

# 2020-2026年中国服装定制 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服装定制行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150456.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。大多数服装制衣店即为这种经营方式。在国外定制服装的营业方式也叫做个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型，通常收费较高。在国内有很多顾客是为了省钱或特体原因才定制服装。高档类定制服装在目前的市场上缺位较大，主要原因是要求操作者懂得一些服装设计知识。

2019年中国服装定制市场规模达到1022亿元，同比增长18.01%。预测到2019年中国服装定制市场规模达到1226亿元.2017-2022年中国服装定制市场规模及增速预测

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国服装定制行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了服装定制行业市场发展环境、服装定制整体运行态势等，接着分析了服装定制行业市场运行的现状，然后介绍了服装定制市场竞争格局。随后，报告对服装定制做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装定制行业发展趋势与投资预测。您若想对服装定制产业有个系统的了解或者想投资服装定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装定制产品特性16

第一节 产品分类16

第二节 产品发展社会背景17

第三节 产品原理18

第四节 产业链概述19

一、产业链模型介绍19

二、服装定制产业链模型分析21

第二章 服装定制市场分析23

第一节 国际服装定制市场发展总体概况23

一、国际现状分析23

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、主要国家和地区情况                  | 23 |
| 三、国际发展趋势分析                   | 25 |
| 四、2012-2019年国际服装定制发展概况       | 25 |
| 第二节我国服装定制市场的发展状况             | 27 |
| 一、我国服装定制市场发展基本情况             | 27 |
| 二、服装定制市场的总现状                 | 28 |
| 2013-2016年中国服装定制行业市场规模及增长率走势 |    |
| 三、服装定制行业发展中存在的问题             | 28 |
| 四、2012-2019年我国服装定制行业发展回顾     | 29 |

### 第三章服装定制行业所处生命周期31

#### 第一节生命周期31

#### 第二节服装定制行业技术变革与产品革新32

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局32
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分33

#### 第三节差异化 / 同质化分析33

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求33
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器34
- 三、服装定制产品的个性化空间很大35

