

2020-2026年中国食用色素 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食用色素市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用色素，是色素的一种，即能被人适量食用的可使食物在一定程度上改变原有颜色的食品添加剂。食用色素也同食用香精一样，分为天然和人工合成两种。食品的色彩是食品感官品质的一个重要因素。人们在制作食品时常使用一种食品添加剂——食用色素。使用的食用色素有天然食用色素和合成食用色素两大类。在1850年英国人发明第一种合成食用色素苯胺紫之前，人们都是用天然色素来着色。天然色素多由天然呈色的植物制取。这些呈色的植物组分，皮、壳、叶、渣等往往以此作综合利用。也有由动物制取的，如紫胶色素（胭脂虫色素），还有由微生物制取的，如红曲色素。制取方法除焦糖色系以糖类物质在高温下加热焦化而得外，多以水或相关溶液抽提，再进一步精制，浓缩干燥而成。也有将呈色植物组分经干燥，粉碎直接应用的。还有通过组织培养等生物技术方法来制取的。有以人工化学合成的方法，制取在化学结构上与天然完全相同的色素如β-胡萝卜素，其安全性比一般合成色素为强。

我国食品色素开发较晚且主要以合成色素为主（90%以上），但是随着经济的发展和人们健康意识的加强，随着我国加入WTO与国际规范的接轨，天然色素取代合成色素也将成为主流。广大消费者在日常生活中应加强自我健康和维权意识，在购买食品时认真查阅包装标识，选用无色素或使用天然色素的食品；若是含有合成色素的食品，也必须是在规定的限量及使用范围内。

随着社会的发展和人们生活水平的提高，越来越多的人对于在食品中使用合成色素会不会对人体健康造成危害提出了疑问。与此同时，大量的研究报告指出，几乎所有的合成色素都不能向人体提供营养物质，某些合成色素甚至会危害人体健康。由于消费者希望食品饮料的原料成分可以越来越简单纯粹，故企业为满足这一需求，转而采用天然色素，由此刺激了天然色素市场的增长。在不久的将来，添加天然色素的新产品必然会超过添加人工/合成色素的产品。

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	289569	7,282	766713	11,409	2010年	144873	3,457	1162363	16,009	2011年	157033	8,166	1376939	20,846	2012年	284499	15991	1888215	26175	2013年	1021242	18402	1358627	24700	2014年	1089027	15,045	1272071	25,910	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国动物物质着色料及制品（32030020）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额					
2009年	14550	263	101143	3,170	2010年	20295	415	56091	6,722	2011年	24964

1,051 57312 6,881 2012年 8758 459 95721 4506 2013年 21394 1152 123071 4165
2014年 136841 5,726 133407 3,927 2015年 ** ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年
** ** ** *

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食用色素市场竞争现状分析与投资商机研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告，投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 食用色素相关概述第一节 食用色素基础阐述一、食用色素在饮食方面作用二、食用色素使用注意事项三、适宜人群第二节 食用色素两大分支一、合成食用色素二、天然食用色素第三节 部分食用色素阐述一、胭脂红二、叶绿素铜钠盐三、日落黄

第二章 2017年世界食用色素行业整体运营状况分析第一节 世界食用色素发展历程第二节 2017年国际食品添加剂的概况一、国际食品添加剂新品种简介二、国际食品添加剂市场特点第三节 2017年世界食用色素行业市场发展格局一、世界各国在食用色素的管理透析二、世界天然合生色素的生产及消费分析三、欧盟多家公司自愿禁用与多动症有关的色素四、世界天然食用色素研究进展第四节 2017年世界部分国家食用色素市场运行分析一、欧美天然色素市场以超高速迅猛发展二、日本天然色素市场新动向第五节 2020-2026年世界食用色素发展方向

第三章 2017年中国食用色素行业市场运行环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、存款准备金率调整情况八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节 2017年中国食用色素市场政策环境分析一、《食品添加剂使用卫生标准》二、《绿色食品添加剂使用准则》三、欧盟食品安全局修订六种食用色素的安全使用建议第三节 2017年中国食用色素的技术现状一、色素的提取工艺二、天然食用色素的开发第四节 2017年中国食用色素市场社会环境分析一、人们对健康饮食关注二、居民的各种消费观念和习惯三、人口环境分析

第四章 2017年中国食品添加剂产业运行新形势透析第一节 2017年中国食品添加剂行业动态分析一、食品添加剂监管有空白二、济宁耐特推出速冻领域香精新品三、新型发酵风味剂悄然流行四、食品添加剂用量中国比国外低第二节 2017年中国食品添加剂市场分析一、中国食品添加剂市场规模分析二、中国食品添加剂行业发展特点三、中国食品添加剂行业技术进步迅速四、中国食品添加剂用户需求分析五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期第三节 2017年中国主要地区食品添加剂发展一、浙江食品添加剂行业发展特点分析二、上海食品添加剂产业概述三、江西食品添加剂行业发展迅速四、烟台食品添加剂行业违规现象严重第四节 2017年中国食品添加剂行业存在的问题一、产品品种少、数量少，二、资金不足、技术落后三、缺少创新、仿制为主四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、五、添加剂安全问题严重

第五章 2017年中国食品安全现状及策略分析第一节 2017年中国食品安全的综述一、世界食品安全风险制度特点二、食品安全问题备受国际关注三、确保食品安全是世界各国共同责任四、食品安全问题国内外研究综述五、加强中国食品安全的重要性第二节 2017年中国食品安全现状分析一、食品安全管理升级二、政府管制食品质量安全的缺陷三、食品安全法出台背景四、食品安全法的出台对食品消费市场的影响第三节 2017年中国解决食品安全问题的对策一、从食品源头解决安全问题二、从创新入手加强食品安全三、筑造食品安全防线四、解决食品安全问题的策略第四节 2017年中国食品安全体系的构建一、《食品安全法》的出台二、我国食品安全管制体系现状分析三、建立完善的食品安全风险分析制度四、建立健全食品安全监管要严把“六关”五、构建“六自”体系确保食品安全

