

2020-2026年中国摩托车市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国摩托车市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年一季度中国摩托车出口435万辆，同比增长25%。纵观2013-2019年我国摩托车出口量情况，五年间出口量不断增长，年均复合增长率为14.85%。2013-2018Q1年中国摩托车出口量及增长走势 2019年1-3月中国出口摩托车16.54亿美元，同比增长26.8%。2013-2019年我国摩托车出口金额整体上保持增长趋势，五年年均复合增长率为3.4%。2013-2018Q1年中国摩托车出口金额及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国摩托车市场深度分析与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球摩托车市场分析

第一节 全球摩托车市场分析

一、2019年全球摩托车行业现状

二、2019年全球摩托车产销分析

三、2019年欧美摩托车产销分析

四、2019年金融危机的影响分析

五、2019年全球摩托车产销预测

六、2019年全球摩托车市场需求

第二节 美国摩托车市场分析

一、2019年美国摩托车销量分析

二、2019年美国摩托车市场预测

三、2019年美国摩托车销量预测

第三节 日本摩托车市场分析

一、2019年日本摩托车产量分析

二、2019年日本摩托车销量分析

三、2019年日本摩托车产销预测

第四节 其他国家摩托车市场分析

一、2012-2019年印度摩托车市场分析

二、2012-2019年越南摩托车市场分析

三、2012-2019年印尼摩托车市场分析

四、2012-2019年智利摩托车市场分析

五、2012-2019年巴基斯坦摩托车市场分析

六、2012-2019年委内瑞拉摩托车市场分析

第二章中国摩托车市场发展分析

第一节 2019年我国摩托车市场分析

一、2019年摩托车市场分析

四、2019年主流摩托车市场的发展

五、2019年摩托车市场的走向分析

第二节 2019年摩托车市场销量分析

一、2019年前十大摩托车销量排行榜

二、2019年我国摩托车销量情况分析

三、2019年自主品牌摩托车销量分析

四、2019年我国摩托车销量数据分析

五、2019年我国摩托车销量情况预测

第三节 2019年我国摩托车进出口分析

一、2019年我国摩托车进出口分析

二、2019年自主品牌摩托车出口分析

三、2019年摩托车进口金额增长情况

四、2019年我国摩托车出口南美情况

五、2019年中国摩托车对俄出口形势

第三章中国摩托车产品供需分析

第一节 中国摩托车需求与消费状况分析

一、中国目前摩托车消费的主要特征分析

- 二、中国摩托车消费者消费偏好调查分析
- 三、2012-2019年中国摩托车历年消费量统计分析
- 四、中国摩托车消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国摩托车行业市场价格分析

- 一、中国摩托车价格形成机制分析
- 二、2012-2019年中国主要摩托车产品价格趋向分析
- 三、2012-2019年中国摩托车行业平均价格趋向分析
- 四、2012-2019年中国摩托车行业价格趋向预测分析
- 五、2012-2019年中国主要摩托车产品价格趋向分析

第四章 2012-2019年中国摩托车所属产业运行状况分析

第一节 2012-2019年中国摩托车所属产业概述

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业发展现状
- 二、2012-2019年中国摩托车所属产业产量分析
- 三、2012-2019年中国摩托车所属产业技术发展动向
- 四、2012-2019年中国摩托车所属产业品牌发展分析

第二节 2012-2019年中国摩托车所属产业市场供需状况分析

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业产品供给能力分析
- 二、2012-2019年中国摩托车所属产业市场需求状况分析
- 三、2012-2019年中国摩托车所属产业市场供需总体态势
- 四、中国摩托车产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2019年中国摩托车所属产业主要经济指标分析

第一节 2012-2019年中国摩托车所属产业工业总产值分析

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2019年中国摩托车所属产业市场销售收入分析

- 一、2012-2019年中国摩托车所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2012-2019年中国摩托车所属产业产品成本费用分析

一、2012-2019年中国摩托车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2012-2019年中国摩托车所属产业利润总额分析

