

2020-2026年中国煤制天然 气行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤制天然气行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年中国煤化工产业发展状况综述

1.1 2019年中国煤化工产业概况

1.1.1 国内煤化工产业发展回顾

1.1.2 中国成为全球煤化工产业发展重点地区

1.1.3 我国煤化工的主要子产业链

1.1.4 我国煤化工产业发展概况及特点

1.2 2019年新型煤化工产业的发展分析

1.2.1 新型煤化工产业主要特征

1.2.2 新型煤化工的核心技术

1.2.3 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

1.2.4 中国新型煤化工发展有很大的空间

1.3 2019年煤化工与石油化工间的竞争分析

1.3.1 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

1.3.2 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

1.3.3 新煤化工产业向石油化工挑战

1.4 2019年中国煤化工产业存在的问题及发展对策分析

1.4.1 煤化工产业发展受环境资源约束

1.4.2 企业发展煤化工存在的误区

1.4.3 促进煤化工产业健康发展的基本对策

1.4.4 推动现代煤化工发展的措施

1.4.5 我国煤化工产业发展须谨慎

第二章 2019年中国煤制天然气行业运行环境分析

2.1 2019年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6进出口总额及增长率分析

2.2 中国煤制天然气行业面临的政策环境

2.2.1 煤炭产业政策

2.2.2 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

2.2.3 石化产业调整和振兴规划（2020-2026年）

2.2.4 天然气利用政策

2.3 2019年中国煤制天然气行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.4 2019年中国煤制天然气行业技术环境分析

第三章 2019年中国煤制天然气行业总体分析

3.1 中国发展煤制天然气的必要性

3.1.1 能源形势要求大力发展煤炭清洁利用

3.1.2 煤制天然气可优化我国能源消费结构

3.1.3 煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

3.2 2019年中国煤制天然气行业发展概况

3.2.1 中国煤制天然气行业发展现状

3.2.2 我国煤制天然气行业发展势头良好

3.2.3 国内煤制天然气市场及价格简析

3.2.3 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

3.2.4 煤制合成天然气工艺技术选择

3.3 2019年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

3.3.1 煤制天然气行业发展面临的主要问题

3.3.2 煤制天然气仍不适宜大规模发展

3.3.3 发展我国煤制天然气的对策措施

3.3.4 实现多联产可提高煤制天然气效益

3.3.5 解决煤制天然气运输分销问题的思路

第四章 2019年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

4.1 天然气与煤制天然气

4.1.1 煤制天然气可推动我国天然气产业持续发展

4.1.2 煤制天然气成为天然气补充气源

4.1.3 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

4.2 2019年煤制天然气优化中国能源消费结构

4.2.1 中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

4.2.2 天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

4.2.3 中国加大天然气进口力度

4.2.4 煤制天然气有益于中国能源消费结构

4.3 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第五章 2009-2019年中国煤制品制造所属行业主要数据监测分析

5.1 2009-2019年中国煤制品制造所属行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2019年中国煤制品制造所属行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2009-2019年中国煤制品制造所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2009-2019年中国煤制品制造所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2009-2019年中国煤制品制造所属行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2019年中国天然气产量统计分析

6.1 2009-2019年全国天然气产量分析

6.2 2019年全国及主要省份天然气产量分析

6.3 2019年天然气产量集中度分析

第七章 2009-2019年中国液化天然气进出口数据监测分析

7.1 2009-2019年中国液化天然气进口数据分析

7.1.1 进口数量分析

7.1.2 进口金额分析

7.2 2009-2019年中国液化天然气出口数据分析

7.2.1 出口数量分析

7.2.2 出口金额分析

7.3 2009-2019年中国液化天然气进出口平均单价分析

7.4 2009-2019年中国液化天然气进出口国家及地区分析

7.4.1 进口国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2009-2019年中国气态天然气进出口数据监测分析

8.1 2009-2019年中国气态天然气进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2009-2019年中国气态天然气出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2009-2019年中国气态天然气进出口平均单价分析

8.4 2009-2019年中国气态天然气进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2019年中国煤制天然气行业重点企业分析

9.1 神华集团

9.1.1 公司简介

9.1.2 神华鄂尔多斯煤制天然气项目介绍

9.1.3 神华鄂尔多斯煤制天然气项目建设进程

9.1.4 经济危机下神华煤制天然气项目积极推进

9.2 大唐集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 大唐集团发力煤制天然气领域

9.2.3 大唐发电在内蒙古建设煤制天然气工程

9.2.4 大唐旗下华银电力投资煤制天然气项目

9.2.5 2012年大唐集团煤制天然气可直供北京

9.3 中国海洋石油总公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 中海油开发煤制气拓展天然气业务

9.3.3 中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

9.4 新汶矿业集团

9.4.1 公司简介

9.4.2 新汶矿业积极加快伊犁煤化工基地建设

9.4.3 新汶矿业100亿立方米煤制天然气项目开建

第十章 2020-2026年中国煤制天然气行业前景展望分析

10.1 中国煤化工行业发展趋势及前景

10.1.1 煤化工联产是产业进步的方向

10.1.2 中国煤化工产品需求潜力巨大

10.1.3 新型煤化工发展前景广阔

10.2 中国煤制天然气行业未来发展预测

10.2.1 2020-2026年中国煤制天然气行业前景预测

10.2.2 煤制天然气行业未来发展趋势

10.2.3 我国煤制天然气行业景气度有望提升

第十一章 2020-2026年中国煤制天然气行业投资分析

11.1 2020-2026年煤制天然气项目投资潜力

11.1.1 国家政策仍将总体支持煤化工发展

11.1.2 煤制清洁能源中长期收益良好

11.1.3 煤制天然气技术条件基本成熟

11.1.4 我国天然气市场需求旺盛

11.2 2020-2026年煤制天然气项目投资概况

11.2.1 国内煤化工领域再掀投资升温

11.2.2 煤制天然气项目成煤化工行业投资新热点

11.2.3 中国煤制天然气投资掀起高潮

11.2.4 煤制天然气项目投资须谨慎

11.3 2020-2026年煤制天然气项目投资风险

11.3.1 环保风险

11.3.2 产业化风险

11.3.3 成本风险

部分图表目录：

图表：2019年国内主要城市天然气价格统计表

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资成本比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：2009-2019年中国煤制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2019年中国煤制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2019年中国煤制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2019年中国煤制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国煤制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国煤制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国煤制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158995.html>