

2020-2026年中国水泥行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水泥行业分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业概况

第.一章 水泥概述

第.一节 水泥定义和分类

一、水泥的定义

二、水泥分类

第二节 水泥生产工艺和性能指标

一、生产方法

二、生产工序

三、生产工艺流程举例

四、性能指标

第三节 水泥其他知识

一、水泥的简史

二、装饰水泥选购与使用

第二部分世界市场及相关产业分析

第二章世界水泥市场分析

第.一节 世界水泥行业发展分析

一、2019年世界水泥行业发展分析

二、2019年世界水泥需求分析

三、2050年世界水泥可持续发展技术路线图分析

四、世界水泥标准发展现状分析

五、世界水泥工业的前景与风险分析

第二节 世界各国水泥市场发展情况

一、美国水泥市场状况分析

二、欧洲水泥市场状况分析

三、中东地区水泥市场状况分析

四、亚洲地区水泥市场状况分析

五、南美地区水泥市场状况分析

第三章水泥关联产业分析

第一节 水泥制品

一、2016年水泥制品行业发展分析

二、2019年水泥制品行业走势分析

三、水泥制品行业发展的机遇分析

第二节 水泥用电

一、2016年我国电力行业运行状况分析

二、2019年我国电力行业运行状况分析

三、高耗能行业电价优惠取消对水泥行业的影响分析

四、我国电力发展趋势

第三节 水泥装备

一、我国水泥装备行业分析分析

二、我国水泥装备国产化分析

三、我国水泥装备行业注意的问题与建议

第四节 水泥物流

一、我国水泥行业的物流状况

二、发展水泥物流的形势分析

三、发展水泥现代物流的对策分析

第三部分国内行业发展分析

第四章我国水泥行业经济运行情况分析

第一节 我国水泥、石灰、石膏制造业经济运行情况

一、2016年我国水泥、石灰、石膏制造业总体运行情况

二、2019年我国水泥、石灰、石膏制造业总体运行情况

第二节 我国水泥制品制造业经济运行情况

一、2016年我国水泥制品制造业总体运行情况

二、2019年我国水泥制品制造业总体运行情况

第三节 我国水泥制造业经济运行情况

一、2016年我国水泥制造业总体运行情况

二、2019年我国水泥制造业总体运行情况

第五章 2016-2019年我国水泥及水泥制品产量情况

第一节 2019年我国水泥及水泥制品产量

一、2016年水泥产量统计

二、2016年水泥熟料产量统计

三、2016年商品混凝土产量统计

四、2016年水泥混凝土排水管产量统计

五、2016年水泥混凝土压力管产量统计

六、2016年水泥混凝土电杆产量统计

第二节 2019年我国水泥及水泥制品产量

一、2019年水泥产量

二、2019年水泥熟料产量统计

三、2019年商品混凝土产量统计

四、2019年水泥混凝土排水管产量统计

五、2019年水泥混凝土压力管产量统计

六、2019年水泥混凝土电杆产量统计

第六章 我国水泥行业发展分析

第一节 我国水泥行业发展情况

一、2016年我国水泥行业发展状况分析

二、2016年我国水泥行业兼并重组情况分析

三、2019年我国水泥行业发展分析

四、2019年我国水泥行业发展方向分析

五、影响我国水泥产业的因素分析

第二节 我国水泥行业政策分析

- 一、我国水泥产业政策的重点分析
- 二、我国水泥产业政策对行业兼并重组的影响
- 三、我国水泥行业的税收政策
- 四、“十二五”水泥产业政策分析

第三节 我国水泥行业节

- 一、水泥行业节能减排研究价值
- 二、水泥行业生产工艺发展现状
- 三、水泥行业问题处理情况分析
- 四、节能减排国际国内成功经验
- 五、当前我国水泥企业节能减排形势分析

