

2020-2026年中国式快餐连锁市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国式快餐连锁市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国式快餐连锁市场深度评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国式快餐连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国式快餐连锁规模及消费需求，然后对中国式快餐连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国式快餐连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国式快餐连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一部分 行业发展分析

第.一章 快餐行业概述

第.一节 餐饮业概述

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮业的特征

四、餐饮业生命周期

五、餐饮业对国民经济的作用

第二节 快餐的定义和分类

一、快餐的定义

二、快餐的分类

第三节 快餐的其他概念

一、快餐起源

二、快餐业空间延伸

三、快餐的作用与地位

四、快餐产业化的内涵

五、快餐业的健康问题

六、中式快餐的概念

第二章 餐饮业整体市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展状况分析

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、2014-2019年中国餐饮业发展现状分析
- 三、2012-2019年餐饮行业企业经济效益分析
- 四、中国餐饮业行业总体竞争状况分析
- 五、餐饮市场分析及预测

第二节 中国餐饮百强企业发展情况

- 一、餐饮百强企业营业规模分析
- 二、餐饮百强企业经营业态分析
- 三、餐饮百强企业性质结构分析
- 四、餐饮百强企业地区分布分析
- 五、餐饮百强企业经营模式分析
- 六、餐饮百强企业综合业绩分析
- 七、餐饮百强企业竞争力分析

第三节 餐饮业中电子商务的应用分析

- 一、餐饮业适合电子商务发展的特性
- 二、国内餐饮业的电子商务发展趋势
- 三、电商O2O餐饮模式下餐饮业的发展特点
- 四、电商O2O发展模式下餐饮业区域市场分析

第四节 中国餐饮业发展中的问题分析

- 一、中国当代餐饮业的主要问题
- 二、中国餐饮业薪酬问题分析
- 三、酒店餐饮业人才问题分析
- 四、中国餐饮业发展存在问题分析
- 五、餐饮业发展三大瓶颈

第五节 促进中国餐饮业健康发展的对策

- 一、餐饮业发展需要特色经营与品牌战略
- 二、餐饮业向规模经济发展对策分析
- 三、中国餐饮业的员工薪资策略
- 四、国内餐饮业加成本管理策略
- 五、中国餐饮业可持续发展的建议

第三章 我国快餐行业发展分析

第一节 我国快餐业市场发展分析

- 一、我国快餐业起步和发展速度
- 二、我国快餐业经营主体
- 三、我国快餐业经营方式分析
- 四、我国快餐业服务发展趋势分析

第二节 我国快餐业市场发展分析

- 一、行业经营情况分析
- 二、行业财务指标分析

第三节 中国快餐业市场形势分析

- 一、中国快餐业的市场发展态势
- 二、快餐行业加速转型势在必行
- 三、快餐行业整体发展趋势
- 四、加快快餐行业转型升级的措施

第二部分 细分市场分析

第四章 我国中式快餐市场发展分析

第一节 中式快餐市场发展状况

- 一、中式快餐市场发展情况
- 二、中式快餐发展的制约因素
- 三、中式快餐的产业化发展存在的问题
 - 1、生产的标准化问题
 - 2、中式快餐的管理缺乏统一化
 - 3、中式快餐的营销缺乏整合性，品牌缺乏民族自主性
 - 4、中式快餐的产品质量缺乏统一的控制
- 四、中式快餐的全球化发展

