

# 2020-2026年中国摩托车市场深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国摩托车市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年一季度中国摩托车出口435万辆，同比增长25%。纵观2013-2019年我国摩托车出口量情况，五年间出口量不断增长，年均复合增长率为14.85%。 2013-2018Q1年中国摩托车出口量及增长走势 2019年1-3月中国出口摩托车16.54亿美元，同比增长26.8%。2013-2019年我国摩托车出口金额整体上保持增长趋势，五年年均复合增长率为3.4%。2013-2018Q1年中国摩托车出口金额及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国摩托车市场深度分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 摩托车行业相关概述

#### 1.1 摩托车行业定义及特点

##### 1.1.1 摩托车行业的定义

##### 1.1.2 摩托车行业产品/服务特点

#### 1.2 摩托车行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 摩托车行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2019年中国摩托车行业发展环境分析

- 3.1 摩托车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 摩托车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 摩托车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 摩托车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 摩托车行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 摩托车技术分析
    - 1、摩托车电喷技术探讨
    - 2、摩托车减震器分析
    - 3、摩托车发动机的技术分析
    - 4、摩托车用材料分析
    - 5、摩托车技术发展趋势
  - 3.4.2 摩托车技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球摩托车行业发展概述

### 4.1 2014-2019年全球摩托车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球摩托车行业发展现状

#### 4.1.2 全球摩托车行业发展特征

#### 4.1.3 全球摩托车行业市场规模

### 4.2 2014-2019年全球主要地区摩托车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2020-2026年全球摩托车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球摩托车行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球摩托车行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球摩托车行业发展趋势分析

### 4.4 全球摩托车行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国摩托车行业发展概述

### 5.1 中国摩托车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国摩托车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国摩托车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国摩托车行业发展特点分析

### 5.2 2014-2019年摩托车行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2019年中国摩托车行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2019年中国摩托车行业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国摩托车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国摩托车行业面临的问题

##### 1、制约中国摩托车行业发展的不足

##### 2、国内摩托车行业发展存在的困惑

##### 3、中国摩托车行业技术方面的限制

#### 5.3.2 中国摩托车企业发展困境及策略分析

#### 5.3.3 国内摩托车企业的出路分析

## 第六章中国摩托车所属行业市场运行分析

### 6.1 2014-2019年中国摩托车所属行业总体规模分析所属

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2019年中国摩托车所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国摩托车所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国摩托车所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国摩托车所属行业产销率

### 6.3 2014-2019年中国摩托车所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国摩托车所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国摩托车所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国摩托车所属行业供需平衡

### 6.4 2014-2019年中国摩托车所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 所属 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 所属行业偿债能力分析

#### 6.4.3 所属行业营运能力分析

#### 6.4.4 所属行业发展能力分析

## 第七章中国摩托车所属行业细分市场分析

### 7.1 摩托车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 两轮车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 边三轮车市场

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场需求分析

### 7.3.3 产品市场潜力分析

## 7.4 正三轮车市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场需求分析

### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章中国摩托车行业上、下游产业链分析

### 8.1 摩托车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 摩托车行业产业链

### 8.2 摩托车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 摩托车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章中国农村摩托车市场分析

### 9.1 农村摩托车市场发展分析

#### 9.1.1 摩托车销售转向农村市场

#### 9.1.2 农村摩托车市场概况

#### 9.1.3 摩托车农村市场的特点

#### 9.1.4 农村摩托车市场的细分

#### 9.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景分析

### 9.2 中国农村摩托车市场的需求特点

#### 9.2.1 知名品牌是买车的首选

#### 9.2.2 期望实在服务

### 9.2.3 低价位和高质量

## 9.3 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

### 9.3.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题

### 9.3.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因

### 9.3.3 加强农村摩托车安全管理的对策

### 9.3.4 规范农村摩托车管理的具体措施

## 9.4 农村摩托车市场的发展对策

### 9.4.1 农村摩托车市场的发展策略

### 9.4.2 开拓农村摩托车市场的要点

## 第十章中国摩托车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 济南轻骑摩托车股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 中国嘉陵工业股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 重庆宗申动力机械股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析