一、2012-2019年中国摩托车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分行业竞争格局

第六章摩托车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国摩托车行业竞争格局综述

一、2019年摩托车行业集中度

二、2019年摩托车行业竞争程度

三、2019年摩托车企业与品牌数量

四、2019年摩托车行业竞争格局分析

第四节 2012-2019年摩托车行业竞争格局分析

一、2012-2019年国内外摩托车竞争分析

二、2012-2019年我国摩托车市场竞争分析

三、2012-2019年我国摩托车市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要摩托车企业动向

第七章摩托车企业竞争策略分析

第一节 摩托车市场竞争策略分析

一、2019年摩托车市场增长潜力分析

二、2019年摩托车主要潜力品种分析

三、现有摩托车产品竞争策略分析

四、潜力摩托车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 摩托车企业竞争策略分析

一、金融危机对摩托车行业竞争格局的影响

二、金融危机后摩托车行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国摩托车市场竞争趋势

四、2020-2026年摩托车行业竞争格局展望

五、2020-2026年摩托车行业竞争策略分析

六、2020-2026年摩托车企业竞争策略分析

第八章 摩托车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、摩托车产品的发展趋势观察

二、摩托车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第九章 主要摩托车企业竞争分析

第一节 大长江集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 建设工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 广州摩托集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章 摩托车行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 我国摩托车行业前景与机遇分析

一、我国摩托车行业发展前景分析

二、2019年摩托车的发展机遇分析

三、金融危机为摩托车带来的机遇

第三节 2019年摩托车制造技术发展趋势分析

一、摩托车制造行业技术现状

二、摩托车企业技术改造方针

三、摩托车技术改进途径分析

四、摩托车技术发展趋势分析

第四节 2020-2026年中国摩托车市场趋势分析

- 一、2012-2019年摩托车市场趋势总结
- 二、2020-2026年摩托车发展趋势分析
- 三、2020-2026年摩托车市场发展空间
- 四、2020-2026年摩托车产业政策趋向
- 五、2020-2026年摩托车技术革新趋势
- 六、2020-2026年摩托车价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章未来摩托车行业发展预测

第一节 2020-2026年国际摩托车市场预测

- 一、2020-2026年全球摩托车行业产值预测
- 二、2020-2026年全球摩托车市场需求前景
- 三、2020-2026年全球摩托车市场价格预测

第二节 2020-2026年国内摩托车市场预测

- 一、2020-2026年国内摩托车行业产值预测
- 二、2020-2026年国内摩托车市场需求前景
- 三、2020-2026年国内摩托车市场价格预测
- 四、2020-2026年国内摩托车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章摩托车行业投资现状分析

第一节 2019年摩托车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年摩托车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十三章摩托车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年摩托车行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对摩托车行业的影响

第十四章摩托车行业投资机会与风险

第一节 摩托车行业投资效益分析

- 一、2012-2019年摩托车行业投资状况分析
- 二、2020-2026年摩托车行业投资效益分析
- 三、2020-2026年摩托车行业投资趋势预测

四、2020-2026年摩托车行业的投资方向

五、2020-2026年摩托车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响摩托车行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响摩托车行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响摩托车行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响摩托车行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国摩托车行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国摩托车行业发展面临的机遇分析

第三节 摩托车行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年摩托车行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年摩托车行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年摩托车行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年摩托车行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年摩托车同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年摩托车行业其他风险及控制策略

第十五章 摩托车行业投资战略研究

第一节 摩托车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国摩托车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、摩托车实施品牌战略的意义

三、摩托车企业品牌的现状分析

四、我国摩托车企业的品牌战略

五、摩托车品牌战略管理的策略

第三节 摩托车行业投资战略研究

一、2019年汽车行业投资战略

二、2019年摩托车行业投资战略

三、2020-2026年摩托车行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：摩托车产业链分析

图表：国际摩托车市场规模

图表：国际摩托车生命周期

图表：摩托车行业竞争格局

图表：2012-2019年中国摩托车市场规模

图表：2012-2019年全球摩托车产业市场规模

图表：2012-2019年摩托车行业重要数据指标比较

图表：2012-2019年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2012-2019年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2012-2019年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2012-2019年摩托车制造行业总体状况

图表：2012-2019年摩托车产品进口数量比较

图表：2012-2019年摩托车进口金额趋势比较

图表：2012-2019年摩托车进口数量趋势比较

图表：2012-2019年摩托车出口金额趋势比较

图表：2012-2019年摩托车出口数量趋势比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164809.html>