

2020-2026年中国停车场建设行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国停车场建设行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

停车场是供停放车辆使用的场地。停车场可分为暖式车库、冷室车库、车棚和露天停车场四类。停车场的主要任务是保管停放车辆，收取停车费。停车场是城市交通基础设施的重要组成部分，机动车总是在“停”与“行”两种状态之间转化，“行”状态需要道路条件，“停”状态则要求停车场来保证。随着中国近年来城市经济的繁荣，城市化进程的加快，停车难问题日益凸显。截止到2019年底，我国汽车保有量2.17亿辆，而我国停车位的建设进展却依然缓慢，汽车保有量的不断替身也给我国停车场的建设提出了更多要求。

目前传统停车场建设规模仍占接近90%的市场份额，新型的机械式停车场的建设虽一片火热，但整体市场占比仅10%左右。但随着机械式停车场建设进程的不断加快，未来仍将对传统停车场产生较大威胁，市场占比也将进一步提升。中国停车场结构（%）

2013-2019年中国停车产需求量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国停车场建设行业分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国停车场建设行业市场发展环境、停车场建设整体运行态势等，接着分析了中国停车场建设行业市场运行的现状，然后介绍了停车场建设市场竞争格局。随后，报告对停车场建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国停车场建设行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场建设产业有个系统的了解或者想投资中国停车场建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 停车场建设行业发展综述及环境分析

1.1 停车场建设行业概述

1.1.1 停车场的定义

1.1.2 停车场的分类

1.2 中国停车场建设行业政策环境分析

1.2.1 停车场建设的相关标准

1.2.2 停车场收费政策分析

- 1.2.3 停车场建设行业优惠政策
- 1.2.4 停车场建设行业其他政策
- 1.3 中国停车场建设行业经济环境分析
 - 1.3.1 中国GDP增长分析
 - 1.3.2 经济环境对停车场建设的影响分析
- 1.4 中国停车场建设行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国居民收入及人口增长分析
 - 1.4.2 中国城市化进程分析
 - 1.4.3 中国汽车保有量分析
 - 1.4.4 中国社会环境对停车场建设的影响分析
- 1.5 中国停车场建设行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业专利申请数分析
 - 1.5.2 行业专利公开数量变化情况
 - 1.5.3 行业专利申请人分析
 - 1.5.4 行业热门技术分析

第二章停车场建设行业关联行业分析

- 2.1 中国机械停车设备发展分析
 - 2.1.1 机械停车设备发展概况
 - 2.1.2 机械停车设备发展特征
 - 2.1.3 机械停车设备出口市场分析
 - 2.1.4 机械停车设备发展趋势
- 2.2 停车场管理系统市场分析
 - 2.2.1 停车场管理系统市场概况
 - 2.2.2 停车场管理系统存在的问题
 - 2.2.3 停车场管理系统发展策略
- 2.3 中国停车场管理服务发展分析
 - 2.3.1 停车场管理服务发展概况
 - 2.3.2 停车场管理服务发展的问题
 - 2.3.3 停车场管理服务发展策略

第三章国外停车场建设行业发展状况

3.1 美国停车场建设行业发展状况

3.1.1 美国停车场分类特点

3.1.2 美国停车场发展特点

3.1.3 美国停车管理机制

3.1.4 美国停车政策发展特点

3.2 欧洲停车场建设行业发展状况

3.2.1 欧洲停车管理机制

3.2.2 欧洲停车政策发展特点

3.3 日本停车场建设行业发展状况

3.3.1 日本停车场分类特点

3.3.2 日本停车场发展特点

3.3.3 日本停车管理机制

3.3.4 日本停车政策发展特点

3.4 新加坡停车场建设行业发展状况

3.4.1 新加坡停车发展策略分析

3.4.2 新加坡停车管理对策分析

3.5 发达国家停车场建设特点小结

第四章中国停车场建设行业发展状况

4.1 中国停车现状分析

4.1.1 中国城市机动化水平分析

4.1.2 中国城市停车现状分析

4.1.3 中国城市停车政策建议

4.2 中国停车场建设行业发展概况

4.2.1 停车场建设行业发展历程

4.2.2 停车场建设行业发展特征

4.2.3 停车场建设主体性质分析

4.2.4 停车场建设行业影响因素

4.2.5 停车场建设行业发展问题

4.3 中国停车场建设行业发展现状

2010-2019年我国新建立体停车场项目呈逐年上升趋势，2010年为1147个，2013年上升至1812个同比增长11.44%；2019年续升至2459个，同比增长11%。按照目前我国停车位发展趋势和各

城市立体停车规划来看，未来我国立体停车库有较大的建设空间。2010-2019年中国机械式停车新增车库项目数量情况(单位：个)

