

2020-2026年中国水务产业 发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水务产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。

2017年中国水资源量为28,675亿吨，而中国人均水资源仅为2059.2吨，只能达到全球平均水平的三分之一，中国水资源分布不均衡。总体而言，中国西南部及华南的水资源较为丰富，该地区的自然水资源相对充足。中国约四分之一的省份面临严重缺水问题，联合国统计局评定相关省份人均年均淡水资源量少于500吨。随着城镇化人口增加以及污染情况，用水需求不断增长，水资源短缺问题愈发严重。

污水处理及排水业务贡献收入约8.14亿港元，同比增长47.2%，净利贡献约2.71亿港元，同比增长30.4%，这主要得益于公司在期内设施升级所带来的运营效率提升。2017-2018年中国水务污水业务收入走势2017-2018年中国水务污水业务净利润走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水务产业发展现状与投资可行性报告》共十九章。首先介绍了中国水务行业市场发展环境、水务整体运行态势等，接着分析了中国水务行业市场运行的现状，然后介绍了水务市场竞争格局。随后，报告对水务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务行业发展趋势与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资中国水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水资源状况

1.1全球水资源状况

1.1.1全球水资源基本情况

1.1.2世界水资源供给情况分析

1.1.3世界水资源利用情况分析

1.1.4世界水资源供需的影响分析

1.2中国水资源状况

- 1.2.1中国水资源概况
- 1.2.2中国水资源供给情况分析
- 1.2.3中国水资源利用情况分析
- 1.2.42018年全国水资源质量概况
- 1.2.52018年中国水资源供需分析
- 1.3我国水资源面临的问题与对策
 - 1.3.1我国流域性水资源管理困境
 - 1.3.2我国水资源的有效管理机制
 - 1.3.3水资源管理机制的实施要点
 - 1.3.4我国水资源管理面临的挑战
 - 1.3.5“十三五”中国水资源规划

第二章国际水务所属行业分析

- 2.1世界水务产业发展概述
 - 2.1.1世界水务产业相关政策分析
 - 2.1.2世界水务产业行动计划分析
 - 2.1.3世界水务产业发展战略分析
 - 2.1.4世界水务产业发展经验分析
- 2.2各国水务管理经验借鉴
 - 2.2.1欧洲水务管理经验借鉴
 - 2.2.2新加坡城市水及水务管理经验借鉴
 - 2.2.3澳大利亚水务管理经验借鉴
 - 2.2.4美国水务管理经验借鉴

第三章中国水务所属行业分析

- 3.1水务行业发展环境分析
 - 3.1.1水务行业价值链
 - 3.1.2水务行业的政策分析
 - 3.1.3水资源危机给水务行业带来的商业机会
- 3.22018年中国水务行业现状分析
 - 3.2.12018年水务行业潜力
 - 3.2.22018年水务行业运行分析

- 3.2.3 2018年城市水务市场发展现状
- 3.2.4 2018年水务市场试水融资租赁
- 3.3 我国水务行业面临的问题
 - 3.3.1 资源不足
 - 3.3.2 浪费严重
 - 3.3.3 污染严重
 - 3.3.4 主要挑战
- 3.4 南水北调工程分析
 - 3.4.1 利用石津渠向沧衡输水的有利条件
 - 3.4.2 东线工程的排污现状与防治措施
 - 3.4.3 南水北调工程建设进度及目标
 - 3.4.4 南水北调工程建设情况

第四章 供排水所属行业分析

- 4.1 2018年我国供排水业发展情况
 - 4.1.1 2018年我国供水业主要经济指标分析
 - 4.1.2 2018年排水行业面临的任务与问题
- 4.2 供水工程市场化改革分析
 - 4.2.1 供水工程市场化改革的意义
 - 4.2.2 供水工程市场化改革的原则
 - 4.2.3 供水工程市场化改革的重点
 - 4.2.4 城市供水改革存在问题分析
- 4.3 新农村供排水情况分析
 - 4.3.1 农村供排水建设现状分析
 - 4.3.2 农村供排水建设标准分析
 - 4.3.3 农村饮用水供给问题分析

