

# 2020-2026年中国软件外包 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国软件外包产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：软件外包行业定义及发展环境分析

#### 1.1 软件外包行业界定

##### 1.1.1 行业定义及分类

(1) 行业定义

(2) 行业分类

##### 1.1.2 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 软件外包行业发展环境分析

##### 1.2.1 软件外包行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业的主要法律法规及政策

##### 1.2.2 软件外包行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 软件外包行业技术环境分析

(1) 软件专利申请数量

(2) 软件专利公开数量

### 第2章：全球软件外包市场分析

#### 2.1 全球服务外包市场发展现状与趋势

##### 2.1.1 全球服务外包市场规模

##### 2.1.2 全球服务外包市场结构

##### 2.1.3 全球服务外包区域结构

##### 2.1.4 全球服务外包发展趋势

(1) KPO和BPO将成为未来发展主流，推动产业纵深发展

(2) 服务外包承接国数量增多，导致其逐步向差异化方向发展

#### 2.2 全球软件行业市场发展现状与趋势

##### 2.2.1 全球软件行业市场规模

##### 2.2.2 全球软件市场竞争格局

##### 2.2.3 全球软件市场发展趋势

## 2.3 全球软件外包市场发展现状与趋势

### 2.3.1 全球软件外包市场规模分析

### 2.3.2 全球软件外包区域结构分析

### 2.3.3 全球软件外包发展前景分析

## 2.4 全球软件外包接包国市场分析

### 2.4.1 全球软件外包接包国市场竞争格局分析

#### 2.4.2 印度软件外包市场分析

- (1) 印度软件外包产业基础解析
- (2) 印度软件外包发展历程概述
- (3) 印度软件外包促进因素分析
- (4) 印度软件外包制约因素分析
- (5) 印度软件外包市场前景预测
- (6) 印度模式本土化策略及建议

#### 2.4.3 爱尔兰软件外包市场分析

- (1) 爱尔兰软件外包产业基础解析
- (2) 爱尔兰软件外包市场现状剖析
- (3) 爱尔兰软件外包促进因素分析
- (4) 爱尔兰软件外包制约因素分析
- (5) 爱尔兰软件外包市场前景预测
- (6) 爱尔兰模式本土化策略及建议

#### 2.4.4 巴西软件外包市场分析

- (1) 巴西软件外包产业基础解析
- (2) 巴西软件外包市场现状剖析
- (3) 巴西软件外包促进因素分析
- (4) 巴西软件外包制约因素分析
- (5) 巴西软件外包市场前景预测
- (6) 巴西模式本土化策略及建议

#### 2.4.5 以色列软件外包市场分析

- (1) 以色列软件外包产业基础解析
- (2) 以色列软件外包发展历程概述
- (3) 以色列软件外包市场现状剖析
- (4) 以色列软件外包促进因素分析

- (5) 以色列软件外包制约因素分析
- (6) 以色列模式本土化策略及建议
- 2.4.6 中国与印度软件外包业竞争比较分析
  - (1) 综合比较
  - (2) 宏观产业比较
  - (3) 国际贸易竞争力比较
  - (4) 影响软件外包服务贸易竞争力的相关因素比较

## 2.5 全球软件外包发包国市场发展状况

### 2.5.1 日本软件外包市场发展状况

- (1) 日本外包政策及监管体系
- (2) 日本软件外包发展历程
- (3) 日本软件外包开发分类
- (4) 企业选择软件外包目的
- (5) 日本软件外包市场剖析
- (6) 中国企业开发日本市场战略

### 2.5.2 美国软件外包市场发展状况

- (1) 美国外包政策及监管体系
- (2) 美国软件外包市场剖析
- (3) 中国企业开发美国市场战略

## 第3章：中国软件外包行业发展现状与趋势分析

### 3.1 中国服务外包行业发展现状与趋势分析

- 3.1.1 中国服务外包行业市场规模
- 3.1.2 中国软件外包行业企业数量
- 3.1.3 中国软件外包行业从业人员
- 3.1.4 中国服务外包行业市场结构
- 3.1.5 中国服务外包市场区域结构
- 3.1.6 中国服务外包市场发展趋势

