# 2020-2026年中国火锅店连锁市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国火锅店连锁市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/161631.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

火锅餐饮方便快捷的大众化特色被消费者接受和喜爱，尤其北方地区寒冷干燥的天气让火锅市场潜力很大，而且火锅种类的经营方式也不断创新，有以“麻、辣、烫”著称的重庆火锅是南派火锅，以涮羊肉为主要代表的北派火锅和新派火锅。如今，随着科技的进步，烹饪技艺的发展，火锅品种也异彩纷呈，各具特色，依燃料而分有木炭火锅、煤气火锅、电火锅、酒精火锅等；就质地而论有锡制火锅、铝制火锅、不锈钢火锅、搪瓷火锅等；按结构来说有连体式火锅、分体式火锅、鸳鸯式火锅等；按烹饪风格来说，有汤卤火锅、清炖火锅、水煮火锅等。品种繁呈的火锅，为餐桌平添几分热闹的气氛。如今，大街小巷，天南地北，火锅店无处不在。

报告目录

第.一章 2016-2019年中国餐饮业整体运行态势分析
第.一节 2016-2019年中国餐饮业运行综述
一、中国餐饮业多种所有制存在
二、餐饮业总体规模逐年壮大
三、现阶段餐饮市场的概况
四、餐饮市场与需求的平衡分析
第二节 2016-2019年中国餐饮市场发展情况
一、餐饮市场状况及发展特点
二、2019年中国餐饮业运行状况分析
三、2019年我国餐饮消费平稳增长
四、2019年餐饮行业消费及满意度评估
五、2019年中国餐饮业基本面良好增速放缓
六、2019年中国餐饮业景气度分析
第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况
一、我国餐饮百强企业发展特征
二、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析
三、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析
四、餐饮百强销售额破千亿
第四节 2016-2019年餐饮业存在的问题及发展对策
一、国内制约餐饮业发展的问题

二、中国集团饮食供应存在问题分析
三、中国餐饮业的九大发展战略
四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
五、餐饮企业的主要营销手段
六、国内餐饮业品牌打造的策略

第二章 2016-2019年中国火锅店连锁业运行环境解析
第.一节 2016-2019年中国火锅连锁行业政策环境分析
一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
二、火锅底料国家标准有望出台
三、政府大力发展农副业
四、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
五、各地陆续出台规范餐饮业健康发展的支持政策
六、点评：政策环境及趋势
七、中国餐饮业发展规划纲要
第二节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第三节 2016-2019年中国火锅连锁行业社会环境分析
一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业
二、城镇居民日益追求生活品质和品味
三、消费者对特色餐饮依然十分青睐
四、点评：社会环境及趋势
第四节 2016-2019年中国火锅连锁行业资本市场环境分析
一、中国VC/PE发展现状及趋势
二、中国努力解决中小企业融资难题
三、全球市场带领下，中国股市一泻千里
四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势
五、居民投资产品不断丰富，投资连锁成为社会风气
六、点评：资本市场环境及趋势

第三章 2016-2019年中国火锅店连锁产业环境分析—餐饮连锁业剖析
第.一节 2016-2019年中国餐饮连锁行业运行总况
一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
三、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析
第二节 2016-2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析
一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
三、连锁餐饮产品营销策略
四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
第三节 2016-2019年中国餐饮连锁业的经营管理分析
一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索
二、连锁餐饮业的员工管理方案探析
三、餐饮连锁经营的关键准备
四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析
五、中国餐饮连锁经营的商圈分析
六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

第四章 2016-2019年中国火锅店连锁业运行新形势透析
第.一节 2016-2019年中国火锅店连锁业运行况
一、中国火锅店连锁业的发展速度快
二、中国火锅店连锁行业市场规模
三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显
四、火锅产业链雏形显现
五、中国火锅店连锁行业的三大流派
第二节 2016-2019年中国火锅店连锁行业的经营状况分析
一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高
二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快
三、火锅连锁业经营模式
1、传统式

2、自助式
3、大锅小锅之分,
4、火锅业第三种模式获国家版权局版权保护
四、中国火锅店连锁的成本结构分析
五、中国火锅店连锁的经营效益分析
第三节 2016-2019年中国火锅店连锁行业热点问题探讨
一、产品创新以模仿跟风为主
二、火锅店连锁扩张过快
三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程
四、资本化运作能力尚待加强
五、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破
六、对发展中国火锅店连锁业的建议

第五章 2016-2019年中国火锅店连锁细分市场运行分析
第.一节 重庆火锅店连锁
一、经营特点
二、消费群体特征
三、重庆火锅店连锁发展概述
四、重庆火锅店连锁行业的规模统计及预测
五、重庆火锅店连锁的市场竞争分析
六、重庆火锅店连锁行业发展中存在的主要问题
七、重庆火锅店连锁的市场竞争力分析
八、对重庆火锅店连锁行业的发展建议
第二节 北方涮羊肉火锅店连锁
第三节 新派火锅店连锁