第五章 城市供水状况分析

- 5.1 城市供水现状分析
 - 5.1.1 城市用水需求分析
 - 5.1.2 城市用水供给分析
 - 5.1.3 “十三五”行业发展趋势分析

5.22018年城市供水行业发展分析

我国水务行业具有鲜明的地域特征，水务企业进入新地区面临着政策、资金及资质壁垒，不过我国水务行业大都具有国有性质，在新地区、新项目方面具有背景优势。除此之外，如碧水源、博天环境等优秀民营企业以及威立雅、柏林水务等外资企业具有优秀的技术、经验和资历优势，在水务项目方面竞争力相对较强。因此水务行业尽管具有地域性，不过异地拓展仍是我国水务企业实现规模扩张的主要途径之一。

从分部业务来分析，供水业务包括供水建设、接驳及经营增长，城市供水经营及建设业务是收入增长主要动力，逾62亿港元，同比增长25.1%，占总收入81.8%，贡献净利逾24亿港元，同比增长30.1%，主要是受城乡一体化政策影响下接驳费收入提升所致，其中期内接驳收入同比增长逾35%。2017-2018年中国水务供水业务收入走势2017-2018年中国水务供水业务净利润走势

5.2.12018年城市供水行业运行情况分析

5.2.22018年城市供水行业发展态势

5.3中国城市水业市场投资主体分析

5.3.1国际水务投资集团在中国的战略分化

5.3.2资本性企业彰显投资优势

5.3.3传统水务企业谋求异地成长

5.3.4与资本市场嫁接的环保工程企业

第六章污水处理状况分析

6.1污水处理现状分析

6.1.1各省污水处理费收取现状

6.1.22018年水处理行业竞争分析

6.1.32018年我国治理水污染技术发展

6.1.42020-2026年污水处理量预测

6.2部分省市排污处理分析

6.2.12014-2018年三亚污水处理情况

6.2.22014-2018年云南污水处理情况

6.2.32014-2018年广西污水处理情况

6.2.42014-2018年石家庄污水处理情况

6.2.52014-2018年天津污水处理情况

6.2.62014-2018年南京污水处理情况

第七章节水所属行业发展分析

7.1节水型社会建设分析

7.1.1节水型社会建设的必要性

7.1.2节水型社会建设的三个阶段

7.1.3节水型社会建设的支撑体系框架

7.1.4制度节水是治本之策

7.2节水行业发展现状分析

7.2.1我国第一个节水型社会试点

7.2.22018年我国节水行业发展现状分析

7.2.3“十三五”我国节水行业的政策分析

第八章中水回用市场分析

8.1中水回用市场现状分析

8.1.1中水回用发展速度分析

8.1.2我国的技术与国外差距

8.1.3中水用于农业灌溉分析

8.1.4小区中水回用现状分析

8.2中水回用的困境与对策

8.2.1中水回用市场概述

8.2.2中水回用困境及其成因

8.2.3摆脱困境的可选择的对策

8.2.4推进中水回用产业化的措施

第九章终端制水发展分析

9.1直饮水市场现状

9.1.1直饮水市场发展现状

9.1.2中国直饮水发展策略

9.1.3终端直饮水行业市场趋势

9.2直饮水机市场发展分析

9.2.1直饮水机市场前景分析

9.2.2国内饮水机行业发展空间分析

9.32018年我国饮用水生产情况

第十章 水价状况分析

10.1 水价效应的理论分析

10.1.1 水价在管理中的作用

10.1.2 现行政策存在的问题

10.1.3 我国水价改革的思路

10.1.4 推行终端水价的策略

10.2 2018年我国水价状况分析

10.2.1 水价的定价分析

10.2.2 水价改革分析

10.2.3 水价的上涨空间预测

10.2.4 未来水价发展预测

10.2.5 市场经济条件下城市供水价格调整的趋势

10.3 我国现行水价政策及水价改革趋势分析

10.3.1 我国现行水价政策

10.3.2 我国水价改革趋势分析

10.3.3 水价改革对不同类型水务企业的影响

第十一章 水务所属行业竞争分析

11.1 水务行业市场化格局分析

11.1.1 专业化水务运营的市场分析

11.1.2 水务专业化运营分析

11.1.3 中国水务市场专业化运营的生存和赢利空间

11.2 行业竞争格局

11.2.1 水务十大影响力企业分析

11.2.2 境外资金欲投资中国水务市场

11.2.3 外资水务企业面临新竞争者

11.2.4 中外水务企业市场竞争分析

11.3 2018年中国水务行业竞争分析及预测

11.3.1 2018年水务市场竞争情况分析

11.3.2 2018年水务市场竞争形势分析

- 11.3.32018年集中度分析及预测
- 11.3.42018年SWOT分析及预测
- 11.3.52018年进入退出状况分析及预测
- 11.3.62018年生命周期分析及预测

