

2020-2026年中国洗碗机市场 评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗碗机市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

对于很多消费者而言，洗碗机是一种既陌生又熟悉的家电产品，洗碗机不像现在别的智能家电产品那样难以理解，从名字中就能看出来，洗碗机，自然就是洗碗的一种家电产品。中国洗碗机行业的起步时间较晚，相较于国外数十年的发展历史，短短数年的发展时间就显得格外短暂了。从各大电商数据和数据公司看到的数据显示，中国的洗碗机行业发展非常迅速，甚至可以称得上是中国家电史中发展最快的产品。

世界上第一台洗碗机来自1929年的德国美诺（Miele），只不过这台机器看起来完全不像是家用产品，在之后的数十年中，欧美多家企业都推出了家用洗碗机，并迅速在欧美市场中大量普及。而对于中国来说，数千年的文化让我们沉稳内敛，同时也让我们多了一些保守，对于能够解决我们生活难题的洗碗机，很多中国消费者对其都抱有一种不信任和怀疑态度。同时洗碗机在设计之初只针对国外消费者，所以洗碗机尽管进入中国时间较早，却在过去的几十年时间并没有被中国消费者接受。

近些年，尤其是近十年间，中国的家用洗碗机行业才开始真正起步，首先是各大家电厂商开始设计生产洗碗机，之后开始针对中国消费者的使用习惯进行一些改进。这些大型家电厂商具有相对完善的设计、研发、生产流程，并有严格的品质控制，他们生产出的产品在产品质量上相对上世纪90年代的小家电厂商有着极大的优势；同时他们在资金、设计能力方面拥有非常大的优势，厂家在没有达到自己满意之前可以投入更多的时间、资金和设计成本设计出更好的产品。这些大品牌的隐形条件使洗碗机产品在这个时代开始向着良性的方向进行发展。

2017年我国洗碗机行业产量约445.7万台，同比2016年的366.69万台增长了21.55%，近几年我国洗碗机行业产量情况如下图所示：2009-2017年中国洗碗机行业产量统计资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗碗机市场评估与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了洗碗机相关概念及发展环境，接着分析了中国洗碗机规模及消费需求，然后对中国洗碗机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗碗机面临的机遇及发展前景。若您想对中国洗碗机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 我国洗碗机政策环境分析

一、洗碗机规划

二、税收政策

三、投融资政策

四、行业准入政策

第三节 洗碗机国际贸易环境分析

一、国内进出口政策分析

二、国外进出口政策分析

第四节 我国洗碗机行业技术发展环境

一、国内企业技术研发环境分析

二、国内企业技术引进环境分析

三、外资企业技术发展分析

四、国内外技术标准分析

第二章 全球洗碗机行业发展状况分析

第一节 全球洗碗机行业运行现状

一、全球洗碗机供需状况分析

二、全球洗碗机行业运行特点分析

三、全球洗碗机价格走势分析

第二节 全球主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 我国洗碗机行业发展形势分析

第一节 我国洗碗机生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量结构性分析

三、产品产量企业集中度分析

第二节 我国洗碗机综合经济指标分析

一、行业规模

二、盈利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

第三节 我国洗碗机进出口情况分析

一、洗碗机进口情况分析

二、洗碗机出口情况分析

第四章 我国家用洗碗机行业市场概述

第一节 家用洗碗机发展现状分析

一、重要市场动态及动向

二、市场发展现状分析

三、洗碗机市场规模及区域市场吸引力

第二节 我国家用洗碗机市场容量分析

第三节 我国家用洗碗机市场特征分析

一、市场界定及行业定义

……

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热热水利用涡流、蒸汽、喷淋或超声波等形式去除餐具污染物，洗涤后排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件产生的空气把餐具吹干。所以按照洗涤方式洗碗机一般可以分为涡流式、蒸汽式、喷淋式和超声波式。另外，洗碗机还可根据整体结构分为台式洗碗机、柜式洗碗机和水槽一体式洗碗机；根据安装方式分为自由式洗碗机和嵌入式洗碗机；按用途分为商用洗碗机和家用洗碗机。洗碗机种类及其特点

划分依据	类别	特点	品牌	外观	整机结构
	台式洗碗机	体型小巧，占用空间小，容量也较小，摆放起来较为灵活。	海尔	台式洗碗机HTAW50STGB	柜式洗碗机
	柜式洗碗机	具有标准			

