

2020-2026年中国电力建设 市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电力建设市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国作为世界上最大的电力能源生产国和消费国，预计“十三五”中后期，国内可再生能源将保持中高速增长态势。其中，风电保持中速平稳增长，光伏发电有望实现高速增长，光热发电、地热等新型可再生能源利用形式完成初步规模化示范，清洁能源产业发展将再上新台阶。

2017年全国电力建设累计完成8014亿元，同比下降9.3个百分点。其中电源工程和电网建设分别完成投资2700亿元和5315亿元，同比分别下降20.8和2.2个百分点。电源工程方面，水电、火电和风电投资份额几乎相当，分别为618、740、643亿元；核电和其他电源相对较少，分别为395亿元和304亿元。2017年电力建设投资情况（单位：亿元）2017年电力建设投资分布（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电力建设市场评估与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国电力建设行业市场发展环境、电力建设整体运行态势等，接着分析了中国电力建设行业市场运行的现状，然后介绍了电力建设市场竞争格局。随后，报告对电力建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力建设行业发展趋势与投资预测。您若想对电力建设产业有个系统的了解或者想投资中国电力建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 电力建设行业发展综述

第一节 电力建设行业定义

一、电力建设行业定义

二、电力建设工程特点

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国电力建设所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电力建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电力建设所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电力建设所属行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电力建设行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电力建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电力建设产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、电力建设技术分析

- 二、电力建设技术发展水平
- 三、2016-2017年电力建设技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际电力建设所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电力建设市场总体情况分析

- 一、全球电力建设行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球电力建设市场结构
- 三、2016-2017年全球电力建设行业发展分析
- 四、2016-2017年全球电力建设行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球电力建设市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲电力建设行业发展概况
- 2、欧洲电网建设情况分析
- 3、欧洲电力建设行业特点分析
- 4、欧洲电力建设行业发展趋势

二、美国

- 1、美国电力建设行业发展概况
- 2、美国电网建设情况分析
- 3、美国电力建设行业特点分析
- 4、美国电力建设行业发展趋势

三、加拿大

- 1、加拿大电力建设行业发展概况
- 2、加拿大电网建设情况分析
- 3、加拿大电力建设行业特点分析
- 4、加拿大电力建设行业发展趋势

四、日本

- 1、日本电力建设行业发展概况
- 2、日本电网建设情况分析
- 3、日本电力建设行业特点分析

4、日本电力建设行业发展趋势

五、其他国家地区

第二部分所属行业深度分析

第四章电力生产及供应业发展分析

第一节 电力生产及供应业经营情况分析中国电力生产行业收入预测 中国电力生产行业利润预测

一、电力生产及供应业经营情况

1、电力生产所属行业经营情况

2、电力供应所属行业经营情况

二、电力生产及供应主体规模分析

1、电力业务许可证颁发情况

2、发电集团市场集中度分析

第二节 电力生产及供应业供需形势分析

一、电力供需现状分析

1、电力供给分析

2、电力需求分析

二、电力供需形势预测

第三节 电力生产及供应业投资分析

一、电力生产及供应业投资规模分析

二、电力生产及供应业投资资金来源构成

三、电力生产及供应业投资项目建设分析

四、电力生产及供应业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、电力生产及供应业投资主体构成分析

第五章我国电力建设所属行业运行现状分析

第一节 2016-2017年中国电力建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国电力建设所属行业发展状况分析

一、我国电力建设行业发展阶段

二、我国电力建设行业发展总体概况

三、我国电力建设行业发展特点分析

四、我国电力建设行业商业模式分析

第三节 2016-2017年电力建设所属行业发展现状

一、2016-2017年我国电力建设行业市场规模

二、2016-2017年我国电力建设行业发展分析

三、2016-2017年中国电力建设企业发展分析

第四节 2016-2017年电力建设市场情况分析

一、2016-2017年中国电力建设市场总体概况

二、2016-2017年中国电力建设产品市场发展分析

第五节 2016-2017年中国电力建设所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第六节 电力建设行业项目管理模式分析

