

# 2020-2026年中国母婴用品 市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国母婴用品市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国消费者愿意为高质量、高安全性和高附加值的母婴童产品支付更高溢价；同时，我国人均可支配收入持续提高，在这些因素驱动之下，消费者将不断增加在母婴童领域的消费。

2014年以前中国出生人口增长乏力，人口红利减小。2014年中国实行单独二胎，出生人口1687万人，小幅增加47万人。2016年全年放开二胎，出生人口1786万人，出生人口暴涨131万人。2019年中国全年出生人口1723万人，虽然比上年减少63万，出生率为12.43‰，出生率降低0.52个百分点。但是，我国出生人口数量较以往有很大的改善，这为母婴市场蓬勃发展提供了良好的基础。2019年二孩占比50%以上，预计，未来几年经济较强的二孩家庭成为母婴消费的主力。2013-2019年中国出生人口走势2013-2019年中国人口出生率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国母婴用品市场深度分析与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国母婴用品行业市场发展环境、母婴用品整体运行态势等，接着分析了中国母婴用品行业市场运行的现状，然后介绍了母婴用品市场竞争格局。随后，报告对母婴用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴用品行业发展趋势与投资预测。您若对母婴用品产业有个系统的了解或者想投资中国母婴用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 母婴用品行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业成熟度分析

### 第三节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、风险性
- 四、行业周期

## 第二章 2015-2019年中国母婴用品行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、“十三五”国内经济形势预测
- 四、宏观经济对产业影响分析

### 第二节 母婴用品行业政策环境分析

- 一、母婴用品行业的管理体制
  - 1、行政主管部门
  - 2、行政监管体制
- 二、母婴用品行业主要政策内容
- 三、产业政策风险
- 四、政策环境对行业的影响分析

### 第三节 母婴用品行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯
- 六、社会环境对行业的影响分析

### 第四节 行业技术发展分析

- 一、行业现有技术分析
- 二、技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 2019年母婴用品行业发展现状分析

## 第一节 2019年母婴用品行业发展概况

### 一、中国母婴用品行业发展历程

### 二、我国母婴用品行业发展特点分析

### 三、中国母婴用品行业发展面临问题

### 四、中国母婴用品行业发展趋势分析

## 第二节 中国母婴用品供需分析

### 一、2015-2019年中国母婴用品供给分析

### 二、2015-2019年中国母婴用品需求分析

## 第三节 中国母婴用品市场规模分析

### 一、2015-2019年中国母婴用品市场规模分析

二、2015-2019年中国母婴用品电商平台市场规模分析近几年，中国母婴商品网络零售交易规模不断扩大，2014年母婴商品网络零售额仅1568亿元，2015年突破2000亿，达到2194亿元，2016年逼近3000亿元，达到2931.6亿元。2019年进一步增长，母婴商品网络零售总额387.5亿元，同比增长32.3%。近几年，中国母婴商品网络零售额增速呈现下降的趋势。预计2019年市场规模将达到4846.9亿元。2017-2019年中国母婴商品网络零售交易规模走势