化的外形尺寸，容量大，适用于和整体厨房配套 西门子洗碗机SN23E831TI 水槽一体式洗碗机 大小与水槽一致，体积小，安装的时候无需改水改电，很适合中国厨房使用 方太水槽洗碗机JBSD2T-X1 安装方式 自由式洗碗机 餐具可以随意摆放，调度的空间比较大。 海尔独立式洗碗机WQP6-V9W 嵌入式洗碗机 安装后与厨柜浑然一体，看起来美观且很实用。 西门子下嵌式洗碗机SN45M531TI 洗涤方式 涡流式洗碗机 餐具浸泡在一定温度的水中，底部波轮转动使水形成涡流从而冲洗餐具上的污染物 - 蒸汽式洗碗机 利用蒸汽发生器，使洗碗机内部充满蒸汽，软化污染物，再利用水流冲刷污染物 德国MEIKOK200C 蒸汽加热型洗碗机 喷淋式洗碗机 通过电机驱动洗涤泵使洗涤液在一定的压力下从喷臂喷出，形成密集的热水流，对餐具表面进行喷射冲洗和淋刷 九阳（Joyoung）X5高温喷淋洗碗机 资料来源：中企顾问网整理

商用洗碗机按结构可分为箱式和传送式两大类，为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。

商用的洗碗机行业在我国的行业分类里属于商业、饮食、服务专用设备制造业，家用的在我国的行业分类里属于家用厨房电器制造业，家用厨房电器指的是家庭厨房用的电热蒸煮器具、电热烘烤器具、电热水和饮料加热器具、电热煎炒器具、家用电灶家用食品加工电器具、家用厨房清洁器具等电器具的制造。

·

二、市场现状特征分析及建议

第四节 我国主要原材料市场供应变化状况分析

第五章 我国洗碗机产品需求的演变分析

第一节 洗碗机产品概念及市场发展

一、洗碗机产品发展历程及分类

二、洗碗机产品保有量

·和欧美、日韩相比，我国洗碗机渗透率很低，不足1%，城镇家庭洗碗机保有量仅为0.88台/每百户。我国相对发达地区洗碗机百户保有量资料来源：公开资料整理

三、洗碗机市场整体发展缓慢

四、洗碗机仍难以融入厨房整体消费趋势中

第二节 我国洗碗机消费市场现状

一、城市消费者对洗碗机产品概念的认知及了解程度

二、城市消费者了解洗碗机产品的信息来源

三、人工是目前消费者解决餐具洗涤的最主要方式

四、整体厨房应用的扩展对洗碗机有一定的推动作用

五、洗碗机对消毒碗柜的替代作用不明显

六、洗碗机产品使用状况

第三节 我国洗碗机潜在群体需求特征

一、洗碗机整体购买比重稳步增长

二、潜在消费者群体总体需求特征

三、消费者购买洗碗机预期支付价格

四、城市居民家庭预期购买洗碗机渠道选择

第六章 我国洗碗机市场细分与市场竞争形势分析

第一节 我国洗碗机从地域角度出发的市场细分

一、洗碗机拥有量集中在一级市场

二、不同级别市场洗碗机家庭拥有率对比

三、不同级别市场洗碗机家庭拥有类型对比

第二节 我国洗碗机从消费群体角度的市场细分

一、不同消费群体的比重

二、近几年来整体购买群体的比重在不断上升

三、各市场级别不同消费群体比重对比

四、不同消费群体拥有的产品类型

五、不同消费群体家庭特征分析

第三节 我国洗碗机市场竞争形势分析

一、品牌知名度是品牌竞争的基础

二、洗碗机家庭拥有率

三、消费者预期购买率

四、消费者对品牌的满意程度

五、目前洗碗机品牌的竞争分类

六、从品牌的地域分布看，绝大多数品牌仍是区域性品牌

第七章 我国洗碗机市场综合竞争格局分析

第一节 我国洗碗机重点区域竞争分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第二节 我国洗碗机企业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第八章 我国洗碗机优势企业分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

第二节 海尔集团公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

第三节 合肥美菱股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

第四节 宁波方太厨具有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

第五节 迈科清洗科技（中山）有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

第六节 苏州德莱电器有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

第九章 2020-2026年中国居民收入对洗碗机的影响展望

第一节 居民收入发展状况

一、居民收入整体发展现状

二、居民收入历史变化情况

第二节 影响居民收入的主要因素

第三节 2020-2026年居民收入发展态势展望

一、城镇居民预测方案

二、农村居民收入预测方案

第四节 居民收入对洗碗机市场的影响展望

第十章 2020-2026年中国洗碗机市场发展趋势及投资分析

第一节 2020-2026年中国洗碗机潜在市场规模预测

一、消费者的预期购买率

二、未来几年洗碗机产品市场规模的估计

三、我国洗碗机行业发展前景展望

第二节 洗碗机市场投资环境分析

第三节 洗碗机市场投资风险分析

1、市场拓展的风险

2、人才的风险

3、生产配套的风险

第四节 洗碗机市场营销策略分析

一、渠道策略

二、推广策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171665.html>