4.3.1 停车场需求分析

- (1) 传统停车场需求分析
- (2) 机械式停车库需求分析

4.3.2 停车场建设情况

- (1) 传统停车场建设情况
- (2) 机械式停车库建设情况

1) 机械式停车库和车位数量分析

2) 机械式停车库区域分布

3) 机械式停车库出口分析

4.3.3 中国停车场建设工程招投标分析

- (1) 停车场建设工程招标方式
- (2) 停车场建设工程招标项目
- (3) 停车场建设工程中标情况

4.4 中国停车场运营情况分析

4.4.1 停车场分布现状市场调研

- (1) 停车场空间分布情况
- (2) 停车场泊位密度分析
- (3) 停车场不同区域供给水平

4.4.2 停车场基本运营市场调研

- (1) 停车场周转率分析
- (2) 停车场泊位利用率分析
- (3) 停车场高峰停放指数分析
- (4) 停车场停放时间分析
- (5) 停车场运营情况小结

4.4.3 停车场建设投资回报期

第五章中国停车场建设行业细分市场分析

5.1 住宅小区停车场市场分析

5.1.1 住宅小区建设投资情况

5.1.2 住宅小区停车场市场现状

- (1) 住宅小区建设现状
- (2) 住宅小区停车场类型
- (3) 住宅小区停车位配备要求
- (4) 住宅小区停车收费分析
- (5) 住宅小区停车场经营模式分析
- (6) 住宅小区停车场建设现状

5.1.3 住宅小区停车场建设规划

5.2 公共配套停车场市场分析

5.2.1 机场停车场建设情况

- (1) 机场建设现状
- (2) 机场建设投资规模及规划
- (3) 机场停车场建设现状及趋势
- (4) 机场停车场收入分析

5.2.2 车站停车场建设情况

- (1) 车站建设现状
- (2) 车站建设投资规模及规划
- (3) 车站停车场建设现状及趋势

5.2.3 办公楼停车场建设情况

- (1) 办公楼建设现状
- (2) 办公楼建设投资规模及规划
- (3) 办公楼停车库建设现状及趋势

5.2.4 星级酒店停车场建设情况

- (1) 星级酒店建设现状
- (2) 星级酒店建设投资规模及规划
- (3) 星级酒店停车场建设现状及趋势

5.2.5 会展中心停车场建设情况

- (1) 会展中心建设现状
- (2) 会展中心建设投资规模及规划
- (3) 会展中心机停车场建设现状及趋势

5.2.6 体育场馆停车场建设情况

- (1) 体育场馆建设现状
- (2) 体育场馆建设投资规模及规划

(3) 体育场馆停车场建设现状及趋势

5.2.7 旅游景点停车场建设情况

(1) 旅游景点建设现状

(2) 旅游景点建设投资规模及规划

(3) 旅游景点停车场建设现状及趋势

5.3 单位专用停车场市场分析

5.3.1 政府机关停车场建设情况

(1) 政府机关建设现状

(2) 政府机关建设投资规模及规划

(3) 政府机关停车场建设现状及趋势

5.3.2 医院停车场建设情况

(1) 医院建设现状

(2) 医院建设投资规模及规划

(3) 医院停车场建设现状及趋势

5.3.3 学校停车场建设情况

(1) 学校建设现状

(2) 学校建设投资规模及规划

(3) 学校停车场建设现状及趋势

5.3.4 银行停车场建设情况

(1) 银行建设现状

(2) 银行建设投资规模及规划

(3) 银行停车场建设现状及趋势

第六章 停车场管理系统设计方案分析

6.1 路外公共停车场停车定价分析

6.1.1 路外公共停车场定价影响因素

6.1.2 路外公共停车场定价策略

(1) 路外公共停车场停车收费方式

(2) 分区域的停车定价实施策略

6.1.3 已有定价方法比较分析

(1) 基于投资回报期的停车定价方法

(2) 两阶段停车定价方法分析

- (3) 两种定价方法的不足之处
- 6.1.4 基于综合成本的路外公共停车场停车定价
 - (1) 路外公共停车场的成本构成
 - (2) 基于综合成本的停车场定价模型
- 6.2 停车场管理系统设计总体方案
 - 6.2.1 系统设计与设备配备
 - 6.2.2 控制体系设计
 - 6.2.3 信息管理系统设计
- 6.3 停车场管理系统主要设计技术应用分析
 - 6.3.1 基于RFID技术的停车场管理系统设计
 - (1) RFID技术发展现状
 - (2) RFID技术在停车场管理系统中的应用
 - 6.3.2 基于GIS技术的停车场管理系统设计
 - (1) GIS技术发展现状
 - (2) GIS技术在停车场管理系统中的应用
 - 6.3.3 停车诱导系统技术
 - (1) 停车诱导信息技术发展现状
 - (2) 停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用
- 6.4 停车场建设案例分析
 - 6.4.1 哈尔滨明诚停车场方案
 - 6.4.2 深圳百脑汇地下停车场方案
 - 6.4.3 APM地下停车场方案

