

2020-2026年中国乡村旅游 行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乡村旅游行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2017年我国休闲农业与乡村旅游人数不断增加，2012年我国休闲农业与乡村旅游人数已达7.2亿人。2013年我国休闲农业与乡村旅游人数增长至10亿人。到了2015年我国休闲农业与乡村旅游人数突破20亿人，到达22亿人。截止到2017年我国休闲农业与乡村旅游人数到了28亿人，占国内游客接待人次的56%。营业总收入超7400亿元，占国内旅游总收入的16.2%。产业研究院数据显示，我国乡村旅游旅游人数占国内游客比重在历经2012-2015年的快速增长后，2016-2017年保持平稳增长。而乡村旅游收入比重更是保持稳定增长趋势。

报告目录：

第一章 乡村旅游行业概述

第一节 乡村旅游行业界定

一、乡村旅游行业定义及分类

二、乡村旅游行业经济特性

第二节 乡村旅游行业发展历程

第三节 乡村旅游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乡村旅游产业链模型分析

第二章 2016-2019年中国乡村旅游产业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国乡村旅游市场政策环境分析

一、乡村旅游标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、乡村旅游相关产业政策分析

第三节 2016-2019年中国乡村旅游市场技术环境分析

第三章 中国乡村旅游市场需求分析

第一节 2016-2019年乡村旅游市场总消费量分析

第二节 2016-2019年乡村旅游市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2016-2019年乡村旅游市场供需错位情况分析

第四节 2016-2019年乡村旅游市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2016-2019年乡村旅游市场市场价格变动分析

第六节 2020-2026年我国乡村旅游市场消费量预测

第四章 中国乡村旅游行业市场竞争格局分析

第一节 乡村旅游行业竞争格局分析

一、乡村旅游行业区域分布格局

二、乡村旅游行业企业规模格局

三、乡村旅游行业企业性质格局

第二节 乡村旅游行业竞争五力分析

一、乡村旅游行业上游议价能力

二、乡村旅游行业下游议价能力

三、乡村旅游行业新进入者威胁

四、乡村旅游行业替代产品威胁

五、乡村旅游行业内部竞争

第五章 我国乡村旅游产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 乡村旅游产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第六章 乡村旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 乡村旅游行业市场竞争策略分析

1. 乡村旅游行业市场增长潜力分析
2. 乡村旅游行业产品竞争策略分析
3. 乡村旅游行业竞争格局展望

第五节 乡村旅游行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第七章 乡村旅游市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费取向

- 一、乡村旅游攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者对乡村旅游关注点分析

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内乡村旅游营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、乡村旅游渠道分析

第八章 乡村旅游行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对乡村旅游行业产品价格的影响

第九章 乡村旅游行业用户分析

第一节 乡村旅游行业用户认知程度

第二节 乡村旅游行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十章 乡村旅游行业重点企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第十一章 2020-2026年中国乡村旅游行业发展前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中国乡村旅游市场发展前景

一、2020-2026年乡村旅游市场发展潜力

二、2020-2026年乡村旅游市场发展前景展望

三、2020-2026年乡村旅游细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国乡村旅游市场发展趋势预测

一、2020-2026年乡村旅游行业发展趋势

二、2020-2026年乡村旅游行业应用趋势预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国乡村旅游市场影响因素分析

一、2020-2026年乡村旅游行业发展有利因素

二、2020-2026年乡村旅游行业发展不利因素

三、2020-2026年乡村旅游行业进入壁垒分析

第十二章 2020-2026年中国乡村旅游行业投资机会分析

第一节 乡村旅游行业投资现状分析

一、乡村旅游行业投资规模分析

二、乡村旅游行业投资资金来源构成

三、乡村旅游行业投资项目建设分析

四、乡村旅游行业投资资金用途分析

五、乡村旅游行业投资主体构成分析

第二节 乡村旅游行业投资机会分析

一、乡村旅游行业产业链投资机会

二、乡村旅游行业细分市场投资机会

三、乡村旅游行业重点区域投资机会

四、乡村旅游行业产业发展的空白点分析

第十三章 2020-2026年中国乡村旅游行业投资风险预警

第一节 乡村旅游行业风险识别方法分析

一、调查法

二、故障树分析法

三、敏感性分析法

四、情景分析法

五、核对表法

六、主要依据

第二节 乡村旅游行业风险评估方法分析

一、敏感性分析法

二、项目风险概率估算方法

三、决策树

四、决策法

五、层次分析法

六、对比及选择

第三节 乡村旅游行业投资风险预警

一、2020-2026年乡村旅游行业市场风险预测

二、2020-2026年乡村旅游行业政策风险预测

三、2020-2026年乡村旅游行业经营风险预测

四、2020-2026年乡村旅游行业技术风险预测

五、2020-2026年乡村旅游行业竞争风险预测

六、2020-2026年乡村旅游行业其他风险预测

第十四章 2020-2026年中国乡村旅游行业投资策略建议

第一节 提高乡村旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国乡村旅游企业核心竞争力的对策
- 二、乡村旅游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响乡村旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高乡村旅游企业竞争力的策略

第二节 对我国乡村旅游品牌的战略思考

- 一、乡村旅游品牌的重要性
- 二、乡村旅游实施品牌战略的意义
- 三、乡村旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国乡村旅游企业的品牌战略
- 五、乡村旅游品牌战略管理的策略

第三节 乡村旅游行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161417.html>