

2020-2026年中国IT咨询 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国IT咨询市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

一、IT咨询的定义

二、IT咨询的具体内容

三、IT咨询业与传统咨询业的不同

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2014-2019年中国IT服务业运行状况分析

第一节 2014-2019年世界IT服务业发展概况

一、韩国投资IT服务业领域分析

二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析

三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场

四、印度IT服务业发展面临的挑战

第二节 2014-2019年中国IT服务业的发展现状分析

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模分析

第三节 2014-2019年中国主要城市IT服务业的发展

一、2019年深圳拟建全国首家IT外包服务基地

二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区

三、北京IT服务业发展战略分析

第四节 2014-2019年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第三章 2014-2019年中国IT咨询产业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国IT咨询产业政策分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、2019年国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第二节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、2019年中国经济发展走势展望

第三节 2014-2019年中国IT咨询产业社会环境分析

第四章 2014-2019年中国IT咨询业运行形势分析

第一节 2014-2019年中国IT咨询行业发展环境

一、全球IT咨询市场迅速成长

二、中国IT咨询服务的重要性日益体现

三、2019年国家政策扶持IT服务业发展

四、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第二节 2014-2019年中国IT咨询行业的发展概况

一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业发展到重要转折点

第三节 2014-2019年中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业发展的软肋

二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 2014-2019年中国IT咨询业市场运行动态分析

第一节 2014-2019年中国IT咨询市场发展分析

一、中国IT咨询市场规模及增长分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第二节 2014-2019年中国IT咨询市场资讯分析

一、“知行合一”改变中国IT咨询

二、戴尔宣布收购Allin公司的微软IT咨询业务

三、政府IT咨询业务外包

第三节 2014-2019年IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第六章 2014-2019年中国IT咨询业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国IT咨询业竞争现状分析

一、IT咨询市场竞争力分析

二、IT咨询技术竞争分析

三、IT咨询人才竞争分析

第二节 2014-2019年中国IT咨询业竞争动态分析

一、IT咨询业竞争的模型化分析

二、专业化打造竞争优势

三、IT资讯网站竞争升级

第三节 2014-2019年中国IT咨询业提升竞争力策略分析

第七章 2014-2019年中国IT咨询业著名企业运行竞争力分析

第一节 Gartner

一、公司简介

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

- 一、公司简介
- 二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
- 三、IDC公司IT咨询的数据来源途径
- 四、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

- 一、公司简介
- 二、Accenture公司的业务服务范围
- 三、Accenture公司的知识管理实践
- 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM GBS

- 一、公司简介
- 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人
- 三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄
- 四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场
- 三、IT服务拉动华胜天成业绩增长
- 四、企业主要财务指标分析

第八章 2014-2019年中国IT服务外包产业运行走势分析

第一节 2014-2019年全球IT外包服务市场分析

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 二、印度在全球IT外包领域名列前茅
- 三、金融危机使印度IT外企业遭受重创
- 四、日本IT外包服务市场近年持续扩大
- 五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

第二节 2014-2019年中国IT外包业发展分析

- 一、2019年中国IT外包的发展形势相对较好
- 二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势
- 三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场

四、2019年中国IT外包业迎来赶超印度的时机

五、金融危机下中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节 2014-2019年中国IT外包发展的问题及对策分析

一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素

二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈

三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

四、促进承接国际服务外包政策的建议

五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2020-2026年中国IT外包市场的前景趋势分析

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、2019年IT外包业发展的影响因素

三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心

四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第九章 2014-2019年IT咨询业的投资状况分析

第一节 2014-2019年IT咨询业的行业特性

一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

二、IT咨询行业资本投入低利润回报高

三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场

四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

第二节 2014-2019年IT咨询业的进入分析

一、IT咨询业的三种进入方式

二、IT咨询行业的进入企业的类型

三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择

四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

第三节 2014-2019年IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

二、硬件公司凭借行业经验抢占先机

三、中间服务市场厂商群雄纷争

四、非IT行业企业不断渗透

第十章 2020-2026年中国IT咨询市场发展前景趋势分析

第一节 2020-2026年中国IT服务市场发展前景及趋势

- 一、2019年中国IT服务市场发展展望
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、2020-2026年中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第二节 2020-2026年中国IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2019年中国IT咨询市场规模将超213亿

第三节 2020-2026年中国IT咨询市场的发展趋势分析

- 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展
- 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
- 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程
- 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合
- 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变
- 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

第十一章 2020-2026年中国IT咨询业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国IT咨询产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2020-2026年中国IT咨询产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国IT咨询市场投资风险及建议——

- 一、IT咨询实施费用回收困难
- 二、市场孕育需要一定时间积累
- 三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148122.html>