第七章中国主要城市停车场建设情况

- 7.1 北京停车场建设情况
 - 7.1.1 北京机动车辆发展现状
 - 7.1.2 北京停车场建设相关政策
 - 7.1.3 北京停车场建设现状
 - 7.1.4 北京停车场建设规划
- 7.2 上海停车场建设情况
 - 7.2.1 上海机动车辆发展现状
 - 7.2.2 上海停车政策及规定

7.2.3 上海停车场建设现状

7.2.4 上海停车场建设规划

7.3 广州停车场建设情况

7.3.1 广州机动车辆发展现状

7.3.2 广州停车场建设相关政策

7.3.3 广州停车场建设现状

7.3.4 广州停车场建设规划

7.4 深圳停车场建设情况

7.4.1 深圳机动车辆发展现状

7.4.2 深圳停车场建设相关政策

7.4.3 深圳停车场建设现状

7.4.4 深圳停车场建设规划

7.5 大连停车场建设情况

7.5.1 大连机动车辆发展现状

7.5.2 大连停车场建设相关政策

7.5.3 大连停车场建设现状

7.5.4 大连停车场建设规划

7.6 西安停车场建设情况

7.6.1 西安机动车辆发展现状

7.6.2 西安停车场建设相关政策

7.6.3 西安停车场建设现状

7.6.4 西安停车场建设规划

7.7 南京停车场建设情况

7.7.1 南京机动车辆发展现状

7.7.2 南京停车场建设相关政策

7.7.3 南京停车场建设现状

7.7.4 南京停车场建设规划

7.8 杭州停车场建设情况

7.8.1 杭州机动车辆发展现状

7.8.2 杭州停车场建设相关政策

7.8.3 杭州停车场建设现状

7.8.4 杭州停车场建设规划

7.9 天津停车场建设情况

7.9.1 天津机动车辆发展现状

7.9.2 天津停车场建设相关政策

7.9.3 天津停车场建设现状

7.9.4 天津停车场建设规划

7.10 重庆停车场建设情况

7.10.1 重庆机动车辆发展现状

7.10.2 重庆停车场建设相关政策

7.10.3 重庆停车场建设现状

7.10.4 重庆停车场建设规划

第八章中国停车场建设行业重点企业分析

8.1 中国主要停车场建设管理企业分析

8.1.1 华润停车场控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展目标
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 合作方式

8.1.2 北京金地停车服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业典型工程案例分析
- (4) 企业经营模式分析

8.1.3 上海创道交通设施工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业工程类型分析
- (3) 企业产品类别分析
- (4) 企业优劣势分析

8.1.4 安泊客（上海）停车场有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务能力分析
- (3) 企业典型工程案例分析

(4) 企业优劣势分析

8.1.5 安徽远航交通设施有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业经营能力分析

(4) 企业优劣势分析

8.2 中国重点停车场设备厂商分析

8.2.1 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.2 杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.3 深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况

(4) 企业生产技术实力

8.2.4 北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业生产技术实力

(4) 企业优劣势分析

8.2.5 杭州立方控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业生产技术实力

(4) 企业典型工程案例分析

第九章中国停车场建设行业投资与发展前景分析

9.1 中国停车场建设行业发展前景

9.1.1 机械式停车库市场前景预测

9.1.2 传统停车场市场前景预测

9.2 中国停车场建设行业投资特性分析

9.2.1 停车场建设行业进入壁垒分析

9.2.2 停车场建设行业盈利模式分析

9.3 中国停车场建设行业投资风险分析

9.3.1 停车场建设行业政策风险

9.3.2 停车场建设行业技术风险

9.3.3 停车场建设行业供求风险

9.3.4 停车场建设行业经济风险

9.3.5 停车场建设行业产品结构风险

9.4 中国停车场建设行业发展趋势分析

9.4.1 停车场建设主体性质趋势分析

9.4.2 停车场建设市场化发展趋势

9.4.3 机械停车场将成为未来的趋势

9.5 中国停车场建设行业投资建议

9.5.1 中国停车场建设行业投资现状分析

9.5.2 中国停车场建设行业投资建议

图表目录：

图表1：停车场的分类

图表2：传统停车场与立体停车场的主要区别

图表3：停车场建设标准

图表4：停车场收费政策

图表5：停车场建设优惠政策

图表6：停车场建设其他政策

图表7：2010-2019年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表8：2010-2019年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表9：中国历年人口数量及增长情况（单位：亿人）

图表10：2010-2019年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表11：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表12：2010-2019年全国汽车保有量增长变化（单位：万辆）

图表13：2010-2019年中国民用汽车拥有量增长趋势图（单位：万辆，%）

图表14：截至2019年停车场建设技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表15：截至2019年停车场建设技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表16：截至2019年停车场建设技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表17：截至2019年中国停车场建设技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表18：世界主要国家机械停车设备行业发展状况

图表19：各国机械停车设备行业发展需求分析

图表20：中国机械停车设备行业特点

图表21：2010-2019年机械式停车设备出口额变化情况（单位：万元，%）

图表22：2020-2026年机械式停车设备出口额预测（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165137.html>