#### 第四节进入 / 退出难度分析35

- 一、服装定制产品市场进入壁垒35
- 二、可以选择不同方式进入36

### 第四章中国服装定制销售状况分析39

#### 第一节服装定制国内营销模式分析39

#### 第二节服装定制国内分销商形态分析43

#### 第三节服装定制国内销售渠道分析44

#### 第四节服装定制行业国际化营销模式分析45

#### 第五节服装定制重点销售区域分析48

#### 第六节2012-2019年市场供需现状分析48

#### 第七节2020-2026年行业发展前景预测50

#### 第八节2020-2026年行业投资战略预测51

## 第五章服装定制的生产分析52

### 第，一节行业生产规模及增长速度52

### 第二节产业地区分布情况53

### 第三节优势企业产品价格策略54

### 第四节行业生产所面临的几个问题55

### 第五节未来几年行业产量变化趋势55

### 第六节服装定制营销策略分析56

### 第七节服装定制行业广告与促销方式分析56

#### 一、主要的广告媒体56

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析59

#### 三、主要的广告媒体费用分析75

## 第六章服装定制市场渠道分析77

### 第，一节渠道对行业至关重要77

### 第二节市场渠道格局79

### 第三节销售渠道形式80

### 第四节销售渠道要素对比81

### 第五节对竞争对手渠道策略的研究81

## 第七章服装定制行业品牌分析86

### 第，一节品牌数量分析86

### 第二节品牌推广策略分析86

### 第三节品牌首要认知渠道分析87

### 第四节消费者对服装定制品牌认知度宏观调查88

### 第五节消费者对服装定制品牌偏好调查88

## 第八章服装定制用户分析89

### 第，一节用户认知程度89

### 第二节用户关注的因素90

#### 一、用户对服装定制产品不同功能各有需求90

#### 二、用户普遍关注服装定制产品质量90

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近91

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离91

### 第九章中国服装定制产品价格分析92

#### 第一节中国服装定制历年平均价格回顾92

#### 第二节中国服装定制当前市场价格92

##### 一、产品市场价格驱动因素分析92

##### 二、产品未来价格预测93

#### 第三节中国服装定制价格影响因素分析93

##### 一、我国总体经济环境走势分析93

##### 二、国家宏观调控政策分析110

##### 三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响119

### 第十章行业运行状况分析123

#### 第一节行业情况背景123

##### 一、参与调查企业及其分布情况123

##### 二、典型企业介绍123

#### 第二节总体效益运行状况125

##### 一、总体销售效益125

##### 二、2012-2019年服装定制行业总体盈利能力125

##### 三、2012-2019年服装定制行业总体税收能力126

##### 四、2012-2019年服装定制行业市场总体产值能力126

#### 第三节不同地区行业效益状况对比127

##### 一、不同地区销售效益状况对比127

##### 二、不同地区行业盈利能力状况对比127

##### 三、不同地区行业税收能力状况对比128

##### 四、不同地区行业产值状况对比128

#### 第四节类型运行效益对比129

##### 一、行业不同类型销售效益状况对比129

##### 二、不同类型盈利能力状况对比129

##### 三、不同类型税收能力状况对比130

##### 四、不同类型产值状况对比130

#### 第五节规模运行效益对比131

- 一、行业不同规模销售效益状况对比131
- 二、不同规模盈利能力状况对比131
- 三、不同规模税收能力状况对比131
- 四、不同规模产值状况对比132

## 第十一章服装定制国内重点生产厂家分析133

### 第一节服装定制重点公司介绍133

#### 一、福建七匹狼实业股份有限公司133

- 1、企业简介133
- 2、经营情况135
- 3、未来发展趋势140

#### 二、希努尔男装股份有限公司141

- 1、企业简介141
- 2、经营情况142
- 3、未来发展趋势148

#### 三、浙江乔治白服饰股份有限公司148

- 1、企业简介148
- 2、经营情况149
- 3、未来发展趋势155

#### 四、雅戈尔集团股份有限公司155

- 1、企业简介155
- 2、经营情况157
- 3、未来发展趋势162

#### 五、浙江报喜鸟服饰股份有限公司163

- 1、企业简介163
- 2、经营情况164
- 3、未来发展趋势170

## 第十二章2020-2026年服装定制行业发展趋势及投资风险分析171

### 第一节当前服装定制存在的问题171

### 第二节服装定制未来发展预测分析174

#### 一、中国服装定制发展方向分析174

- 二、2020-2026年中国服装定制行业发展规模176
- 三、2020-2026年中国服装定制行业投资发展趋势预测176
- 第三节2020-2026年中国服装定制行业投资风险分析180
  - 一、市场竞争风险180
  - 二、原材料压力风险分析181
  - 三、技术风险分析181
  - 四、政策和体制风险181
  - 五、外资进入退出风险182

### 第十三章行业项目投资建议183

- 第，一节服装定制技术应用注意事项183
- 第二节项目投资注意事项184
- 第三节服装定制生产开发注意事项185
- 第四节服装定制销售注意事项186

### 第十四章2020-2026年中国服装定制行业发展预测分析188

- 第，一节2020-2026年国内服装定制产业宏观预测188
  - 一、2020-2026年我国服装定制行业宏观预测188
    - 1、2012-2019年中国固定资产投资预测188
    - 2、2012-2019年中国国际贸易预测197
  - 二、2020-2026年服装定制工业发展展望199
  - 三、2020-2026年服装定制业发展状况预测分析200
- 第二节2020-2026年中国服装定制市场趋势分析203
  - 一、2012-2019年服装定制市场趋势总结203
  - 二、2020-2026年服装定制企业资本结构发展趋势分析204
    - 1、服装定制企业国内资本市场的运作建议204
    - 2、服装定制企业海外资本市场的运作建议208
  - 三、2020-2026年服装定制市场发展空间209
  - 四、2020-2026年服装定制市场战略209
    - 1、战略综合规划209
    - 2、技术开发战略209
    - 3、区域战略规划210

- 4、产业战略规划210
- 5、营销品牌战略211
- 6、竞争战略规划212

## 第十五章服装定制行业投资风险预警214

### 第一节影响服装定制行业发展的主要因素214

- 一、2012-2019年影响服装定制行业运行的有利因素214
- 二、2012-2019年影响服装定制行业运行的稳定因素214
- 三、2012-2019年影响服装定制行业运行的不利因素215
- 四、2012-2019年我国服装定制行业发展面临的挑战216
- 五、2012-2019年我国服装定制行业发展面临的机遇217

### 第二节服装定制行业投资风险预警218

- 一、2020-2026年服装定制行业市场风险及控制策略218
- 二、2020-2026年服装定制行业政策风险及控制策略219
- 三、2020-2026年服装定制行业经营风险及控制策略219
- 四、2020-2026年服装定制同业竞争风险及控制策略221
- 五、2020-2026年服装定制行业其他风险及控制策略221

