

2020-2026年中国林业行业 分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国林业行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分发挥森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

2019年中国林业总产值为4991.55亿元，相比2019年增长了360亿元；2019年中国林业总产值为4631.55亿元。2010-2019年中国林业总产值统计分析

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国林业行业分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了林业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国林业行业规模及消费需求，然后对中国林业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国林业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国林业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2019年中国林业运行环境解析

第一节 2018-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018-2019年中国林业运行政策环境分析

一、林业产业政策要点解析

二、国家出台新政支持林业发展

三、林业行政许可听证办法施行

四、2018-2019年国家林业局印发工作要点

五、森林认证实施规则实施

六、2018-2019年我国林业下调木材“两金”;

七、中央财税补贴政策

八、2020-2026年林业基本建设投资计划建议方案

第三节 2018-2019年中国林业社会环境分析

一、中国国土绿化状况公报

二、2020-2026年造纸业振兴需从林业启动

三、社会最大威胁是生态危机

第二章 2018-2019年世界林业运行形势透析

第一节 2018-2019年世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

1、全世界森林覆盖率

2、世界森林区域分布

3、森林资源的消长

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 2018-2019年世界森林状况热点聚焦

一、第13届世界林业大会热点追踪

二、林产品生产、消费和贸易

三、经济危机对森林管理造成压力

四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三节 2018-2019年世界林业取得新进展

一、森林经营理念的更新

二、林业发展战略的转移

三、林业科技的进步

四、林业教育的发展

第三章 2018-2019年中国林业运行新形势透析

第一节 2018-2019年中国林业概况分析

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2018-2019年中国林业建设新进展分析

- 一、2018-2019年全国造林面积完成情况
- 二、2018-2019年造林任务完成情况
- 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 2018-2019年中国林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 九、林业新增中央投资项目实施情况
- 十、2018-2019年国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节 2018-2019年中国林业改革分析

- 一、2018-2019年集体林权制度改革不断推进
- 二、应从战略高度推进林业改革
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第四章 金融危机对我国林业企业影响全面调研

