

2020-2026年中国食糖市场 评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食糖市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2019年世界食糖行业整体运营状况分析第一节2019年世界食糖行业环境浅析第二节2019年世界食糖市场动态分析一、世界食糖市场特征分析二、高糖价开始抑制巴西交易推进三、欧洲产糖情况四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当六、世界食糖市场发展动态分析第三节2019年世界主要国家地区运行食糖市场分析一、美国二、日本第四节2020-2026年世界食糖行业发展趋势分析 第二章2019年中国食糖行业市场发展环境解析第一节2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2019年中国食糖市场政策环境分析一、糖料管理暂行办法二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准三、《保健食糖》标准将首次制定四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响第三节2019年中国食糖市场技术环境分析一、“两步法”制糖新工艺二、中国制糖业技术新进展第四节2019年中国食糖市场社会环境分析 第三章2019年中国食糖行业市场运行态势剖析第一节2019年中国食糖行业发展动态分析一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛二、“食糖形势分析会议”在昆明顺利召开三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效第二节2019年中国食糖市场发展现状分析一、我国糖料面积情况分析二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代第三节2019年中国食糖流通格局分析一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显二、食糖流通更趋多样化、灵活化。三、新的营销网络逐步形成。四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。第四节国家和主产糖地区政府采取措施分析 第四章2008-2019年中国制糖行业数据监测分析第一节 2008-2019年中国制糖工业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年四季度中国制糖工业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2008-2019年中国制糖工业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2008-2019年中国制糖工业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2008-2019年中国制糖工业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章2008-2019年中国成品糖产量统计分析第一节2008-2019年全国成品糖产量分析第二节2019年全国及主要省份成品糖产量分析第三节2019年成品糖产量集中度分析 第六章2019年中国保健食糖市场运营态势分析第一节2019年中国制糖市场消费分析一、中国食糖市场运行特点分析二、2019年中国食糖消费状况三、影响中国食糖消费因素分析第二节2019年中国制糖市场价格分析一、糖价上涨动力日渐衰竭二、中国食糖价格周期性分析三、食糖价格变化的影响因素四、国家收储以稳定糖价五、中国糖价受进口糖的影

响将日益明显

第三节 2019年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节 2019年中国制糖市场营销分析

一、制糖企业销售模式概述

二、食糖市场营销战略分析

第七章 2011-2019年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监测分析

第一节 2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析（17011200）

一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析

二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析

三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析

第二节 2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口数据分析（17019100）

一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析

二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析

三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析

第三节 2011-2019年中国砂糖进出口数据分析（17019910）

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第四节 2011-2019年中国绵白糖进出口数据分析（17019920）

一、绵白糖进出口数量分析

二、绵白糖进出口金额分析

三、绵白糖进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国食糖市场竞争格局透析

第一节 2019年中国食糖市场竞争格局

一、品牌食糖全国布局开始启动

二、制糖企业10强竞争排行

三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节 2019年中国食糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2020-2026年中国食糖行业竞争趋势分析

第九章 2019年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 南宁糖业股份有限公司（000911）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司（000833）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司（000576）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司（600191）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019年中国制糖原料市场运行局势分析

第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

一、中国甜菜的相关概述

二、中

国甜菜适宜区及分布介绍三、中国甜菜生产的现状四、甜菜品种类型与甜菜经济分析五、甜菜品种资源研究情况及发展方向第三节2020-2026年中国制糖原材料发展趋势分析 第十一章2020-2026年中国食糖行业发展趋势与前景展望第一节2020-2026年中国食糖行业发展前景分析一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气二、中国糖业具有很大的发展潜力三、蔗糖工业发展的市场前景第二节2020-2026年中国食糖行业发展趋势分析一、未来中国制糖业发展分析二、未来中国制糖行业技术开发方向三、糖产品的变化趋势第三节2020-2026年中国食糖行业市场预测分析一、未来中国成品糖产量预测分析二、未来三年食糖需求仍保持增长势头三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析第四节2020-2026年中国食糖市场盈利预测分析第五节进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议 第十二章2020-2026年中国食糖行业投资战略研究第一节2020-2026年中国食糖投资概况一、食糖养殖行业投资特性二、食糖养殖投资环境分析第二节2020-2026年中国食糖行业投资机会分析一、价格下跌逐渐显现投资价值二、糖市场战略投资机会来临三、期糖蕴藏历史投资机遇四、与产业链相关的投资机会分析第三节2020-2026年中国食糖行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节权威投资建议 图表目录：图表：世界各国历年主要产糖国食糖产量统计图表：中国糖料面积情况分析图表：2008-2019年我国制糖工业企业数量增长趋势图图表：2008-2019年我国制糖工业亏损企业数量增长趋势图图表：2008-2019年我国制糖工业从业人数增长趋势图图表：2008-2019年我国制糖工业资产规模增长趋势图图表：2019年四季度我国制糖工业不同类型企业数量分布图图表：2019年四季度我国制糖工业不同所有制企业数量分布图图表：2019年四季度我国制糖工业不同类型企业销售收入分布图图表：2019年四季度我国制糖工业不同所有制企业销售收入分布图图表：2008-2019年我国制糖工业产成品增长趋势图图表：2008-2019年我国制糖工业工业销售产值增长趋势图图表：2008-2019年我国制糖工业出口交货值增长趋势图图表：2008-2019年我国制糖工业销售成本增长趋势图图表：2008-2019年我国制糖工业费用使用统计图图表：2008-2019年我国制糖工业主要盈利指标统计图图表：2008-2019年我国制糖工业主要盈利指标增长趋势图图表：2008-2019年全国成品糖产量分析图表：2019年全国及主要省份成品糖产量分析图表：2019年成品糖产量集中度分析图表：2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析图表：2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析图表：2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口平均单价分析图表：2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析图表：2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口数量分析图表：2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口金额分析图表：2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口平均单价分析图表：2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析图表：2011-2019年中国砂糖进出口数量分析图表：2011-2019年中国砂糖进出口金额分析图表

：2011-2019年中国砂糖进出口平均单价分析图表：2011-2019年中国砂糖进出口国家及地区分析图表：2011-2019年中国绵白糖进出口数量分析图表：2011-2019年中国绵白糖进出口金额分析图表：2011-2019年中国绵白糖进出口平均单价分析图表：2011-2019年中国绵白糖进出口国家及地区分析图表：2020-2026年中国制糖行业市场前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155437.html>