

2020-2026年中国小龙虾市 场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小龙虾市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小龙虾，学名克氏原螯虾（*Procambarus clarkii*），又称克氏螯虾、红色沼泽螯虾，原产北美洲，1918年由美国引进日本，1929年由日本引进我国，现主要布于长江中下游地区。进入本世纪以来，小龙虾养殖发展迅猛，消费市场持续放大，产业链不断延伸，逐步形成了“苗种繁育、健康养殖、加工出口、餐饮物流、节庆文化”于一体的产业链条，且其经济开发价值有望超过千亿。2017年全国小龙虾养殖面积达1200万亩，较2016年增加300万亩。按养殖水域分，2017年全国小龙虾稻田养殖面积约为850万亩，占总养殖面积的70.83%，池塘养殖面积约为200万亩，占总养殖面积的16.67%，其他虾蟹混养、大水面增殖、莲（苇）田套养等混养面积约为150万亩，占总养殖面积的12.50%。2017年全国小龙虾稻田养殖面积约占全国稻田养鱼面积2524万亩的47.54%，较2016年增加了7.54个百分点。2017年不同水域的小龙虾养殖面积占比情况资料来源：中国小龙虾产业发展报告（2018）

《2020-2026年中国小龙虾市场深度分析与市场需求预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了小龙虾市场潜在需求与市场机会，报告对中国小龙虾市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小龙虾市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录:

第一章 小龙虾行业发展概述

第一节 小龙虾定义及分类

一、小龙虾行业的定义

二、小龙虾行业的种类

三、小龙虾行业的特性

第二节 小龙虾产业链分析

一、小龙虾行业经济特性

二、小龙虾主要细分行业

三、小龙虾产业链结构分析

第三节 小龙虾行业地位分析

- 一、小龙虾行业对经济增长的影响
- 二、小龙虾行业对人民生活的影响
- 三、小龙虾行业关联度情况

第二章 中国小龙虾行业政策技术环境分析

第一节 小龙虾行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

第二节 小龙虾行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第三章 2014-2019年中国小龙虾行业市场发展分析

第一节 中国小龙虾行业市场运行分析

- 一、2014-2019年中国市场小龙虾行业需求状况分析
- 二、2014-2019年中国市场小龙虾行业生产状况分析2017年，中国有小龙虾养殖产量报告的省份有19个，依次为湖北、安徽、湖南、江苏、江西、河南、四川、山东、浙江、重庆、云南、广东、广西、福建、贵州、上海、宁夏、新疆、河北。全国小龙虾养殖总产量为112.97万吨，其中湖北省63.16万吨、安徽省13.77万吨、湖南省13.57万吨、江苏省11.54万吨、江西省7.44万吨。上述5省份的小龙虾养殖产量小计为109.48万吨，占全国总产量的96.91%，其中湖北省产量最大，占全国的55.91%。2017年全国主产省份小龙虾养殖产量情况（吨）

地区

2017年

2016年

2017年比2016年增减

绝对量

幅度（%）

全国统计

1129708

827107

302601

36.59

湖北

631621

489177

142444

29.12

安徽

137686

107144

30542

28.51

湖南

135719

56304

79415

141.05

江苏

115354

92984

22370

24.06

江西

74387

58582

15805

26.98 资料来源：中国小龙虾产业发展报告（2018）

三、2014-2019年中国市场小龙虾行业技术发展分析

四、2014-2019年中国市场小龙虾行业产品结构分析

第二节 中国小龙虾行业市场产品价格走势分析

一、中国小龙虾业市场价格影响因素分析

二、2014-2019年中国小龙虾行业市场价格走势分析

第三节 中国小龙虾行业市场发展的主要策略

一、发展国内小龙虾行业的相关建议与对策

二、中国小龙虾行业的发展建议

第四章 2014-2019年中国小龙虾行业进出口市场分析

第一节 小龙虾进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2014-2019年进出口市场发展分析

第二节 小龙虾行业进出口数据统计

一、2014-2019年小龙虾进口量统计

二、2014-2019年小龙虾出口量统计一直以来，中国小龙虾出口市场主要集中在美国和欧洲，占出口市场比重的80%以上。2017年，受欧盟对中国小龙虾产品进口关税调整、美国对中国小龙虾仁反倾销调查以及国内原料虾价格上涨等因素影响，大部分小龙虾加工企业将精力转为增长较快的国内消费市场，小龙虾出口量1.93万吨、出口额2.17亿美元，较2016年分别下降了17.87%和18.42%。2012-2017年全国小龙虾出口量、出口额和平均单价变化情况资料来源：中国海关