一、CM项目管理模式分析

1、CM项目管理模式的分类

2、CM项目管理模式的优点

3、CM项目管理模式的适用工程

二、EPC项目管理模式分析

1、EPC项目管理模式的特点

2、EPC项目管理模式的适用工程

3、EPC项目管理模式的风险防范

4、EPC项目管理模式的应用

三、PMC项目管理模式分析

1、PMC管理的几种形式及特点

2、PMC项目管理模式的比较

3、PMC项目管理模式的适用工程

4、PMC项目管理模式的意义

第三部分市场全景调研

第六章电源建设情况分析

第一节 火电建设情况分析

一、火电建设环境分析

1、火电建设相关政策

2、火电建设技术水平

3、火电建设环境影响

二、火电装机容量分析

1、火电装机总量分析

2、火电装机结构分析

3、火电装机规划分析

三、火电建设投资分析

1、火电建设投资规模分析

2、火电建设投资资金来源构成

3、火电建设投资项目建设分析

4、火电建设投资资金用途分析

5、火电建设投资主体构成分析

四、火电重点建设工程

1、2016-2017年已建重点工程

2、2016-2017年在建、拟建重点工程

第二节 水电建设情况分析

一、水电建设环境分析

1、水电建设相关政策

2、水电建设技术水平

3、水电建设环境影响

二、水电装机容量分析

1、水电装机总量分析

2、水电装机结构分析

3、水电装机规划分析

三、水电建设投资分析

- 1、水电建设投资规模分析
- 2、水电建设投资资金来源构成
- 3、水电建设投资项目建设分析
- 4、水电建设投资资金用途分析
- 5、水电建设投资主体构成分析

四、水电重点建设工程

- 1、2016-2017年已建重点工程
- 2、2016-2017年在建、拟建重点工程

第三节 核电建设情况分析

一、核电建设环境分析

- 1、核电建设相关政策
- 2、核电建设技术水平
- 3、核电建设环境影响

二、核电装机容量分析

- 1、核电装机总量分析
- 2、核电装机规划分析

三、核电建设投资分析

- 1、核电建设投资规模分析
- 2、核电建设投资资金来源构成
- 3、核电建设投资项目建设分析
- 4、核电建设投资资金用途分析
- 5、核电建设投资主体构成分析

四、核电重点建设工程

- 1、2016-2017年已建重点工程
- 2、2016-2017年在建、拟建重点工程

第四节 其他能源电力建设情况分析

一、风力发电建设情况分析

- 1、风力发电建设环境分析
- 2、风力发电装机容量分析
- 3、风力发电建设投资分析
- 4、风力发电重点建设工程

二、光伏发电建设情况分析

1、光伏发电建设环境分析

2、光伏发电装机容量分析

3、光伏发电重点建设工程

三、生物质发电建设情况分析

1、生物质发电建设环境分析

2、生物质发电装机容量分析

3、生物质发电建设投资分析

4、生物质发电重点建设工程

第七章电网建设情况分析

第一节 电网投资分析

一、电网投资规模分析

二、电网投资结构分析

三、智能电网投资分析

1、智能电网投资规模

2、智能电网投资结构

四、电网投资规划分析

第二节 电网建设分析

一、电网建设规模分析

二、电网各环节建设分析

1、输电环节建设分析

2、变电环节建设分析

3、配电环节建设分析

三、智能电网试点项目建设

四、智能电网关键领域及实施进程

第三节 电网瓶颈分析

一、电网瓶颈现状

二、电网瓶颈对电力行业的影响

三、智能电网有效解决瓶颈问题

1、智能电网解决新能源入网瓶颈

2、智能电网调度用电高峰期用电量

第四部分竞争格局分析

第八章电力建设行业重点区域分析

第一节 华北电力建设分析

- 一、华北电网电力供需形势
- 二、华北电力建设需求分析
- 三、华北电力建设规模分析
- 四、华北电力建设规划分析

第二节 华东电力建设分析

- 一、华东电网电力供需形势
- 二、华东电力建设需求分析
- 三、华东电力建设规模分析
- 四、华东电力建设规划分析

第三节 华中电力建设分析

- 一、华中电网电力供需形势
- 二、华中电力建设需求分析
- 三、华中电力建设规模分析
- 四、华中电力建设规划分析

第四节 东北电力建设分析

- 一、东北电网电力供需形势
- 二、东北电力建设需求分析
- 三、东北电力建设规模分析
- 四、东北电力建设规划分析

第五节 西北电力建设分析

- 一、西北电网电力供需形势
- 二、西北电力建设需求分析
- 三、西北电力建设规模分析
- 四、西北电力建设规划分析

第六节 南方电力建设分析

- 一、南方电网电力供需形势
- 二、南方电力建设需求分析
- 三、南方电力建设规模分析

四、南方电力建设规划分析

第九章 2020-2026年电力建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电力建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电力建设行业企业间竞争格局分析

三、电力建设行业集中度分析

四、电力建设行业SWOT分析

第二节 中国电力建设行业竞争格局综述

一、电力建设行业竞争概况

二、中国电力建设行业竞争力分析

三、中国电力建设竞争力优势分析

四、电力建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2017年电力建设行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外电力建设竞争分析