第六章 2017年中国食用色素行业市场运行态势剖析第一节 中国食用色素行业发展动态分析一、晨光集团高色价天然色素项目列入国家火炬计划二、古浪昊蕾天然色素加工生产线建成投产第二节 2017年中国食用色素市场发展现状分析一、我国食用色素所处发展阶段二、目前食品色素的种类第三节 中国食用色素研究新进展一、新疆天然食用植物色素资源开发与利用二、姜黄色素的稳定化研究及应用前景三、女贞果提取物天然红色素稳定性的研究第四节 2017年中国食用色素产业面临的三大问题一、行业发展的计划性有待加强二、行业技术水平有待提高三、应用技术与服务尚需完备

第七章 2015-2017年中国食用色素加工相关行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力

分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017年中国食用色素市场运行走势剖析第一节 2017年中国食用色素市场运行特点分析

第二节 中国食用色素市场运行动态分析一、天然色素龙头晨光集团创汇大增二、曲周大力建设天然色素出口基地第三节 2017年中国食用色素市场运行状况分析一、食用色素市场供给情况分析二、部分食用色素市场需求情况分析三、食用色素重点需求应用领域

第九章 2017年中国食用色素细分市场运行分析第一节 合成色素一、合成色素的界定二、目前我国允许使用的合居色素综述三、食用合成色素研究动态四、影响食用合成色素的三大阻碍五、食用合成色素的测定第二节 天然色素一、天然色素的相关介绍1、天然色素界定2、天然色素的来源3、植物色素的特性二、天然色素的应用三、天然色素的保健功能四、高新技术在天然食用色素生产中的应用1、超临界流体萃取技术2、超生波强化提取技术3、微波强化萃取技术4、大孔吸附树脂精制分离技术5、酶工程技术五、天然色素的提取及应用1、姜黄色素2、红花黄色素

第十章 2010-2017年中国食用色素进出口贸易数据监测第一节 2010-2017年中国植物着色料及制品32030019进出口数据统计情况一、植物着色料及制品进出口数量分析二、植物着色料及制品进出口金额分析2009-2017年中国植物着色料及制品（32030019）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	14880.41	25147.72
2010年	13772.81	23862.28
2011年	15139.38	52001.81
2012年	13862.30	56207.58
2013年	18180.12	18019.24
2014年	20368.36	13815.08
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、植物着色料及制品进出口国家及地区分析第二节 2010-2017年中国动物着色料及制品32030020进出口数据统计情况一、动物着色料及制品进出口数量分析二、动物着色料及制品进出口金额分析2009-2017年中国动物着色料及制品（32030020）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	31341.76	18075.60
2010年	119840.97	20448.39
2011年	120062.12	42100.62
2012年	47074.31	52409.23
2013年	33842.25	53846.87
2014年	29436.24	41844.18
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、动物着色料及制品进出口国家及地区分析第三节 2010-2017年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品32030011进出口数据统计情况一、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数量分析二、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口金额分析三、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口国家及地区分析第四节 2010-2017年中国合成靛蓝(还原靛蓝) 32041510进出口数据统计情况一、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数量分析二、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口金额分析三、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口国家及地区分析

第十一章 2017年中国食用色素市场竞争格局透析第一节 2017年中国食用色素行业竞争现状一、过低的门槛导致了恶性竞争二、天然色素与合成色素竞争加剧第二节 2017年中国食用色素行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2020-2026年中国食用色素行业竞争趋势分析

第十二章 2017年中国食用色素典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北晨光天然色素有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 上海爱普食品工业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 青岛东禄食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 吉林市新星天然植物开发有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 森馨香精色素科技（中国）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 青岛赛特香料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 沈阳市力业农产品收购有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 亳州市亚强天然产物制品厂一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 青岛鹏远天然色素研究所一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三章 2017年中国食用色素下游产业运行分析第一节 2017年中国天然食用色素的上游产业发展分析一、主要原料介绍二、主要原料的分布及产量第二节 2017年中国天然食用色素的下游产业发展分析一、食品饮料业二、药品三、饲料加工业四、化妆品第三节 2020-2026年中国天然食用色素上下游产业链趋势预测分析

第十四章 2020-2026年中国食用色素行业发展趋势与前景展望第一节 2020-2026年中国食用色

素行业发展前景分析一、天然食用色素的前景展望二、颗粒状食用色素市场前景分析三、微生物色素在食用色素开发中的前景第二节 2020-2026年中国食用色素行业发展趋势分析一、中国食用色素提取工艺趋势二、天然色素是未来发展的趋势第三节 2020-2026年中国食用色素行业市场预测分析一、食用色素市场供给情况预测分析二、食用色素市场需求情况预测分析第四节 2020-2026年中国食用色素市场盈利预测分析第五节 2020-2026年中国食用色素企业发展战略分析一、开拓国际市场、扩大国内需求二、开发具有多种功能的新产品三、在原料上应走综合利用，变废为宝的道路四、提高科学管理水平

第十五章 2020-2026年中国食用色素行业投资前景预测第一节 2017年中国食用色素投资环境分析第二节 2017年中国食用色素行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节 2020-2026年中国食用色素行业投资机会分析一、中国天然色素市场投资潜力分析二、天然食用色素迎来发展机遇第四节 2020-2026年中国食用色素行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、进退入风险五、食品安全风险第五节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143247.html>