### 3.2 中国软件行业发展现状与趋势分析

- 3.2.1 中国软件行业收入分析
  - (1) 中国软件行业收入总况
  - (2) 软件行业收入结构分析

- (3) 信息技术服务收入分析
- 3.2.2 中国软件出口市场分析
- 3.2.3 中国软件行业发展趋势
  - (1) 软件行业技术发展趋势
  - (2) 软件行业市场发展趋势
  - (3) 软件行业市场格局趋势
  - (4) 软件行业产品发展趋势
  - (5) 软件行业客户需求趋势
- 3.3 中国软件外包行业发展现状分析
  - 3.3.1 中国软件外包行业市场规模
  - 3.3.2 我国离岸软件外包市场规模
  - 3.3.3 中国软件外包行业区域结构
  - 3.3.4 中国软件外包企业竞争格局
- 3.4 中国软件外包行业市场发展趋势分析
  - 3.4.1 行业集中度将进一步提高
  - 3.4.2 全球交付能力及国际化
  - 3.4.3 专业化
  - 3.4.4 向价值链高端进行转移

## 第4章：中国软件外包市场需求潜力分析

- 4.1 电力业软件外包市场需求潜力分析
  - 4.1.1 电力业软件外包需求分析
    - (1) 网络管理
    - (2) 系统管理
  - 4.1.2 电力业软件投资规模分析
  - 4.1.3 电力业IT现状分析
  - 4.1.4 电力业软件外包市场前景分析
    - (1) 电力行业进入大数据时代
    - (2) 集团管控带动对一体化平台的建设需求
    - (3) 绿色数据中心是能源行业信息化投资增长最快的领域
- 4.2 金融业软件外包市场需求潜力分析
  - 4.2.1 金融业软件外包概念

#### 4.2.2 金融业软件外包的原因分析

#### 4.2.3 中国金融外包的市场接受度

#### 4.2.4 金融业软件外包需求主体分析

##### (1) 银行业

##### (2) 信用卡中心

##### (3) 保险业

#### 4.2.5 金融业软件投资规模分析

##### (1) 市场规模

##### (2) 产品结构

#### 4.3 电信业软件外包市场需求潜力分析

##### 4.3.1 电信业软件外包概念

##### 4.3.2 电信业软件外包的市场接受度

##### 4.3.3 电信业软件外包需求主体分析

##### 4.3.4 电信业软件外包市场需求趋势

##### 4.3.5 电信业软件投资规模分析

##### 4.3.6 电信业软件外包市场规模

#### 4.4 政府软件外包市场需求潜力分析

##### 4.4.1 政府的网络系统分析

##### 4.4.2 政府软件外包的市场接受度

##### 4.4.3 政府软件外包需求领域分析

##### (1) IT外包领域

##### (2) BPO外包领域

##### (3) 知识流程外包

##### 4.4.4 政府软件外包市场发展潜力分析

##### 4.4.5 政府软件外包市场规模分析

##### (1) 电子政务投资规模分析

##### (2) 政府机构IT运维管理应用现状

##### 4.4.6 政府软件外包市场需求潜力

### 第5章：中国重点区域软件外包市场分析

#### 5.1 北京市软件外包行业市场分析

##### 5.1.1 北京市软件外包相关政策规划

#### 5.1.2 北京市软件外包市场发展现状

#### 5.1.3 北京市软件外包市场竞争格局

#### 5.1.4 北京市中关村软件园运营管理分析

##### (1) 园区概况

##### (2) 园区软件政策

##### (3) 园区发展规划

##### (4) 园区人才发展情况

##### (5) 园区企业与投资规模

#### 5.1.5 北京市中关村产业园发展分析

##### (1) 产业园发展趋势

##### (2) 产业园发展机遇

### 5.2 大连市软件外包行业市场分析

#### 5.2.1 大连市软件外包市场发展现状

##### (1) 业务收入

##### (2) 企业数量

##### (3) 外包领域

#### 5.2.2 大连市软件外包市场特点

#### 5.2.3 大连市软件外包产业发展优势

##### (1) “官助民办”的政策优势

##### (2) 地理位置优势

##### (3) 教育环境形成专业人才优势

##### (4) 产业集群优势

#### 5.2.4 大连市软件外包发展中的问题

##### (1) 企业缺乏技术创新能力

##### (2) 市场体系过于集中

##### (3) 缺乏综合型高端人才

##### (4) 企业数量较少且规模较小

#### 5.2.5 大连市软件外包产业园运营管理分析

##### (1) 园区概况

##### (2) 园区软件政策

##### (3) 园区经营情况

#### 5.2.6 大连市软件外包企业发展建议



- (1) 提高本土企业自主研发能力和技术创新能力
- (2) 产业集群化发展
- (3) 注重人才培养
- (4) 扩大企业规模
- (5) 充分利用“互联网+”;
- (6) 扩大与“一带一路”沿线国家的合作