二、2016-2017年我国电力建设市场竞争分析

三、2016-2017年我国电力建设市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要电力建设企业动向

五、2016-2017年国内电力建设企业拟在建项目分析

第四节 电力建设市场竞争策略分析

第十章 2020-2026年电力建设行业领先企业经营形势分析

第一节 电源建设重点企业分析

一、北京电力建设公司

1、企业发展简况分析

2、公司主营业务分析

- 3、公司资质能力分析
- 4、公司项目管理模式
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营情况分析
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司发展战略分析
- 9、公司最新发展动向分析

二、中国水利水电建设股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司最新发展动向分析

三、河北省电力建设第一工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营优劣势分析

四、中国水利水电第四工程局有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司最新发展动向分析

五、天津电力建设公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司最新发展动向分析

第二节 电网建设重点企业分析

一、北京送变电公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司发展战略分析
- 8、公司最新发展动向分析

二、天津送变电工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析

三、上海送变电工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营优劣势分析

四、浙江省送变电工程公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、公司主营业务分析
 - 3、公司资质能力分析
 - 4、公司主要工程业绩
 - 5、公司经营优劣势分析
- 五、安徽送变电工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司资质能力分析
- 4、公司主要工程业绩
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司发展战略分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年电力建设行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年电力建设市场发展前景

- 一、2020-2026年电力建设市场发展潜力
- 二、2020-2026年电力建设市场发展前景展望

第二节 2020-2026年电力建设市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年电力建设行业发展趋势
- 二、2020-2026年电力建设市场规模预测
 - 1、电力建设行业市场容量预测
 - 2、电力建设行业营业收入预测
- 三、2020-2026年电力建设行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国电力建设行业供需预测

- 一、2020-2026年中国电力建设行业供给预测
- 二、2020-2026年中国电力建设企业规模预测
- 三、2020-2026年中国电力建设行业需求预测
- 四、2020-2026年中国电力建设行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年电力建设行业投资机会与风险防范

第一节 电力建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电力建设行业投资现状分析

第二节 2020-2026年电力建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电力建设行业投资机遇

第三节 2020-2026年电力建设行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国电力建设行业投资建议

- 一、电力建设行业未来发展方向
- 二、电力建设行业主要投资建议
- 三、中国电力建设企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章 2020-2026年电力建设行业面临的困境及对策

第一节 2017年电力建设行业面临的困境

第二节 电力建设企业面临的困境及对策

一、重点电力建设企业面临的困境及对策

二、中小电力建设企业发展困境及策略分析

三、国内电力建设企业的出路分析

第三节 中国电力建设行业存在的问题及对策

一、中国电力建设行业存在的问题

二、电力建设行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电力建设市场发展面临的挑战与对策

一、中国电力建设市场发展面临的挑战

二、中国电力建设市场发展对策分析

第十四章 电力建设行业发展战略研究

第一节 电力建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电力建设品牌的战略思考

一、电力建设品牌的重要性

二、电力建设实施品牌战略的意义

三、电力建设企业品牌的现状分析

四、我国电力建设企业的品牌战略

五、电力建设品牌战略管理的策略

第三节 电力建设经营策略分析

一、电力建设市场细分策略

二、电力建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电力建设新产品差异化战略

第四节 电力建设行业投资战略研究

一、2017年电力建设行业投资战略

二、2020-2026年电力建设行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电力建设行业研究结论及建议

第二节 电力建设子行业研究结论及建议

第三节 电力建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2017年中国电力生产、消费弹性系数走势图

图表 2016-2017年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表 2016-2017年中国工业用电占全国总用电量的比重走势图

图表 2016-2017年中国工业增加值与工业用电增长关系图

图表 2016-2017年中国电力生产行业经营效益分析

图表 2016-2017年中国电力生产行业销售利润率走势图

图表 2016-2017年中国电力供应行业经营效益分析

图表 2016-2017年中国电力供应行业销售利润率走势图

图表 截至2017年底全国电力业务许可证颁发情况

图表 2017年全国电力业务许可证颁发情况

图表 2017年全国主要发电集团装机容量及市场份额

图表 2016-2017年中国全社会发电量及增长情况

图表 2017年全国全口径发电量结构分析

图表 2017年全国发电量结构分析

图表 2016-2017年中国全社会用电量及增长情况

图表 2016-2017年中国分产业用电增长情况

图表 2020-2026年电力建设行业市场容量预测

图表 2020-2026年电力建设行业营业收入预测

图表 2020-2026年中国电力建设行业供给预测

图表 2020-2026年中国电力建设企业规模预测

图表 2020-2026年中国电力建设行业需求预测

图表 2020-2026年中国电力建设行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176038.html>