

2020-2026年中国中药市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济实力的与日俱增，中医药产业作为传统产业和现代产业相结合的新兴产业，其在国民经济中的地位越来越重要，已经逐渐成为国民经济的重要产业之一。

中国中药材大部分属于植物类产品，其本质上属于农产品，受自然及市场价格波动等因素影响较大。近几年，我国中药材行业产量平稳增长，从2009年的335万吨，增长到2017年的424.3万吨。2011-2017年中国中药材行业产量情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药市场深度分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药行业概述

第一节 中药行业发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济发展趋势

三、2019年中药行业相关政策及影响

第二节 中药行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、在国民经济中的地位

三、中药行业特性分析

四、中药行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 中药行业产业链分析

一、中成药

- 二、中药饮片
- 三、中草药制品

第二章全球中药市场发展分析

第一节 2019年全球中药市场分析

- 一、2019年全球中药市场回顾
- 二、2019年全球中药市场环境分析
- 三、2019年全球中药行业产销分析
- 四、2019年全球中药技术分析

第二节 2019年全球中药市场分析

- 一、2019年全球中药需求分析
- 二、2019年欧美中药需求分析
- 三、2019年全球中药产销分析
- 四、2019年中外中药市场对比

第三章我国中药行业发展现状

第一节 我国中药行业发展现状

- 一、中药行业品牌发展现状
- 二、中药行业消费市场现状
- 三、中药市场消费层次分析
- 四、我国中药市场走向分析

第二节 2015-2019年中药行业发展情况分析

- 一、2017年中药行业发展情况分析
- 二、2019年中药行业发展情况分析
- 三、2019年中药行业发展特点分析
- 四、2019年上半年中药所属行业发展情况

第三节 2015-2019年中药所属行业运行分析

- 一、2015-2019年中药所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年中药所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年中药所属行业发展周期分析
- 四、2015-2019年中药所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2019年中药所属行业利润增速预测

第四节 对中国中药市场的分析及思考

- 一、中药市场特点
- 二、中药市场分析
- 三、中药市场变化的方向
- 四、中国中药产业发展的新思路
- 五、对中国中药产业发展的思考

第四章我国中药市场发展研究

第一节 2019年我国中药市场发展研究

第二节 2019年我国中药市场情况

- 一、2019年上半年我国中药产销情况
- 二、2019年上半年我国中药市场价格情况
- 三、2019年上半年我国中药市场发展情况
- 四、2019年我国中药市场新品趋势

第三节 2019年我国中药市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国中药市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国中药市场结构分析
- 三、2019年我国中药市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国中药市场格局特点
- 二、2019年我国中药产品创新特点
- 三、2019年我国中药市场服务特点
- 四、2019年我国中药市场品牌特点

第五章 中成药市场发展分析

第一节 中国中成药市场发展分析

- 一、中国中成药行业发展总体概述
- 二、2019年中成药行业发展状况
- 三、2019年中成药行业发展态势
- 四、中国中成药行业发展特征分析
 - 1、行业的周期性与季节性
 - 2、行业区域性

第二节 中成药与化学药竞争对比分析

- 一、替代产品对比分析
- 二、新竞争厂商的潜在进入分析
- 三、供应商的权力分析
- 四、购买商的权力分析

第三节 中成药市场存在的问题及对策

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
 - 1、是东方最古老的中药与现代技术的产物
 - 2、能治疗西药难以治愈的疑难病症
 - 3、具有保健功效
 - 4、强调中成药的安全性
 - 5、与西药具有互补作
 - 6、产品质量标准定位
- 五、中成药企业市场发展策略
 - 1、国内市场发展策略
 - 2、国外市场发展策略

第六章 中国中药行业细分市场分析

第一节 中药行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 中成药

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 中药饮片

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 中草药制品

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第七章 中药行业上下游产业分析

第一节 中药产业结构分析

第二节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对中药行业的意义

第三节 下游产业分析

中药行业下游主要是医院、商超、药店等医药流通机构。2017年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。统计显示，全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。2011-2017年中国药品流通销售收入

数据来源：公开资料整理

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对中药行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对中药行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国中药市场竞争格局分析

第一节 中国中药市场发展现状分析

一、2019年中国中药市场发展现状

二、2019年中国中药发展情况分析

三、2019年中药国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 中药市场区域市场需求集中度比较

一、2019年市场需求区域集中度比较

二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国中药行业竞争分析

一、2019年中国中药行业竞争分析

二、2019年中药行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

一、中药行业的经济周期分析

二、中药行业的增长性与波动性分析

三、相关政策法规情况

四、宏观经济情况

第九章 中药行业优势企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节九芝堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

……

第十章中药行业发展趋势分析

第一节 我国中药行业前景与机遇分析

一、我国中药行业发展前景

二、我国中药行业发展机遇分析

三、2019年中药行业的发展机遇分析

四、金融危机对中药行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国中药市场趋势分析

一、2015-2019年中药市场趋势总结

二、2015-2019年中药发展趋势分析

三、2015-2019年中药市场发展空间

四、2015-2019年中药产业政策趋向

五、2015-2019年中药技术革新趋势

六、2015-2019年中药价格走势分析

七、2015-2019年国际环境对中药行业的影响

第十一章未来中药行业发展预测

第一节 未来中药需求与消费预测

一、2015-2019年中药产品消费预测

二、2015-2019年中药市场规模预测

三、2015-2019年中药行业总产值预测

四、2015-2019年中药行业销售收入预测

五、2015-2019年中药行业总资产预测

第二节 2015-2019年中国中药行业供需预测

一、2015-2019年中国中药供给预测

二、2015-2019年中国中药产量预测

三、2015-2019年中国中药需求预测

四、2015-2019年中国中药供需平衡预测

五、2015-2019年中国中药产品价格预测

六、2015-2019年主要中药产品进出口预测

第十二章中药行业投资机会与风险（）

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 中药行业投资效益分析

一、2015-2019年中药行业投资状况分析

二、2015-2019年中药行业投资效益分析

三、2015-2019年中药行业投资趋势预测

四、2015-2019年中药行业的投资方向

五、2015-2019年中药行业投资的建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173992.html>