糖仪行业发展分析

二、2019年欧洲血糖仪行业发展分析

三、2019年日本血糖仪行业发展分析

四、2019年韩国血糖仪行业发展分析

第二章我国血糖仪行业发展现状

第一节 中国血糖仪行业发展概述

一、中国血糖仪行业发展历程

二、中国血糖仪行业发展面临的问题

三、中国血糖仪行业技术发展现状及趋势

第二节 我国血糖仪行业发展状况

一、2019年中国血糖仪行业发展回顾

二、2019年血糖仪行业发展情况分析血糖监测仪器价格

三、2019年我国血糖仪市场特点分析

四、2019年我国血糖仪市场发展分析

第三节 中国血糖仪行业供需分析

一、2019年中国血糖仪市场供给总量分析

二、2019年中国血糖仪市场供给结构分析

三、2019年中国血糖仪市场需求总量分析

四、2019年中国血糖仪市场需求结构分析

五、2019年中国血糖仪市场供需平衡分析

第三章中国血糖仪行业经济运行分析

第一节 2019年血糖仪行业运行情况分析

一、2019年血糖仪行业经济指标分析

二、2019年血糖仪行业收入前十家企业

第二节 2019年血糖仪行业产量分析

- 一、2019年我国血糖仪产量分析
- 二、2019年我国血糖仪产量预测
- 第三节 2019年血糖仪行业进出口分析
 - 一、2019年血糖仪行业进口总量及价格
 - 二、2019年血糖仪行业出口总量及价格
 - 三、2019年血糖仪行业进出口数据统计
 - 四、2020-2026年血糖仪进出口态势展望

第四章中国血糖仪行业消费市场调研

第一节 中国血糖仪消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2015-2019年消费者信心指数分析

第二节 血糖仪行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 血糖仪市场消费需求分析

- 一、血糖仪市场的消费需求变化
- 二、血糖仪行业的需求情况分析我国市场血糖仪厂家梯队 外资品牌 强生、罗氏、雅培等进入市场早，占据医院渠道约 90%市场份额 国产品牌 三诺、北京怡成、鱼跃等 在零售端快速发展，有望在血糖仪家用化趋势中借助电商突破。目前在国内已有一定影响力，正逐步向医院端渗透。 国产杂牌 >50 个 无品牌，影响力弱

三、2019年血糖仪品牌市场消费需求分析

第四节 血糖仪消费市场状况分析

- 一、血糖仪行业消费特点
- 二、血糖仪消费者分析
- 三、血糖仪消费结构分析
- 四、血糖仪消费的市场变化
- 五、血糖仪市场的消费方向

第五章中国血糖仪行业区域市场调研

第一节 华北地区血糖仪行业调研

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业趋势预测分析
- 五、2020-2026年行业投资前景预测

第二节 东北地区血糖仪行业调研

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业趋势预测分析
- 五、2020-2026年行业投资前景预测

第三节 华东地区血糖仪行业调研

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业趋势预测分析
- 五、2020-2026年行业投资前景预测

第四节 华南地区血糖仪行业调研

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业趋势预测分析
- 五、2020-2026年行业投资前景预测

第五节 华中地区血糖仪行业调研

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业趋势预测分析
- 五、2020-2026年行业投资前景预测

第六节 西南地区血糖仪行业调研

- 一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

第七节 西北地区血糖仪行业调研

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业趋势预测分析

五、2020-2026年行业投资前景预测

第六章血糖仪行业投资与趋势预测分析

第一节 2019年血糖仪行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节 血糖仪行业投资机会分析

一、血糖仪投资项目分析

二、可以投资的血糖仪模式

三、2019年血糖仪投资机会

四、2019年血糖仪细分行业投资机会

五、2020-2026年血糖仪投资新方向

第三节 血糖仪行业趋势预测分析

一、血糖仪市场趋势预测分析

二、我国血糖仪市场蕴藏的商机

三、金融危机后血糖仪市场的趋势预测

四、2019年血糖仪市场面临的发展商机

五、2020-2026年血糖仪市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章血糖仪行业竞争格局分析

第一节 血糖仪行业集中度分析

一、血糖仪市场集中度分析

二、血糖仪企业集中度分析

三、血糖仪区域集中度分析

第二节 血糖仪行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 血糖仪行业竞争格局分析

一、2019年血糖仪行业竞争分析

二、2019年中外血糖仪竞争分析

三、2015-2019年国内外血糖仪竞争分析

四、2015-2019年我国血糖仪市场竞争分析

五、2015-2019年我国血糖仪市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要血糖仪企业动向

第八章 2015-2019年中国血糖仪行业发展形势分析

第一节 血糖仪行业发展概况

一、血糖仪行业发展特点分析

二、血糖仪行业投资现状分析

三、血糖仪行业总产值分析

四、血糖仪行业技术发展分析

第二节 2015-2019年血糖仪行业市场情况分析

一、血糖仪行业市场发展分析

二、血糖仪市场存在的问题

三、血糖仪市场规模分析

第三节 2015-2019年血糖仪产销状况分析

一、血糖仪产量分析

二、血糖仪产能分析

三、血糖仪市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国血糖仪所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国血糖仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国血糖仪所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国血糖仪所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章血糖仪所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2019年血糖仪原材料价格走势