### 三、2020-2026年中国母婴用品市场规模分析

### 四、2020-2026年中国母婴用品电商平台市场规模分析

## 第四节 中国母婴用品价格走势及影响因素

### 一、2019年上半年母婴用品价格结构

### 二、价格影响因素分析

### 三、2020-2026年母婴用品价格走势预测

## 第五节 行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力

### 二、行业偿债能力

### 三、行业营运能力

### 四、行业发展能力

## 第四章 2019年母婴用品行业市场竞争格局分析

### 第一节 母婴用品行业发展状况分析

#### 一、母婴用品行业发展阶段

#### 二、母婴用品行业发展总体概况

#### 三、母婴用品行业发展特点分析

## 第二节 母婴用品行业发展现状

### 一、母婴用品行业市场规模

### 二、母婴用品行业发展分析

### 三、母婴用品企业发展分析

## 第三节 母婴用品服务市场分析

### 一、母婴用品服务特色

### 二、母婴用品服务市场规模及增速

### 三、母婴用品服务市场前景预测

## 第四节 母婴用品营销渠道分析

### 一、批发渠道

#### 1、渠道结构与特征

#### 2、渠道发展应用现状

#### 3、渠道销售规模与占有率

### 二、零售（直营）渠道

#### 1、渠道结构与特征

#### 2、渠道发展应用现状

#### 3、渠道销售规模与占有率

### 三、电商渠道

#### 1、渠道结构与特征

#### 2、渠道发展应用现状

#### 3、渠道销售规模与占有率

### 四、渠道问题与选择建议

#### 1、渠道问题及选择对策

#### 2、渠道结构发展趋势

## 第二部分行业深度分析

## 第五章我国母婴用品行业运行现状分析

### 第一节 2014-2019年母婴用品行业发展现状

#### 一、2014-2019年我国母婴用品行业用户规模

#### 二、2014-2019年我国母婴用品行业用户活跃情况

#### 三、2014-2019年中国母婴用品企业发展分析

### 第二节 2014-2019年母婴用品市场情况分析

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

第三节 2014-2019年母婴用品行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2020-2026年母婴用品行业市场发展趋势

第六章我国母婴用品行业产业链分析

第一节 母婴社区市场需求分析（关联产业）

一、母婴社区发展状况分析

二、母婴社区需求规模分析

三、母婴社区需求前景预测

第二节 母婴电商市场需求分析

一、母婴电商发展状况分析

二、母婴电商需求规模分析

三、母婴电商需求前景预测

第三节 母婴乳业类市场需求分析（关联产业）

一、母婴乳业发展状况分析

二、母婴乳业需求规模分析

三、母婴乳业需求前景预测

第四节 母婴服务类市场需求分析（关联产业）

一、母婴服务发展状况分析

二、母婴服务需求规模分析

三、母婴服务需求前景预测

第三部分市场全景调研

第七章母婴行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 母婴用品行业进出口市场分析

一、母婴用品行业进出口综述

二、母婴用品行业出口市场分析

三、母婴用品行业进口市场分析

## 第二节 中国母婴用品出口面临的挑战及对策

### 一、中国母婴用品出口面临的挑战

### 二、中国母婴用品行业未来出口展望

### 三、中国母婴用品产品出口对策

## 第三节 2014-2019年母婴用品行业发展影响因素

### 一、政策因素

### 二、技术因素

### 三、价格因素

## 第八章母婴用品行业区域市场分析

### 第一节 华东地区母婴用品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第二节 华北地区母婴用品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节 东北地区母婴用品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区母婴用品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第五节 华南地区母婴用品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第六节 西北地区母婴用品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第七节 西南地区母婴用品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

# 第九章 中国母婴用品行业相关领域分析

## 第一节 乳业类市场需求分析

一、乳业类发展状况分析

二、乳业类需求规模分析

三、乳业类需求前景预测

## 第二节 母婴用品电商市场需求分析

一、母婴用品电商发展状况分析

二、母婴用品电商需求规模分析

三、母婴用品电商需求前景预测

## 第三节 母婴用品用品类市场需求分析

一、母婴用品用品发展状况分析

二、母婴用品用品需求规模分析

三、母婴用品用品需求前景预测

## 第四节 母婴用品服务类市场需求分析

一、母婴用品服务发展状况分析

二、母婴用品服务需求规模分析

三、母婴用品服务需求前景预测

# 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 2020-2026年母婴用品行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、母婴用品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、母婴用品行业企业间竞争格局分析