第七章我国水泥市场发展分析

第一节 我国水泥市场状况

- 一、2019年我国水泥市场概述
- 二、2019年我国水泥市场需求分析
- 三、2019年水泥市场形势及后市展望
- 四、2019年我国水泥市场行情分析
- 五、中国水泥的“国际化”路线分析
- 六、未来我国水泥行业产能预测

第二节 我国水泥市场进出口状况

- 一、2016年我国水泥出口状况分析
- 二、2016年我国水泥出口量值分析
- 三、2019年我国水泥进出口市场形势
- 四、2019年我国水泥出口状况分析

第八章我国水泥技术现状分析

第一节 我国水泥技术现状分析

- 一、我国水泥行业技术发展分析
- 二、我国散装水泥技术标准化体系分析
- 三、我国“低碳水泥”技术分析

第二节 我国水泥粉磨技术分析

- 一、粉磨工艺技术及选择
- 二、水泥粉磨技术的改造措施
- 三、我国水泥粉磨技术新发展
- 四、我国水泥粉磨技术发展潜力分析

第三节 水泥余热发电技术分析

- 一、水泥窑纯低温余热发电背景
- 二、新型干法水泥窑纯低温余热发电的兴起
- 三、水泥窑纯低温余热发电技术介绍
- 四、常用的余热发电热力系统

第四节 我国水泥烧成技术分析

- 一、影响回转窑熟料结粒因素分析
- 二、吨熟料耗生料指标的机理分析及应用
- 三、预分解窑产生结圈原因分析

第五节 我国水泥预破碎技术

- 一、背景介绍
- 二、预破碎概述

第六节 我国新型干法水泥节能降耗技术

- 一、我国新型干法水泥能耗特点
- 二、新型干法水泥生产线节能降耗的途径
- 三、新型干法水泥生产线能耗潜力的挖掘

第九章 重点子行业分析

第一节 散装水泥

- 一、我国散装水泥行业发展现状分析
- 二、2016年我国散装水泥发展状况研究
- 三、2019年我国散装水泥发展情况分析
- 四、我国散装水泥发展政策分析
- 五、未来我国散装水泥发展态势

第二节 新型干法水泥

- 一、2019年我国新型干法水泥产量分析
- 二、2019年我国新型干法水泥生产线分析
- 三、2019年我国新型干法水泥行业发展形势分析

四、我国新型干法水泥企业怎样提高自动化水平

第三节 生态水泥

一、生态水泥研究进展分析

二、国外生态水泥工业发展分析

三、2019年我国各地生态水泥发展分析

第十章我国水泥区域市场分析

第一节 我国华北区域水泥市场发展分析

一、近年来北京水泥行业发展分析

二、2019年天津水泥行业发展状况

三、2019年河北水泥产能状况分析

四、2019年山西水泥行业发展分析

五、2019年内蒙古水泥行业发展分析

六、2019年华北地区水泥价格分析

第二节 我国华东区域水泥市场发展分析

一、2019年福建水泥行业结构调整分析

二、2019年山东水泥产量分析

三、2019年安徽散装水泥发展状况分析

四、2019年上海水泥行业发展分析

五、2019年浙江水泥行业发展分析

六、2019年江苏散装水泥产量分析

七、2019年华东地区水泥价格分析

第三节 我国华南区域水泥市场发展分析

一、2015-2019年广东水泥行业发展分析

二、2019年广西散装水泥发展分析

三、2019年海南水泥行业发展分析

四、2019年华南水泥价格分析

第四节 我国东北区域水泥市场发展分析

一、2019年辽宁水泥行业发展分析

二、2019年吉林水泥行业发展分析

三、2019年东北水泥价格分析

第五节 我国西南区域水泥市场发展分析

- 一、2019年重庆水泥行业发展分析
- 二、2015-2019年四川水泥需求分析
- 三、2016年贵州水泥行业发展分析
- 四、2019年云南水泥行业发展分析
- 五、2019年西南地区水泥价格分析
- 第六节 我国西北区域水泥市场发展分析
 - 一、2015-2019年陕西水泥行业发展分析
 - 二、2016年甘肃水泥行业发展分析
 - 三、近年来青海水泥行业发展分析
 - 四、近年来宁夏水泥行业发展分析
 - 五、2019年新疆水泥供需分析
 - 六、2019年西北水泥价格分析