## 图表目录：

图表1：产业链模型21

图表2：服装定制产业链分析21

图表3：2012-2019年全球服装定制市场规模分析23

图表4：2012-2019年美国服装定制市场规模分析23

图表5：2012-2019年欧洲服装定制市场规模分析24

图表6：2020-2026年全球服装定制市场规模预测25

图表7：服装定制行业生命周期示意图31

图表8：2019年我国服装定制重点销售区域分析48

图表9：2012-2019年我国服装行业市场供需分析48

图表10：2012-2019年我国服装定制行业市场供需分析49

图表11：2020-2026年我国服装行业市场供需预测50

图表12：2020-2026年我国服装定制行业市场供需预测50

图表13：2012-2019年中国服装定制行业生产规模分析52

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表14：2012-2019年中国服装定制行业增长速度分析   | 52  |
| 图表15：2019年中国服装定制行业生产地区分布        | 53  |
| 图表16：2020-2026年中国服装定制行业产量预测     | 55  |
| 图表17：服装定制销售渠道要素对比               | 81  |
| 图表18：2019年消费者对服装定制产品品牌的首要认知渠道调查 | 87  |
| 图表19：2019年消费者对服装定制产品品牌认知度调查     | 88  |
| 图表20：2019年消费者品牌偏好调查             | 88  |
| 图表21：消费者对服装定制品牌认知度调查            | 89  |
| 图表22：2011-2019年国内生产总值及其增长速度     | 94  |
| 图表23：2011-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重 | 94  |
| 图表24：2019年居民消费价格月度涨跌幅度          | 95  |
| 图表25：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度         | 96  |
| 图表26：2011-2019年全部工业增加值及其增长速度    | 97  |
| 图表27：2019年主要工业产品产量及其增长速度        | 98  |
| 图表28：2011-2019年全社会固定资产投资        | 101 |
| 图表29：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比  | 101 |
| 图表30：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 102 |
| 图表31：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力     | 103 |
| 图表32：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度    | 104 |
| 图表33：2011-2019年社会消费品零售总额        | 105 |
| 图表34：2011-2019年货物进出口总额          | 107 |
| 图表35：2019年货物进出口总额及其增长速度         | 107 |
| 图表36：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度     | 108 |
| 图表37：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度     | 109 |
| 图表38：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  | 109 |
| 图表39：参与调查企业及其分布                 | 123 |
| 图表40：2012-2019年我国服装定制行业总体销售效益分析 | 125 |
| 图表41：2012-2019年我国服装定制行业总体盈利能力分析 | 125 |
| 图表42：2012-2019年我国服装定制行业总体税收能力分析 | 126 |
| 图表43：2012-2019年我国服装定制行业总体产值能力分析 | 126 |
| 图表44：2019年我国服装定制行业不同地区销售效益状况对比  | 127 |
| 图表45：2019年我国服装定制行业不同地区盈利能力状况对比  | 127 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表46：2019年我国服装定制行业不同地区税收能力状况对比   | 128 |
| 图表47：2019年我国服装定制行业不同地区产值状况对比     | 128 |
| 图表48：2019年我国服装定制行业不同类型销售效益状况对比   | 129 |
| 图表49：2019年我国服装定制行业不同类型盈利能力状况对比   | 129 |
| 图表50：2019年我国服装定制行业不同类型税收能力状况对比   | 130 |
| 图表51：2019年我国服装定制行业不同类型产值状况对比     | 130 |
| 图表52：2019年我国服装定制行业不同规模销售效益状况对比   | 131 |
| 图表53：2019年我国服装定制行业不同规模盈利能力状况对比   | 131 |
| 图表54：2019年我国服装定制行业不同规模税收能力状况对比   | 131 |
| 图表55：2019年我国服装定制行业不同规模产值状况对比     | 132 |
| 图表56：2019年福建七匹狼实业股份有限公司经营数据分析    | 135 |
| 图表57：2019年福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标    | 137 |
| 图表58：2019年希努尔男装股份有限公司经营数据分析      | 142 |
| 图表59：2019年希努尔男装股份有限公司主要财务指标      | 145 |
| 图表60：2019年浙江乔治白服饰股份有限公司经营数据分析    | 149 |
| 图表61：2019年浙江乔治白服饰股份有限公司主要财务指标    | 152 |
| 图表62：2019年雅戈尔集团股份有限公司经营数据分析      | 157 |
| 图表63：2019年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标      | 159 |
| 图表64：2019年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营数据分析    | 164 |
| 图表65：2019年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务指标    | 167 |
| 图表66：2020-2026年中国服装定制行业发展规模预测    | 176 |
| 图表67：服装定制技术应用注意事项分析              | 183 |
| 图表68：服装定制项目投资注意事项图               | 184 |
| 图表69：服装定制行业生产开发注意事项              | 185 |
| 图表70：服装定制销售注意事项                  | 186 |
| 图表71：2012-2019年影响服装定制行业运行的有利因素   | 214 |
| 图表72：2012-2019年影响服装定制运行的稳定因素     | 215 |
| 图表73：2012-2019年影响服装定制运行的不利因素     | 215 |
| 图表74：2012-2019年我国服装定制行业发展面临的挑战   | 216 |
| 图表75：2012-2019年我国服装定制行业发展面临的机遇   | 217 |
| 图表76：2020-2026年服装定制行业经营风险及控制策略   | 220 |
| 图表77：2020-2026年服装定制行业同业竞争风险及控制策略 | 221 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150456.html>