第二节 对中国中式快餐的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节 中式快餐低迷原因和对策分析

- 一、导致中式快餐低迷的原因
- 二、完善中式快餐的应对对策措施

第四节 中式快餐发展前景与策略

- 一、布局连锁化经营
- 二、推广标准化操作
- 三、确立良好的管理机制
- 四、中式快餐发展建议

第五章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

- 一、中国西式快餐市场发展分析
- 二、洋快餐集体抢食晚餐市场
- 三、洋快餐本土化趋势分析

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究

- 一、西式快餐市场前景
- 二、西式快餐市场建议

第六章 快餐企业连锁经营分析

第一节 餐饮连锁运作分析

- 一、连锁餐饮发展模式
- 二、餐饮连锁特许商的标准
- 三、餐饮业连锁经营的选址特点

第二节 餐饮连锁发展概况

- 一、快餐连锁行业发展情况分析
- 二、连锁经营成为餐饮业主导模式

第三节 中餐连锁

- 一、中式餐饮的连锁经营现状分析
- 二、中餐连锁竞争力分析
- 三、发展中餐连锁应重视中西文化差别
 - (一) 中餐餐饮文化
 - (二) 西餐餐饮文化

（三）中西餐餐饮文化的比较分析

四、中餐连锁企业运营障碍及对策分析

第四节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论

一、商圈的一般性原则与特点

二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴

三、商圈状况分类与特征分析

四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径

第五节 餐饮连锁的问题及对策

一、中式餐饮连锁业的症结

（一）标准化难以实现

（二）内部管理水平落后，人才匮乏

（三）法制不健全行业自律低

（四）经营思想在执行中达不到预期效果

（五）资金短缺，规模尚小

（六）扩张盲目性较大

二、餐饮连锁经营的策略分析

三、餐饮业连锁应树立现代市场营销观念

第六节 打造连锁餐饮企业核心竞争力分析

一、精心打造品牌的分众力

二、用心打造门店的吸引力

三、倾力打造菜谱的静销力

四、全力打造服务员推销力

五、群力打造美食的口碑力

第七章 湖北省和武汉市餐饮市场分析

第一节 湖北

一、2013-2019年湖北餐饮业消费额

二、湖北省高端餐饮转型大众化

三、2013-2019年湖北餐企经济效益情况

四、2013-2019年湖北快餐企业经济效益情况

第二节 武汉

一、武汉餐饮业发展特征

- 二、武汉餐饮品牌调研
- 三、武汉各类型餐饮分析
- 四、武汉餐饮特点分析

第三部分 市场竞争分析

第八章 快餐业竞争分析

第一节 餐饮业竞争分析

- 一、餐饮业竞争热点分析
- 二、餐饮业竞争焦点分析
- 三、餐饮业信息化竞争分析
- 四、餐饮业核心竞争力分析

第二节 快餐业竞争分析

- 一、中国快餐业竞争格局
- 二、我国中式快餐市场竞争分析
- 三、米饭产品成为洋快餐争夺正餐市场的杀手锏
- 四、国内快餐连锁市场盯上“咖啡时光”
- 五、便利店抢滩白领午餐市场