### 5.3 南京市软件外包行业市场分析

#### 5.3.1 南京市软件外包相关政策规划

#### 5.3.2 南京市软件外包市场发展现状

#### 5.3.3 南京市软件行业问题分析

#### 5.3.4 南京市软件产业发展对策分析

- (1) 打造南京走向世界的软件服务平台和行业规范
- (2) 大力培育龙头企业，形成协调互动的完整产业链
- (3) “软硬结合”，开拓“高端”外包

#### 5.3.5 南京市软件外包产业园运营管理分析

- (1) 园区概况
- (2) 园区软件政策
- (3) 园区经营情况

### 5.4 杭州市软件外包行业市场分析

#### 5.4.1 杭州市软件外包相关政策规划

#### 5.4.2 杭州市软件外包市场发展现状

#### 5.4.3 杭州市软件外包市场竞争格局

#### 5.4.4 杭州市软件外包产业园运营管理分析

- (1) 园区概况
- (2) 园区软件政策
- (3) 园区经营情况

#### 5.4.5 杭州市软件产业发展对策分析

- (1) 增强龙头企业的辐射和带动
- (2) 建好信息软件产业平台
- (3) 加大中小企业培育和扶持

### 5.5 深圳市软件外包行业市场分析

#### 5.5.1 深圳市软件外包相关政策规划

#### 5.5.2 深圳市软件外包市场发展现状

#### 5.5.3 深圳市软件外包市场竞争格局

#### 5.5.4 深圳市软件外包产业园运营管理分析

##### (1) 园区概况

##### (2) 园区经营情况

##### (3) 园区软件外包产业情况

##### (4) 园区发展规划

#### 5.5.5 深圳市软件外包企业发展建议

##### (1) 树立全球视野

##### (2) 选择合适的发展路径

##### (3) 进行必要的联盟

##### (4) 建立服务质量保障体系

##### (5) 坚持技术创新

##### (6) 实施差异化营销策略

##### (7) 注重人力资源建设

#### 5.6 广州市软件外包行业市场分析

##### 5.6.1 广州市软件外包相关政策规划

##### 5.6.2 广州市软件外包市场发展现状

##### 5.6.3 广州市软件外包市场竞争格局

##### 5.6.4 广州市软件外包产业园运营管理分析

###### (1) 园区概况

###### (2) 园区优惠政策

###### (3) 园区经营情况

###### (4) 园区人才情况

##### 5.6.5 广州市软件外包产业发展建议

###### (1) 加强合作，实施国际化战略

###### (2) 实施品牌企业发展战略

###### (3) 帮助企业争取专项资金扶持

### 第6章：软件外包行业领先企业经营分析

#### 6.1 国外软件外包行业领先企业经营分析

##### 6.1.1 国际商业机器公司（IBM）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业软件外包业务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 惠普公司（HP）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业软件外包业务分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 6.2 中国软件外包行业领先企业经营分析

#### 6.2.1 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业软件外包业务分析
- (8) 企业软件外包成功案例
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 浪潮集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业软件外包业务分析
- (8) 企业软件外包成功案例
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业软件外包业务分析
- (8) 企业软件外包成功案例
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 博彦科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业软件外包业务分析
- (8) 企业软件外包成功案例
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 恒生电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业软件外包业务分析
- (8) 企业软件外包成功案例
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 上海二三四五网络控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业软件外包业务分析
- (8) 企业软件外包成功案例
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 大连华信计算机技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业软件外包业务分析
- (8) 企业软件外包业务成绩分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最 新发展动向分析

#### 6.2.8 大连华畅电子通信技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业软件外包业务分析

(8) 企业服务客户分析

(9) 企业商业模式分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最 新发展动向分析

#### 6.2.9 中软国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业软件外包业务分析

(4) 企业软件外包成功案例

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最 新发展动向分析

#### 6.2.10 柯莱特信息系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业软件外包业务分析

(4) 企业软件外包成功案例

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最 新发展动向分析

#### 6.2.11 软通动力控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业软件外包业务分析

- (4) 企业软件外包成功案例
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.12 中讯软件集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业软件外包业务分析
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 文思海辉技术有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业软件外包业务分析
  - (4) 企业软件外包成功案例
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.14 上海启明软件股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业软件外包业务分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.15 奥博杰天软件有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业软件外包业务分析
  - (3) 企业营销网络分析
  - (4) 企业所获荣誉分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第7章：软件外包行业成功商业模式分析