二、2015-2019年血糖仪行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2019年血糖仪行业产销情况

二、2015-2019年血糖仪行业库存情况

三、2015-2019年血糖仪行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2019年血糖仪行业价格走势

二、2015-2019年血糖仪行业营业收入情况

三、2015-2019年血糖仪行业毛利率情况

四、2015-2019年血糖仪行业赢利能力

五、2015-2019年血糖仪行业赢利水平

六、2020-2026年血糖仪行业赢利预测

第十一章血糖仪所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国血糖仪所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国血糖仪所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国血糖仪所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国血糖仪所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章血糖仪重点企业发展分析

第一节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第二节 罗氏诊断产品(上海)有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第三节 雅培制药（中国）有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第四节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第五节 上海新立工业微生物科技有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况

三、2020-2026年盈利能力分析

四、2020-2026年投资前景

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十三章 血糖仪行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 血糖仪行业投资效益分析

一、2015-2019年血糖仪行业投资状况

二、2015-2019年血糖仪行业投资效益

三、2020-2026年血糖仪行业投资方向

四、2020-2026年血糖仪行业投资建议

第四节 血糖仪行业投资前景研究

一、2019年血糖仪行业投资前景研究

二、2019年血糖仪行业投资前景研究

三、2020-2026年血糖仪行业投资前景研究

四、2020-2026年血糖仪细分行业投资前景研究

第十四章 血糖仪行业投资前景预警

第一节 影响血糖仪行业发展的主要因素

一、2019年影响血糖仪行业运行的有利因素

二、2019年影响血糖仪行业运行的稳定因素

三、2019年影响血糖仪行业运行的不利因素

四、2019年我国血糖仪行业发展面临的挑战

五、2019年我国血糖仪行业发展面临的机遇

第二节 血糖仪行业投资前景预警

一、2020-2026年血糖仪行业市场风险预测

二、2020-2026年血糖仪行业政策风险预测

三、2020-2026年血糖仪行业经营风险预测

四、2020-2026年血糖仪行业技术风险预测

五、2020-2026年血糖仪行业竞争风险预测

六、2020-2026年血糖仪行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 血糖仪行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国血糖仪市场趋势分析

一、2015-2019年我国血糖仪市场趋势总结

二、2020-2026年我国血糖仪发展趋势分析

第二节 2020-2026年血糖仪发展趋势分析

一、2020-2026年血糖仪技术趋势分析

二、2020-2026年血糖仪价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国血糖仪行业供需预测

一、2020-2026年中国血糖仪供给预测

二、2020-2026年中国血糖仪需求预测

三、2020-2026年中国血糖仪价格预测

第四节 2020-2026年血糖仪行业规划建议

一、2020-2026年血糖仪行业整体规划

二、2020-2026年血糖仪行业发展预测

三、2020-2026年血糖仪行业规划建议

第十六章 血糖仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、血糖仪价格策略分析

二、血糖仪渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高血糖仪企业竞争力的策略

一、提高中国血糖仪企业核心竞争力的对策

二、血糖仪企业提升竞争力的主要方向

三、影响血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高血糖仪企业竞争力的策略

第四节 对我国血糖仪品牌的战略思考

一、血糖仪实施品牌战略的意义

二、血糖仪企业品牌的现状分析

三、我国血糖仪企业的品牌战略

四、血糖仪品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：血糖仪产业链分析

图表：血糖仪行业生命周期

图表：2015-2019年中国血糖仪行业市场规模

图表：2015-2019年全球血糖仪产业市场规模

图表：2015-2019年血糖仪重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国血糖仪行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国血糖仪竞争力分析

图表：2020-2026年中国血糖仪市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国血糖仪趋势预测分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售成本分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售费用分析

图表：2015-2019年血糖仪行业管理费用分析

图表：2015-2019年血糖仪行业财务费用分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售及利润分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业销售利润率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年血糖仪行业资产分析

图表：2015-2019年血糖仪行业负债分析

图表：2015-2019年血糖仪行业偿债能力分析

图表：2019年中国血糖仪行业国有企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业集体企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业股份合作制企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业股份制企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业私营企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2019年中国血糖仪行业其他类型企业工业数据

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计工业总产值对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计产品销售收入对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计资产总计对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计利润总额对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计工业总产值增长对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计产品销售收入增长对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业累计利润总额增长对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业产销率对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业流动资产周转次数对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业人均销售率对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业亏损面对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业销售利润率对比

图表：2019年中国不同所有制血糖仪企业资金利税率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165300.html>