第三节 快餐业竞争策略

- 一、明确中式快餐市场定位
- 二、创造中式快餐竞争优势
- 三、中国快餐业竞争取胜方式分析

第九章 快餐业重点企业分析

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展概况

- （一）肯德基发展概况
- （二）肯德基特色企业文化

二、肯德基在中国市场布局分析

- （一）肯德基选址分析
- （二）肯德基区域分布
- （三）肯德基餐厅外观及内部环境设计
- （四）肯德基标准化服务

(五) 肯德基人才培养

(六) 肯德基本土化进展

三、肯德基在中国市场经营态势

(一) 肯德基供应链分析

(二) 肯德基产品开发分析

(三) 肯德基市场竞争力分析

四、肯德基在中国市场经营策略分析

(一) 西方文化和中国特色相结合的战略地制定

(二) 肯德基广告策略

(三) 肯德基促销策略

第二节 麦当劳

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

三、麦当劳经营与管理透析

(一) 经营理念与规范化管理

(二) 检查监督制度

(三) 培训体系

(四) 联合广告基金制度

(五) 以租赁为主的房地产经营策略

四、麦当劳在中国发展战略分析

(一) 麦当劳经营战略

(二) 麦当劳特许经营分析

(三) 麦当劳广告策略

(四) 麦当劳促销策略

第三节 德克士

一、公司简介

二、德克士全新推出脆皮炸鸡

三、选址战略：农村包围城市

四、连锁战略：以特许加盟主导

五、营销战略：差异化营销

第四节 味千拉面

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司门店发展分析

第五节 马兰拉面

一、公司简介

二、公司品牌化战略

三、经营状况分析

第六节 永和大王

一、公司简介

二、公司的成功之道

三、经营状况分析

第七节 棒约翰

一、公司简介

二、公司产品制作特点

三、经营状况分析

第八节 真功夫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、公司快餐理念

第四部分 发展趋势及战略

第十章 2020-2026年快餐业发展趋势分析

第一节 中国餐饮行业发展趋势

一、中国餐饮行业发展影响因素分析

二、中国餐饮行业政策趋势预测分析

三、中国餐饮行业资本市场趋势分析

第二节 我国快餐行业发展趋势分析

一、未来我国快餐连锁行业发展趋势

二、2019年中国快餐和外卖市场规模预测

第三节 中式快餐市场发展趋势分析

一、中式快餐市场发展趋势

二、中式快餐企业联合发展趋势

第十一章 2020-2026年快餐业发展策略分析

第一节 快餐行业发展策略

- 一、定位精细化
- 二、坚持现代快餐本质特征
- 三、树立现代快餐的标准化、工厂化、规模化和科学化的目标
- 四、以市场为导向，不断开拓创新
- 五、实现规模效益要量力投入，低成本扩张必要可行
- 六、人才的作用是决定企业发展的关键
- 七、发展中要形成合力和发挥规模效应

第二节 快餐企业品牌战略分析

- 一、品牌的重要性
- 二、创建著名品牌的要素分析
- 三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略

第三节 中式快餐发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、中式快餐企业发展壮大策略

第四节 创中国快餐名牌发展策略

- 一、中国快餐业的发展需要创名牌快餐
- 二、中式快餐的品牌发展策略

第五节 快餐企业品牌策略之虚拟代言人

- 一、同质化竞争需要建立品牌差异
- 二、虚拟代言的优势
- 三、虚拟代言策略分析

第十二章 2020-2026年快餐业营销策略分析

第一节 餐饮业市场营销分析

- 一、中国餐饮需要大营销
- 二、餐饮业营销技巧
- 三、餐饮业经营策略
- 四、餐饮业企业营销建议
- 五、餐饮经营变革四大趋势

第二节 快餐业营销分析

- 一、快餐营销前提意识分析
- 二、快餐企业的营销战略
- 三、快餐市场营销的内容
- 四、快餐市场营销的原则
- 五、中式快餐的营销对策分析与探讨
- 六、快餐业营销的十个发展方向

第十三章 2020-2026年快餐业投资策略分析（）

第一节 餐饮行业投资特性分析

- 一、餐饮行业进入壁垒分析
 - 1、品牌壁垒
 - 2、管理壁垒
 - 3、人才壁垒

- 二、餐饮行业盈利模式分析
- 三、餐饮行业盈利因素分析

第二节 餐饮行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策风险
- 三、市场风险
- 四、经营风险
- 五、劳动力成本风险

第三节 中国餐饮行业投资建议

- 一、国内餐饮业商机巨大
- 二、餐饮行业整体投资原则
- 三、投资餐饮业需做足竞争的准备
- 四、餐饮投资八个关键词
- 五、餐饮需抓好的四个关键
- 六、餐饮投资品牌发展建议
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌
 - 3、运用资本经营，加快开发速度

七、餐饮投资注意事项

第四节快餐行业投资分析

一、快餐业的投资潜力分析

二、中式快餐投资策略分析

三、中式快餐投资潜力分析

图表目录：

图表 1：餐饮行业分类

图表 2：2016-2019年餐饮业收入占全国消费品零售总额的比重走势

图表 3：2016-2019年全国餐饮业收入增长统计

图表 4：2016-2019年全国餐饮业收入及社会消费品零售总额增速对比

图表 5：2019年主要省区餐饮市场发展状况

图表 6：2012-2019年全国限额以上餐饮企业经济效益

图表 7：2012-2019年我国限额以上餐饮企业按细分行业营业额占比走势

图表 8：2019年餐饮百强企业营收增速分布状况

图表 9：2019年餐饮百强企业营收业态结构

图表 10：2019年餐饮五百强门店业态结构及其增速

图表 11：2019年餐饮百强企业性质结构

图表 12：2019年餐饮百强企业营收地区分布

图表 13：2019年餐饮五百强门店地区分布

图表 14：2019年餐饮百强企业经营模式

图表 15：2019年餐饮百强企业成本费用情况

图表 16：2019年餐饮百强企业净利润增速分布

图表 17：2019年餐饮百强企业盈利能力

图表 18：2019年餐饮五百强门店盈利能力

图表 19：2019年餐饮百强企业集中度

图表 20：2012-2019年全国快餐行业销售规模增长统计

图表 21：2012-2019年全国限额以上快餐企业经济效益

图表 22：2013-2019年湖北省餐饮业消费额

图表 23：2013-2019年限额以上湖北餐企经济效益

图表 24：2013-2019年限额以上湖北快餐企业经济效益

图表 25：肯德基新产品上市过程

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175059.html>