## 7.1 软件外包行业的主要模式

### 7.1.1 人员外派模式

### 7.1.2 共享服务中心模式

### 7.1.3 联合外包模式

### 7.1.4 离岸外包模式

### 7.1.5 离岸开发中心模式

### 7.1.6 附属离岸中心模式

## 7.2 主要国家软件外包模式

### 7.2.1 美国软件外包模式

### 7.2.2 日本软件外包模式

### 7.2.3 印度软件外包模式

### 7.2.4 中国软件外包模式

## 7.3 印度软件外包行业成功因素研究

### 7.3.1 印度软件外包行业发展历程

- (1) 1984年以前——缓慢起步阶段
- (2) 2014-2019年——加速发展阶段
- (3) 2014-2019年——全面发展阶段
- (4) 2000年至今——稳步发展阶段

### 7.3.2 印度软件外包行业发展现状

- (1) 印度软件外包行业市场规模
- (2) 印度软件外包行业结构分类
- (3) 印度软件外包企业竞争格局

### 7.3.3 印度软件外包行业特点分析

### 7.3.4 印度软件外包行业成功因素

- (1) 合理的业务选择
- (2) 准确的市场定位
- (3) 完备的政策体系
- (4) 丰富的人才储备

## 7.4 印度软件外包巨头Infosys商业模式研究

### 7.4.1 Infosys公司简介

### 7.4.2 Infosys主营业务

### 7.4.3 Infosys商业模式



## 第8章：中国软件外包行业发展前景与战略规划

### 8.1 软件外包行业壁垒与风险分析

#### 8.1.1 软件外包行业进入壁垒分析

- (1) 专业技术与行业经验的积累
- (2) 良好客户关系的形成
- (3) 高端软件外包人才的制约
- (4) 行业的规模效应

#### 8.1.2 软件外包行业风险与应对措施

- (1) 政策风险与应对措施
- (2) 技术风险与应对措施
- (3) 市场风险与应对措施
- (4) 人才流失风险与应对措施
- (5) 汇率波动风险与应对措施
- (6) 宏观经济波动风险与应对措施

### 8.2 软件外包行业发展前景预测

#### 8.2.1 软件外包行业驱动因素分析

- (1) 国家将服务外包上升为国家战略，为服务外包提供了强有力的政策支持
- (2) “一带一路”等政策实施，为服务外包拓展了更大的发展空间
- (3) “互联网+”为服务外包创造了更多的发展机会
- (4) 创新驱动及双创政策为服务外包产业增添了更多的发展活力和动力

#### 8.2.2 软件外包行业阻碍因素分析

- (1) 缺乏全国性行业协会
- (2) 外包企业合作平台较少
- (3) 企业和园区国际竞争力不强
- (4) 人力成本优势逐渐减弱

#### 8.2.3 软件外包行业发展前景预测

### 8.3 软件外包企业发展战略规划

#### 8.3.1 软件外包企业发展战略规划

- (1) 企业选择软件外包必要性分析
- (2) 软件外包企业发展战略规划

#### 8.3.2 软件外包企业人才战略规划

- (1) 软件外包企业人力资源现状
- (2) 软件外包企业人才困境研究
- (3) 软件外包企业人才发展战略规划

### 8.3.3 软件外包企业“一带一路”发展战略

- (1) “一带一路”为服务外包产业带来新机遇
- (2) “一带一路”服务外包市场现状
- (3) “一带一路”服务外包企业发展战略

部分图表目录:

图表1：ITO和BPO包含的部分业务内容

图表2：软件外包行业按层级分类

图表3：2014-2019年软件外包行业在我国GDP中的比重（单位：%）

图表4：2014-2019年中国软件外包行业相关政策

图表5：2014-2019年第4季度美国GDP年率趋势图（单位：%）

图表6：2014-2019年一季度欧元区GDP年率终值走势图（单位：%）

图表7：2014-2019年日本GDP增速走势图（单位：%）

图表8：2014-2019年中国GDP总值及其同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：2014-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：2014-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表11：2013-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：2014-2019年软件相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表13：2014-2019年软件相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表14：2014-2019年全球服务外包行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表15：2014-2019年全球服务外包行业业务结构构成（单位：%）

图表16：2019年全球服务外包业务需求区域分布（单位：%）

图表17：全球主要发包方最新发展趋势

图表18：全球主要接包方差异化发展方向

图表19：2014-2019年全球软件行业市场规模（单位：亿美元）

图表20：全球软件市场竞争格局

图表21：全球软件行业总体发展趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150237.html>