第一节 林业样本企业受金融危机的影响

- 一、样本企业生产经营水平下降
- 二、主要木材及其制品产销量下降，价格下跌，库存增加

2014年我国木材产量为8233万平方米，2019年我国木材产量下降为6683万平方米.2010-2019年我国木材产量（单位：万平方米）数据来源：国家统计局

- 三、订单减少、产能利用不足
- 四、样本企业应收帐款增加、流动资金紧张、成本上升

第二节 林业样本企业应对金融危机的策略

- 一、五成样本企业以调整产品结构、提高产品质量作为主要应对措施
- 二、八成样本企业明确09年不会增加投资
- 三、四成以上样本企业相信外销产品能够成功转内销

四、近五成样本企业将加大技术创新和人才引进投资

五、不同类型的林业样本企业采取不同的应对措施

1、木材采运样本企业采取的主要措施

2、木材加工样本企业采取的措施

3、国有林场样本单位采取的措施：

4、森林公园样本单位采取的措施

第三节 林业样本企业对金融危机趋势的判断

一、林业样本企业信心不足

二、样本企业认为金融危机将持续20个月左右

三、金融危机对林业的冲击较大

四、金融危机会对营造林业的影响尚不明显

五、金融危机将给我国林业产业带来新机遇

第四节 样本企业应对金融危机的主要政策需求

第五节 结论

第五章 2018-2019年中国林业行业运行态势分析

第一节 2018-2019年中国林业发展态势分析

一、林业发展迎来战略机遇期

二、林业产业发展好于预期，产值、产量分析

三、林业投资总量再创历史新高

四、林业科学技术研究范围不断扩展

五、2018-2019年全国林业劳动工资情况

六、林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强

七、林业利用外资情况

八、夯实林业基础的战略举措

第二节 2018-2019年中国相关林业发展走势分析

一、生态文化体系建设分析

二、林业种苗建设分析

三、有害生物发生出现新特点

四、2020-2026年木材供需情况预测

第三节 2018-2019年中国林业贸易情况综述

一、2018-2019年我国林产品进出口形势

二、2018-2019年我国林产品进出口形势分析

三、2018-2019年国家继续提高部分林产品出口退税率及影响分析

四、我国林产品进出口形势预测

第六章 2018-2019年中国林业细分产业运行态势分析

第一节 2018-2019年中国林业的产业特性以及对林业产业的划分

一、林业产业的特性分析

二、国家统计局对林业产业划分

第二节 2018-2019年中国用材林资源培育分析

一、用材林资源培育概况

二、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

第三节 2018-2019年中国木材加工业发展情况分析

一、木材加工行业发展概况

二、木材加工业的发展方向分析

第四节 2018-2019年中国森林旅游业分析

一、森林旅游业发展概况

二、森林旅游及其五种开发模式

三、国有林场要发展必选开发森林旅游

四、发展森林旅游业的思考

第五节 2018-2019年中国林业生物产业发展态势透析

一、我国发展林业生物产业的优势

二、中国将从四方面推进林业生物产业发展促林业振兴

三、“十二五”期间我国林业生物产业发展重点领域

第七章 2018-2019年中国林业区域持续发展走势解析

第一节 中部地区

一、中部林业发展概况分析

二、重点城市林业运行分析

1、湖南林业生产发展状况良好

2河南林业生态建设植树造林赶走干热

三、林业发展前景预测分析

第二节 西部地区

- 一、西部林业发展概况分析
- 二、西部地区林业经济发展大有作为
- 三、西部林业发展规划分析

第三节 东北地区

- 一、东北地区林业建设分析
- 二、辽宁省林业运行分析
- 三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

第八章 2018-2019年中国林业上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 吉林森工（600189）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 景谷林业（600265）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 永安林业（000663）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 四川升达林产股份有限公司（002259）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 绿大地(002200)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 大亚科技(000910)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 兔宝宝(002043)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2018-2019年中国林产其它衍生品市场运行局势研究

第一节 资源昆虫

第二节 松香

第三节 野生可食植物

第四节 天然香料

第五节 经济林用材树种

第六节 彩色树种

第七节 木本油料树种

第八节 休憩果园与城市林业开发

第九节 林纸一体化

第十节 药用植物

第十章 2020-2026年中国林业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国林业发展趋势分析

一、21世纪世界林业科技十大趋势

二、中国林业发展方向分析

三、未来中国林业地位将更加凸显

四、我国城市林业发展趋势的分析

第二节 2020-2026年中国木材加工行业发展趋势分析

- 一、我国林业种植规模预测分析
- 二、中国林术产品市场供需预测分析
- 三、进口木材市场走势预测

第三节 2020-2026年中国林业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国林业投融资及风险分析

第一节 2020-2026年中国林业融资发展趋势

- 一、2018-2019年五部门发布林业金融新政策
- 二、开发性金融催生我国林业融资新模式
- 三、信托是林业融资创新的新型平台
- 四、碳汇交易给林业带来机遇

第二节 2020-2026年中国林业信贷建议分析

- 一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破
- 二、金融与林业的“中国式”联姻
- 三、发挥政策性银行产业引导作用
- 四、传统信贷服务与资本市场培育相结合
- 五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节 2020-2026年中国林业投资风险分析

- 一、林业风险及其类型分析
- 二、我国林业风险现状评价

第十二章 2020-2026年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节 2020-2026年中国林业企业战略实施规划

- 一、中国林业企业竞争优势的构建
- 二、战略实施步骤及计划
- 三、战略管理制度
- 四、战略控制措施

第二节 2020-2026年中国林业企业发展战略实施策略

- 一、战略实施的区域发展策略
- 二、战略实施的营销策略
- 三、战略实施的融资策略
- 四、战略实施的国际化策略

第三节 2020-2026年中国林业企业战略实施的保障措施

- 一、技术创新保障体系
- 二、人力资源保障体系
- 三、资本运营投融资体系
- 四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

- 一、风险预防措施
- 二、减轻风险措施，提高经营管理水平
- 三、自留风险措施
- 四、转移风险措施
- 五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨

- 一、事业性质，分级管理
- 二、机构相应，突出监管
- 三、一场两制，养林为主
- 四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165203.html>