第六章 2016-2019年中国火锅店连锁区域市场运行分析
第.一节 华北地区市场现状及发展趋势
一、运行环境分析
1、地域特征
2、居民饮食习惯
3、人均餐饮消费支出

二、火锅餐饮市场的竞争情况
三、火锅店连锁业态的发展规模预测
四、火锅店连锁业态的发展特征
五、主要品牌及发展概述
六、火锅店连锁业态的发展趋势及投资前景
第二节 华东地区市场现状及发展趋势
第三节 华中地区市场现状及发展趋势
第四节 华南地区市场现状及发展趋势
第五节 东北地区市场现状及发展趋势
第六节 西北地区市场现状及发展趋势
第七节 西南地区市场现状及发展趋势
第八节 各区域市场发展对比
一、发展环境对比
二、发展规模对比
三、发展前景对比

第七章 2016-2019年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析
第.一节 重庆火锅店连锁市场
一、宏观环境PEST分析
二、重庆火锅店连锁行业的发展概述
三、市场规模预测
四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析
五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变
1、进入壁垒
2、市场集中度
3、竞争行为
4、主导的火锅流派及品牌
第二节 北京火锅店连锁市场
第三节 天津火锅店连锁市场
第四节 广州火锅店连锁市场
第五节 上海地区火锅店连锁市场

第八章 2016-2019年中国火锅店连锁业竞争新格局透析
第.一节 2016-2019年中国火锅店连锁行业的竞争总况
一、火锅竞争从单兵作战到集团对决
二、京城火锅业竞争激烈
三、中国火锅的连锁新经营模式竞争
第二节 2016-2019年中国火锅店连锁业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2016-2019年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析
一、市场与价格定位
二、产品竞争
三、服务环境
四、布局方式
五、营销手段
第四节 2020-2026年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第九章 2016-2019年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析
第.一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
一、企业概况
二、连锁模式及发展规模
三、公司经营效益
四、连锁运营模式
五、小肥羊市场整顿规范情况
六、小肥羊进入全新发展阶段
七、小肥羊上市运作状况探析
第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司
第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司
第四节 重庆德庄实业集团
第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司
第六节 重庆苏大姐火锅
第七节 北京呷哺呷哺
第八节 四川谭鱼头

第九节 北京东来顺

第十章 2016-2019年中国火锅优势品牌竞争力分析
第.一节 小肥羊火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第二节 奇火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第三节 谭鱼头火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第四节 秦妈火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第五节 蓉城老妈
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第六节 海底捞火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析
第七节 德庄火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第八节 丰滑火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第九节 鼎鼎香火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析
第十节 小天鹅火锅
一、产品特色
二、品牌竞争力分析
三、品牌市场份额分析
四、未来发展战略分析

第十一章 2016-2019年中国火锅市场消费调研
第.一节 中国火锅市场消费者需求变量分析
一、人口统计变量分析
二、地理变量分析
三、心理变量分析
四、行为变量分析
第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析
一、消费产品偏好
二、消费品牌偏好
三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好
五、消费影响因素

第十二章 2020-2026年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析
第.一节 连锁经营及餐饮业发展趋势
一、连锁经营的四个发展趋势
二、中国餐饮消费呈三大发展趋势
三、未来餐饮业营销的的几大发展方向
四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮
第二节 2020-2026年中国火锅店连锁行业新趋势分析
一、火锅店连锁产业将继续蓬勃发展
二、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港
三、中高端市场成为竞争焦点
四、连锁运营将成为火锅业主流模式
五、火锅店连锁企业将特色化与品牌化嫁接
第三节 2020-2026年中国火锅店连锁业盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国火锅店连锁的市场投资战略研究
第.一节 2020-2026年中国火锅店连锁投资概况
一、金融危机下国内投资转向餐饮业
二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热
三、餐饮连锁企业风险资本利用分析
四、两岸餐饮业面临投资机遇
五、连锁经营的风险及规避对策
六、餐饮连锁店的投资考察事项
七、我国连锁餐饮业的投资回报周期
第二节 2020-2026年中国火锅店连锁投资机会分析
一、区域投资潜力分析
二、火锅店连锁业投资价值研究
第三节 2020-2026年中国火锅店连锁的风险预警
一、资金风险
二、政策风险

三、经营管理风险
四、区域经济风险
五、原材料价格风险
第四节 投资建议

图表目录

图表：2019年餐饮业发展情况 单位：亿元
图表：中国主要餐饮企业引入风险资本状况
图表：2019年入境旅游接待收汇情况
图表：2019年全国住宿和餐饮业零售额单位：亿元
图表：2019年百强企业按经营业态划分
图表：2019年各业态销售额同比增长
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业收入总额统计表 单位：万元
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业收入增长趋势图
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业数量统计表 单位：家
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业总数量增长趋势图
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业面积统计表 单位：平方米
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业面积增长趋势图
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业从业人数统计表 单位：人
图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业从业人数增长趋势图 单位：人
图表：2016-2019年国内生产总值
图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2016-2019年年末国家外汇储备
图表：2016-2019年财政收入
图表：2016-2019年全社会固定资产投资
图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/161631.html