第十二章水务企业竞争策略分析

- 12.1水务市场竞争策略分析
 - 12.1.12018年水务市场增长潜力分析
 - 12.1.22018年水务主要潜力品种分析
 - 12.1.3现有水务竞争策略分析
 - 12.1.4水务潜力品种竞争策略选择
 - 12.1.5典型企业品种竞争策略分析
- 12.2水务企业竞争策略分析
 - 12.2.12020-2026年我国水务市场竞争趋势
 - 12.2.22020-2026年水务行业竞争格局展望
 - 12.2.32020-2026年水务行业竞争策略分析
 - 12.2.42020-2026年水务企业竞争策略分析
 - 12.2.5权威对水务企业发展策略的建议

第十三章水务重点企业分析

- 13.1北京首创股份有限公司
 - 13.1.1企业概况
 - 13.1.2竞争优势分析
 - 13.1.32014-2018年经营状况
 - 13.1.42020-2026年发展战略
- 13.2天津创业环保集团股份有限公司
 - 13.2.1企业概况
 - 13.2.2竞争优势分析
 - 13.2.32014-2018年经营状况
 - 13.2.42020-2026年发展战略
- 13.3南海发展股份有限公司
 - 13.3.1企业概况

13.3.2竞争优势分析

13.3.32014-2018年经营状况

13.3.42020-2026年发展战略

13.4桑德环境资源股份有限公司

13.4.1企业概况

13.4.2竞争优势分析

13.4.32014-2018年经营状况

13.4.42020-2026年发展战略

13.5上海城投控股股份有限公司

13.5.1企业概况

13.5.2竞争优势分析

13.5.32014-2018年经营状况

13.5.42020-2026年发展战略

13.6钱江水利开发股份有限公司

13.6.1企业概况

13.6.2竞争优势分析

13.6.32014-2018年经营状况

13.6.42020-2026年发展战略

13.7江西洪城水业股份有限公司

13.7.1企业概况

13.7.2竞争优势分析

13.7.32014-2018年经营状况

13.7.42020-2026年发展战略

13.8武汉三镇实业控股股份有限公司

13.8.1企业概况

13.8.2竞争优势分析

13.8.32014-2018年经营状况

13.8.42020-2026年发展战略

13.9上海阳晨投资股份有限公司

13.9.1企业概况

13.9.2竞争优势分析

13.9.32014-2018年经营状况

- 13.9.42020-2026年发展战略
- 13.10安徽水利开发股份有限公司
 - 13.10.1企业概况
 - 13.10.2竞争优势分析
 - 13.10.32014-2018年经营状况
 - 13.10.42020-2026年发展战略

第十四章中国水务行业趋势分析

- 14.1行业发展趋势分析
 - 14.1.12018年水务行业盈利趋势
 - 14.1.22018年水价调整趋势分析
- 14.2国际化趋势分析
 - 14.2.1水务全球化形势分析
 - 14.2.2经济全球化对我国水务行业的影响
- 14.32020-2026年水务行业发展趋势
 - 14.3.12018年水资源费全国征收分析
 - 14.3.22018年重点流域水污染防治规划
 - 14.3.32020-2026年水务市场发展预测
- 14.4“十三五”水务行业发展趋势
 - 14.4.1“十三五”环保产业规划
 - 14.4.2“十三五”期间我国污水处理投资预测

第十五章水务行业发展趋势预测

- 15.12020-2026年水务市场趋势分析
 - 15.1.12020-2026年水务发展趋势分析
 - 15.1.22020-2026年水务市场发展空间
 - 15.1.32020-2026年水务产业政策趋向
- 15.22020-2026年水务市场预测
 - 15.2.12020-2026年水务市场结构预测
 - 15.2.22020-2026年水务市场需求前景
 - 15.2.32020-2026年水务市场价格预测
 - 15.2.42020-2026年水务行业集中度预测