### 三、母婴用品行业集中度分析

### 四、母婴用品行业SWOT分析

## 第二节 中国母婴用品行业竞争格局综述

### 一、母婴用品行业竞争概况

### 二、中国母婴用品行业竞争力分析

### 三、中国母婴用品竞争力优势分析

### 四、母婴用品行业主要企业竞争力分析

## 第三节 母婴用品市场竞争格局总结

### 一、提高母婴用品企业竞争力的有力措施

### 二、提高母婴用品企业竞争力的几点建议

### 三、母婴用品提高核心竞争力的建议

## 第十一章 母婴用品行业相关企业经营形势分析

### 第一节 育儿网（母婴用品）

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第二节 妈妈网（母婴用品）

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第三节 内蒙古骑士乳业（乳业类）

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第四节 桂牛乳业（乳业类）

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第五节 熊猫乳业（乳业类）

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第六节 小西牛（乳业类）

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

### 第七节 宝贝格子（母婴用品电商）

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

## 第八节 广生行（母婴用品服务类）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第九节 福座母婴用品（母婴用品服务类）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第十节 至臻传媒（母婴传媒）

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、未来前景展望

## 第五部分发展前景展望

## 第十二章 2020-2026年母婴用品行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年母婴用品市场发展前景

#### 一、2020-2026年母婴用品市场发展潜力

#### 二、2020-2026年母婴用品市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年母婴用品细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年母婴用品市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年母婴用品行业发展趋势

#### 二、2020-2026年母婴用品售市场规模预测

#### 三、2020-2026年母婴用品行业需求规模预测

#### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国母婴用品行业供需预测

#### 一、2020-2026年供给预测

- 二、2020-2026年下游需求预测
- 三、2020-2026年整体供需格局预测
- 四、2020-2026年中国母婴用品投资规模预测
- 五、2020-2026年中国母婴用品行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

### 第十三章 2020-2026年母婴用品行业投资机会与风险防范

#### 第一节 母婴用品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、母婴用品行业投资现状分析

#### 第二节 2020-2026年母婴用品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、母婴用品行业投资机遇

#### 第三节 2020-2026年母婴用品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国母婴用品行业投资建议

- 一、母婴用品行业未来发展方向
- 二、母婴用品行业主要投资建议
- 三、中国母婴用品企业融资分析

## 第十四章 2020-2026年母婴用品行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年母婴用品行业面临的困境

### 第二节 母婴用品企业面临的困境及对策

- 一、重点母婴用品企业面临的困境及对策
- 二、中小母婴用品发展困境及机遇分析

### 第三节 中国母婴用品行业存在的问题及对策

- 一、中国母婴用品行业发展存在的问题
- 二、母婴用品行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国母婴用品市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国母婴用品市场发展面临的挑战
- 二、中国母婴用品市场发展对策分析

## 第六部分发展战略研究

## 第十五章 母婴用品行业发展战略研究

### 第一节 母婴用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国母婴用品品牌的战略思考

- 一、母婴用品品牌的重要性
- 二、母婴用品实施品牌战略的意义
- 三、母婴用品企业品牌的现状分析
- 四、我国母婴用品企业的品牌战略
- 五、母婴用品品牌战略管理的策略
- 六、国内外母婴用品品牌对比及策略建议

### 第三节 母婴用品经营策略分析

- 一、母婴用品市场细分策略
- 二、母婴用品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、母婴用品新产品差异化战略

### 第四节 母婴用品行业投资战略研究

- 一、2020-2026年母婴用品行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十六章 研究结论及发展建议

### 第一节 母婴用品行业研究结论及建议

### 第二节 母婴用品子行业研究结论及建议

### 第三节 母婴用品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2015-2019年中国母婴用品行业市场规模
- 图表：2015-2019年母婴用品行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国母婴用品市场占全球份额比较
- 图表：2015-2019年中国母婴用品区域分布
- 图表：2015-2019年我国母婴用品行业投资规模分析
- 图表：2015-2019年我国母婴用品行业进口规模分析
- 图表：2015-2019年我国母婴用品行业出口规模分析
- 图表：2015-2019年我国母婴用品行业进口结构分析

图表：2015-2019年我国母婴用品行业出口结构分析

图表：2015-2019年我国母婴用品行业进口需求分析

图表：2015-2019年我国母婴用品行业出口需求分析

图表：2015-2019年我国母婴用品行业进口需求结构分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165216.html>