

# 2020-2026年中国牛奶产业 发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国牛奶产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴幼儿营养品关键原料主要是牛奶，根据美国农业局最新统计，近年来，全球牛奶产量保持稳定增长，2015年全球牛奶产量为49368.9万吨，预计2016年全球牛奶产量将增长至49882.0万吨。 2012-2016年全球牛奶产量走势图资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国牛奶产业发展现状与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了牛奶行业市场发展环境、牛奶整体运行态势等，接着分析了牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了牛奶市场竞争格局。随后，报告对牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展环境分析

第一章牛奶行业发展概述

第一节 牛奶行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第三节 中国牛奶行业政策环境分析

一、牛奶行业政策法规分析

1、《全国奶业发展规划（2014-2019年）》

2、《食品工业“十三五”发展规划》

二、牛奶行业相关标准分析

### 三、上下游产业相关政策

## 第四节 中国牛奶行业社会环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2019年社会环境发展分析

### 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第二章世界牛奶行业发展状况分析

### 第一节 世界牛奶行业运行概况

#### 一、世界牛奶行业市场供需分析

#### 二、世界牛奶价格分析

### 第二节 世界主要地区牛奶行业运行情况分析

#### 一、美国

#### 二、日韩地区

#### 三、欧洲

## 第三章国内牛奶行业发展基本情况

### 第一节 牛奶行业相关概述

#### 一、行业产品分类

#### 二、牛奶行业管理体制

#### 三、牛奶行业生命周期

#### 四、行业在国民经济中地位

### 第二节 牛奶行业经营模式分析

#### 一、生产模式分析

#### 二、采购模式分析

#### 三、销售模式分析

## 第四章牛奶产业链分析

### 第一节 牛奶行业的有关概况

#### 一、牛奶的定义

#### 二、牛奶的特点

### 第二节 牛奶的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

## 二、牛奶行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对牛奶行业的影响分析

## 第二部分 行业现状分析

### 第五章 中国牛奶市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析2019年中国牛奶十大品牌企业排名

| 序列 | 品牌           | 公司名称              |
|----|--------------|-------------------|
| 1  | 金典SATINE     | 内蒙古伊利实业集团股份有限公司   |
| 2  | 特仑苏          | 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 |
| 3  | 旺仔           | 中国旺旺控股有限公司        |
| 4  | 伊利           | 内蒙古伊利实业集团股份有限公司   |
| 5  | 蒙牛           | 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 |
| 6  | 光明乳业         | 光明乳业股份有限公司        |
| 7  | Weidendorf德亚 | 品利（上海）食品有限公司      |
| 8  | 现代牧业         | 现代牧业（集团）有限公司      |
| 9  | 圣牧           | 内蒙古圣牧高科牧业有限公司     |
| 10 | 三元SANYUAN    | 北京三元食品股份有限公司      |

注：以上排名不分先后

##### 二、国内品牌形象概况

#### 第三节 行业产品市场价格情况

##### 一、牛奶价格指数分析

##### 二、牛奶价格变动概况

#### 第四节 外资企业进入概况

##### 一、行业外资进入现状

##### 二、外资进入对未来市场的威胁

## 第六章 2014-2019年中国牛奶行业总体发展状况

### 第一节 中国牛奶行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国牛奶行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

## 二、行业销售情况分析

## 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国牛奶行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第七章 牛奶产业渠道分析

### 第一节 2019年国内牛奶产品的需求地域分布结构

### 第二节 2014-2019年中国牛奶产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2019年国内牛奶产品的经销模式

### 第四节 渠道格局

### 第五节 渠道形式

### 第六节 渠道要素对比

### 第七节 牛奶行业国际化营销模式分析

### 第八节 2019年国内牛奶产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 牛奶行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 牛奶企业竞争策略分析

#### 一、提高牛奶企业核心竞争力的对策

#### 二、影响牛奶企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高牛奶企业竞争力的策略

## 第九章 牛奶行业领先企业分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业最新发展动向分析

### 第二节 光明乳业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业最新发展动向分析

### 第三节 贝因美婴童食品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业最新发展动向分析

### 第四节 北京三元集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业最新发展动向分析

## 第五节 新疆天润乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

## 第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

## 第七节 新希望六和股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

## 第八节 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

## 第九节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

## 第十节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

## 第四部分投资策略分析

## 第十章 2020-2026年中国牛奶市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2020-2026年中国牛奶市场未来发展趋势

- 一、中国牛奶行业发展趋势
- 二、牛奶产品技术的发展走向
- 三、牛奶行业未来发展方向

### 第二节 2020-2026年中国牛奶市场前景展望

- 一、中国牛奶市场发展前景
- 二、未来国家政策规划

## 第十一章 2020-2026年牛奶行业发展预测分析

### 第一节 2020-2026年中国牛奶行业未来发展预测分析

- 一、中国牛奶行业发展方向及投资机会分析
- 二、2020-2026年中国牛奶行业发展规模分析
- 三、2020-2026年中国牛奶行业发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年中国牛奶行业供需预测

- 一、2020-2026年中国牛奶行业供给预测
- 二、2020-2026年中国牛奶行业需求预测

### 第三节 2020-2026年中国牛奶行业价格走势分析

## 第十二章 牛奶行业投资风险分析

### 第一节 牛奶行业投资环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节 牛奶行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

### 第三节 牛奶行业政策风险

- 一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

#### 第四节 牛奶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

#### 第五节 牛奶行业其他风险分析

### 第十三章 牛奶行业投资战略研究

#### 第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

#### 第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

#### 第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 企业经营策略分析

#### 一、牛奶行业市场细分策略

#### 二、市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、牛奶行业新产品差异化战略

## 第十四章 牛奶行业研究结论及投资建议

### 第一节 牛奶行业研究结论

### 第二节 牛奶行业投资价值评估

### 第三节 牛奶行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：牛奶行业产业链

图表：2014-2019年我国牛奶行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年我国牛奶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年我国牛奶行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2019年我国牛奶行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国牛奶行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国牛奶行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国牛奶行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2019年我国牛奶行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2014-2019年我国牛奶行业产成品增长趋势图  
图表：2014-2019年我国牛奶行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2014-2019年我国牛奶行业出口.交货值增长趋势图  
图表：2014-2019年我国牛奶行业销售成本增长趋势图  
图表：2014-2019年我国牛奶行业费用使用统计图  
图表：2014-2019年我国牛奶行业主要盈利指标统计图  
图表：2014-2019年我国牛奶行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：2014-2019年中国牛奶行业投资规模分析  
图表：2014-2019年中国牛奶行业资产规模分析  
图表：2014-2019年中国牛奶行业总产值分析  
图表：2014-2019年中国牛奶行业销售产值分析  
图表：2014-2019年中国牛奶行业产能规模分析  
图表：2014-2019年中国牛奶年平均价格指数分析  
图表：2014-2019年中国牛奶行业利润总额分析  
图表：牛奶行业生命周期判断  
图表：2020-2026年中国牛奶行业市场规模预测  
图表：2020-2026年中国牛奶行业供给预测  
图表：2020-2026年中国牛奶行业需求预测  
图表：2020-2026年中国牛奶行业价格指数预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149942.html>