第十六章水务行业投资现状分析

16.12015年水务行业投资情况分析

16.1.12015年总体投资及结构

16.1.22015年投资规模情况

16.1.32015年投资增速情况

16.1.42015年分行业投资分析

16.1.52015年分地区投资分析

16.1.62015年外商投资情况

16.22018年水务行业投资情况分析

16.2.12018年总体投资及结构

16.2.22018年投资规模情况

16.2.32018年投资增速情况

16.2.42018年分行业投资分析

16.2.52018年分地区投资分析

第十七章水务行业投资环境分析

17.1经济发展环境分析

17.1.12014-2018年我国宏观经济运行情况

17.1.22020-2026年我国宏观经济形势分析

17.1.32020-2026年投资趋势及其影响预测

17.2政策法规环境分析

17.2.12018年水务行业政策环境

17.2.22018年国内宏观政策对其影响

17.2.32018年行业产业政策对其影响

17.3社会发展环境分析

17.3.1国内社会环境发展现状

17.3.22018年社会环境发展分析

17.3.32020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十八章水务行业投资机会与风险

18.1水务行业的投资机会

- 18.1.1 自来水行业的市场前景
- 18.1.2 污水处理行业的市场前景
- 18.1.3 海水淡化的市场前景
- 18.2 城市水务投资渠道分析
 - 18.2.1 政府投入的必要性
 - 18.2.2 拓宽城市水务筹资渠道
 - 18.2.3 建立多元化城市水务投入机制的对策和措施
- 18.3 外商投资城镇水务新趋势
 - 18.3.1 区域垄断挑战监管制度
 - 18.3.2 外商投资新趋势
 - 18.3.3 外商进入中国水务市场的新模式
- 18.4 水务企业投资分析
 - 18.4.1 污水处理及城市供水投资分析
 - 18.4.2 行业整体盈利
 - 18.4.3 优势的水务公司投资分析
 - 18.4.4 估值水平下移凸显投资机会
- 18.5 水务行业投资风险及控制策略分析
 - 18.5.1 2020-2026年水务行业市场风险及控制策略
 - 18.5.2 2020-2026年水务行业政策风险及控制策略
 - 18.5.3 2020-2026年水务行业经营风险及控制策略
 - 18.5.4 2020-2026年水务同业竞争风险及控制策略
 - 18.5.5 2020-2026年水务行业其他风险及控制策略

第十九章 水务行业投资战略研究

- 19.1 水务行业发展战略研究
 - 19.1.1 战略综合规划
 - 19.1.2 业务组合战略
 - 19.1.3 区域战略规划
 - 19.1.4 产业战略规划
 - 19.1.5 营销品牌战略
 - 19.1.6 竞争战略规划
- 19.2 水务行业投资战略研究

19.2.120:8年水务行业投资战略
19.2.22018年水务行业投资战略
19.2.32020-2026年水务行业投资战略
19.2.42020-2026年细分行业投资战略
19.3我国水务产业的主要策略探讨
19.3.1政策角度
19.3.2海外并购策略
19.4权威对水务产业的投资建议

图表目录：

图表：世界水资源

图表：中国水资源质量和城市水资源利用状况

图表：2018年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况

图表：2018年重点湖泊（水库）水质状况

图表：2018年重点湖泊（水库）综合营养状态指数

图表：2018年水水质状况

图表：2018年地下水水质年际比较

图表：水务产业链示意

图表：申万行业指数：二级业务：水务

图表：2012-2018年城市供水

图表：2012-2018年城市污水处理情况

图表：2012-2018年县城污水处理情况

图表：2012-2018年县城供求情况

图表：2012-2018年全国用水总量情况

图表：2012-2018年全国用水结构

图表：2012-2018年城市供水

图表：2012-2018年城市污水处理情况

图表：国内外中水回用技术进展对比

图表：2018年全国包装饮用水类产量分省市统计表

图表：2018年全国包装饮用水类产量集中度分析

图表：各类型水务企业竞争状况分析

图表：中国水务行业生命周期

图表：“水十条”主要指标

图表：2020-2026年生态文明建设目标

图表：泰晤士水务、武汉控股、兴蓉投资经营情况对比

图表：企业层的循环

图表：社会经济层的循环

图表：社会经济、科学技术与自然生态这三大系统的循环

图表：自然水循环

图表：水产业链循环

图表：区域SWOT分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176728.html>