第三节 小龙虾进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2020-2026年小龙虾进出口预测

一、2020-2026年小龙虾进口预测

二、2020-2026年小龙虾出口预测

第五章 2014-2019年中国小龙虾行业市场供需状况研究分析

第一节 2014-2019年中国小龙虾行业市场需求分析

一、2014-2019年中国小龙虾行业市场需求规模分析

二、2014-2019年中国小龙虾行业市场需求影响因素分析

三、2014-2019年中国小龙虾行业市场需求格局分析

第二节 2014-2019年中国小龙虾行业市场供给分析

一、2014-2019年中国小龙虾行业市场供给规模分析

二、2014-2019年中国小龙虾行业市场供给影响因素分析

三、2014-2019年中国小龙虾行业市场供给格局分析

第三节 2014-2019年中国小龙虾行业市场供需平衡分析

第六章 2014-2019年中国小龙虾行业总体发展状况

第一节 中国小龙虾行业规模情况分析

一、小龙虾行业单位规模情况分析

二、小龙虾行业人员规模状况分析

三、小龙虾行业资产规模状况分析

四、小龙虾行业市场规模状况分析

第二节 中国小龙虾行业产销情况分析

一、小龙虾行业生产情况分析

二、小龙虾行业销售情况分析

三、小龙虾行业产销情况分析

第三节 中国小龙虾行业财务能力分析

一、小龙虾行业盈利能力分析与预测

二、小龙虾行业偿债能力分析与预测

三、小龙虾行业营运能力分析与预测

四、小龙虾行业发展能力分析与预测

第七章 2014-2019年小龙虾行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2014-2019年小龙虾行业上游运行分析

一、小龙虾行业上游介绍

二、小龙虾行业上游发展状况分析

三、小龙虾行业上游对小龙虾行业影响力分析

第二节 2014-2019年小龙虾行业下游运行分析

一、小龙虾行业下游介绍

二、小龙虾行业下游发展状况分析

三、小龙虾行业下游对本行业影响力分析

第八章 2014-2019年中国小龙虾行业竞争格局分析

第一节 小龙虾行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 小龙虾企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 小龙虾行业竞争格局分析

一、小龙虾行业集中度分析

二、小龙虾行业竞争程度分析

第四节 2014-2019年小龙虾行业竞争策略分析

一、2014-2019年小龙虾行业竞争格局展望

二、2014-2019年小龙虾行业竞争策略分析

第九章 2014-2019年中国小龙虾行业重点区域运行分析

第一节 2014-2019年华东地区小龙虾行业运行情况

第二节 2014-2019年华南地区小龙虾行业运行情况

第三节 2014-2019年华中地区小龙虾行业运行情况

第四节 2014-2019年华北地区小龙虾行业运行情况

第五节 2014-2019年西北地区小龙虾行业运行情况

第六节 2014-2019年西南地区小龙虾行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2014-2019年中国小龙虾行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第二节 B.公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第三节 C.公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第四节 D.公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第五节 E.公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

第十一章 2020-2026年中国小龙虾行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业“十三五”整体规划解读

第二节 2020-2026年中国小龙虾行业市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年行业需求预测
- 二、2020-2026年行业供给预测
- 三、2020-2026年中国小龙虾行业市场价格走势预测

第三节 2020-2026年中国小龙虾技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国小龙虾行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2020-2026年中国小龙虾行业投资分析

第一节 小龙虾行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 小龙虾行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 小龙虾行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170402.html>