第四部分行业竞争分析

第十一章我国水泥行业的竞争分析

第一节 我国水泥行业竞争状况分析

- 一、淘汰落后产能对水泥行业竞争的影响
- 二、我国区域水泥竞争分析
- 三、未来水泥行业竞争的方向分析

第二节 我国水泥行业竞争趋势

- 一、中国水泥行业的竞争环境特点
- 二、长三角地区水泥竞争环境
- 三、刺激政策对竞争环境影响

第十二章我国水泥行业重点企业分析

第一节 安徽海螺集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、主导产业及发展目标
- 三、2019年公司经营状况
- 四、2019年公司产能分析

第二节 中国建筑材料集团公司

- 一、公司简介

二、2019年公司新动向

三、公司发展战略分析

第三节 华新水泥股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务

三、竞争力分析

四、2019年公司业绩分析

五、2019年公司产能分析

第四节 河北冀东水泥集团

一、公司简介

二、2019年公司经营状况

三、2019年公司新动向

四、2019年公司发展分析

第五节 北京金隅集团有限责任公司

一、公司简介

二、发展目标

三、对外贸易

四、2019年公司发展新形势

第六节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、公司简介

二、2019年公司经营状况

三、2019年公司产能分析

四、未来公司业绩预测

第七节 吉林亚泰（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、发展目标

三、2015-2019年财务分析

四、2019年公司投资分析

五、2019年公司产能分析

第八节 江西万年青水泥股份有限公司

一、公司简介

二、2019年公司经营状况

三、2019年公司新动向

第九节 中国中材集团公司

一、公司简介

二、2019年公司新动态

三、2019年公司经营况

第十节 天山水泥股份有限公司

一、公司简介

二、2019年公司产能扩张分析

三、2019年公司投资分析

第五部分行业趋势及投资分析

第十三章 水泥行业发展趋势和投资分析

第一节 我国水泥行业发展趋势

一、2019年我国水泥行业发展趋势分析

二、我国水泥行业低碳环保新趋势分析

三、我国水泥行业并购趋势分析

四、未来我国水泥行业发展的四大趋势分析

第二节 我国水泥行业投资分析

一、2016年我国水泥行业投资分析

二、2019年我国水泥行业投资分析

三、2019年水泥行业投资形势

四、2019年水泥行业投资策略

图表目录：

图表：2019年工业增加值按可比价格计算的同比月增长率

图表：2019年全国主要地区工业增加值和按可比价格计算的增长率

图表：2019年混凝土与水泥制品行业主要产品产量

图表：2019年全国混凝土预制桩月累计产量、累计增长率

图表：2005-2019年重点企业混凝土管桩近年生产情况

图表：2019年全国主要省市混凝土排水管生产情况

图表：2019年全国主要省市混凝土压力管生产情况

图表：2019年全国主要省市混凝土电杆生产情况

图表：2019年全国主要省市混凝土土桩生产情况

图表：2019年全国主要省市预拌混凝土生产情况

图表：2019年混凝土与水泥制品行业固定资产投资完成情况

图表：2019年混凝土与水泥制品行业规模以上完成主要经济指标

图表：2008-2019年混凝土与水泥制品行业利润总额增长变化情况

图表：2006-2019年行业主要经济指标近年变化情况

图表：水泥行业的物流

图表：2019年我国水泥、石灰和石膏制造业主要运行指标

图表：2019年我国水泥、石灰和石膏制造业业主要运行指标

图表：2019年我国水泥制品制造业主要运行指标

图表：2019年我国水泥制品制造业主要运行指标

图表：2019年我国水泥制造业主要运行指标

图表：2019年我国水泥制造业主要运行指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164320.html>