#### 10.4 浙江钱江摩托股份有限公司竞争力分析

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 新大洲控股股份有限公司竞争力分析

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

##### 10.5.3 企业竞争优势分析

##### 10.5.4 企业经营状况分析

##### 10.5.5 企业最新发展动态

##### 10.5.6 企业发展战略分析

#### 10.6 豪爵控股有限公司竞争力分析

##### 10.6.1 企业发展基本情况

##### 10.6.2 企业主要产品分析

##### 10.6.3 企业竞争优势分析

##### 10.6.4 企业经营状况分析

##### 10.6.5 企业最新发展动态

##### 10.6.6 企业发展战略分析

#### 10.7 五羊-本田摩托（广州）有限公司竞争力分析

##### 10.7.1 企业发展基本情况

##### 10.7.2 企业主要产品分析

##### 10.7.3 企业竞争优势分析

##### 10.7.4 企业经营状况分析

##### 10.7.5 企业最新发展动态

##### 10.7.6 企业发展战略分析

#### 10.8 哈雷戴维森（上海）商贸有限公司竞争力分析

##### 10.8.1 企业发展基本情况

##### 10.8.2 企业主要产品分析

##### 10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 力帆实业（集团）股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 铃木（中国）投资有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国摩托车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国摩托车市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年摩托车市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年摩托车市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年摩托车细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国摩托车市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年摩托车行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年摩托车市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年摩托车行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国摩托车行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国摩托车行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国摩托车行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国摩托车供需平衡预测

#### 11.3.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2026年中国摩托车行业投资前景

#### 12.1 摩托车行业投资机会分析

##### 12.1.1 产业链投资机会

##### 12.1.2 细分市场投资机会

##### 12.1.3 重点区域投资机会

##### 12.1.4 产业发展的空白点分析

#### 12.2 摩托车行业投资风险分析

##### 12.2.1 摩托车行业政策风险

##### 12.2.2 宏观经济风险

##### 12.2.3 市场竞争风险

##### 12.2.4 关联产业风险

##### 12.2.5 产品结构风险

##### 12.2.6 技术研发风险

##### 12.2.7 其他投资风险

#### 12.3 摩托车行业投资潜力与建议

##### 12.3.1 摩托车行业投资潜力分析

##### 12.3.2 摩托车行业最新投资动态

##### 12.3.3 摩托车行业投资机会与建议

### 第十三章 摩托车行业营销分析

#### 13.1 摩托车经销商的发展之路分析

##### 13.1.1 煎熬期

##### 13.1.2 存活期

##### 13.1.3 成功期

##### 13.1.4 快速发展期

##### 13.1.5 成熟期

#### 13.2 摩托车最终用户的服务营销分析

##### 13.2.1 售前服务

##### 13.2.2 售中服务

##### 13.2.3 售后服务

- 13.2.4 服务营销的优势
- 13.3 摩托车的品牌营销策略
  - 13.3.1 精选品类，细化步骤
  - 13.3.2 加深沟通，做精零售
  - 13.3.3 差异化打造品牌服务
  - 13.3.4 涉足制造，拓展大空间
  - 13.3.5 打造自身品牌
- 13.4 摩托车产品的营销步骤
  - 13.4.1 营销切入模式的选择
  - 13.4.2 差异化推广策略
  - 13.4.3 掌握四定原理
  - 13.4.4 加强网络规划以及目标管理
  - 13.4.5 掌握市场生命周期
  - 13.4.6 特色性促销推广模式

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：摩托车行业特点
- 图表：摩托车行业生命周期
- 图表：摩托车行业产业链分析
- 图表：2014-2019年摩托车行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年摩托车行业市场规模预测
- 图表：中国摩托车行业盈利能力分析
- 图表：中国摩托车行业运营能力分析
- 图表：中国摩托车行业偿债能力分析
- 图表：中国摩托车行业发展能力分析

图表：中国摩托车行业经营效益分析

图表：2014-2019年摩托车重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国摩托车行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国摩托车行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国摩托车行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国摩托车竞争力分析

图表：2020-2026年中国摩托车产能预测

图表：2020-2026年中国摩托车消费量预测

图表：2020-2026年中国摩托车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国摩托车发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164808.html>