

2020-2026年中国液晶电视 产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液晶电视产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。LCD，全称“Liquid Crystal Display”，译为液晶显示器，简称“液晶显示器”。

液晶是一种介于固态和液态之间的物质，是具有规则性分子排列的有机化合物，如果把它加热会呈现透明状的液体状态，把它冷却则会出现结晶颗粒的混浊固体状态。正是由于它的这种特性，所以被称之为液晶(LiquidCrystal)。

世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。20世纪80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。20世纪80年代末至90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国液晶电视产业发展现状与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国液晶电视行业市场发展环境、中国液晶电视整体运行态势等，接着分析了中国液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国液晶电视市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶电视产业相关概述

第一节液晶电视基础概述

一、液晶电视特点

二、液晶电视屏幕种类及格式

三、液晶电视主要性能指标

四、液晶电视相关术语介绍

五、液晶电视的优缺点

第二节液晶电视显示器阐述

一、液晶电视的显示原理

二、液晶显示器的分类及规格

三、TFT液晶显示器

第二章2018年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节国际平板电视市场概况

一、2013年全球平板电视日韩市场份额扩大

二、2014年北美平板电视市场分析

二、2014年全球液晶电视出货量增长

四、2018年全球平板电视出货量

第二节2018年中国平板电视市场发展分析

一、平板电视市场繁荣发展

二、平板电视市场销售分析

三、平板电视城市消费需求

第三节2018年平板电视市场关注度分析

一、2018年中国平板电视整体市场关注分析

二、2018年中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2018年中国平板电视市场产品关注格局

第四节2018年中国平板电视市场发展问题分析

一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈

二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能发展存在的问题

五、企业忽视平板电视可靠性

第五节2018年中国平板电视发展策略分析

一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道

三、市场竞争提升平板电视技术水平

四、节能是可持续发展必由之路

第三章中国液晶电视产业运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、2018年我国宏观经济运行指标分析

二、2018年中国经济形势预测及政策走势分析

第二节中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节中国液晶电视产业社会环境分析

一、2018年中国社会民生环境现状

二、2018年中国信用体系建设的成效

三、2018年中国信用体系建设

四、2018年居民消费价格水平

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第四章2018年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节2018年中国液晶电视市场现状

一、我国成为LED液晶电视最大市场

二、我国液晶电视市场呈多元化发展

三、我国政策推动液晶电视下乡

第二节2018年中国液晶电视市场发展综述

一、2018年中国液晶电视市场分析

二、2018年中国液晶电视市场销售情况分析

三、2018年中国液晶电视市场需求情况分析

四、2018年中国LED液晶电视市场占有率

五、2018年中国LED液晶电视细分市场分析

六、2018年中国LED液晶电视渗透率分析

第五章2011-2018年中国液晶电视制造行业规模分析

第一节2011-2018年中国液晶电视制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国液晶电视制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2018年中国液晶电视制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2018年中国液晶电视制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、营业费用分析

第五节2011-2018年中国液晶电视制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2011-2018年中国液晶电视相关产量统计分析

第一节2011-2014年全国彩色电视产量分析

第二节2018年全国及主要省份彩色电视产量分析

第三节2018年彩色电视产量集中度分析

第七章2018年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节2018年中国液晶电视市场新进入者

一、2014年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、2014年京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节2018年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节2018年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

- 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应
- 二、索尼液晶电视产品及价格策略
- 三、三星液晶电视产品及价格策略
- 四、创维液晶电视价格策略分析

第八章近三年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节2014年中国液晶电视价格走势

- 一、2014年中国液晶电视整体市场价格走势
- 二、2014年中国液晶电视市场均价走势
- 三、2014年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节2018年液晶电视价格关注走势分析

- 一、2018年液晶电视市场价格区间关注比例格局
- 二、2018年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比
- 三、2018年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例
- 四、2018年中国液晶电视市场品牌关注度

第三节2018年中国液晶电视价格走势

- 一、2018年液晶电视整体市场价格走势
- 二、2018年液晶电视细分市场价格走势
- 三、2018年液晶电视降价产品数量对比

第九章2018年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节2018年中国液晶电视行业竞争格局分析

- 一、家电业巨头竞争剧烈
- 二、液晶电视品牌竞争分析
- 三、液晶电视价格竞争分析

第二节2018年中国液晶电视产业集中度分析

- 一、彩色电视机产量集中度分析
- 二、液晶电视市场集中度分析
- 三、液晶电视生产企业集中度分析

第三节2018年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章2018年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

第一节青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节创维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2018年中国液晶电视上游供应链分析

第一节液晶面板

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况
- 二、台湾液晶面板产业概况
- 三、2013年千亿资金豪赌液晶面板
- 四、2013年外资博弈内地液晶面板投资潮
- 五、2013年工信部叫停平板玻璃新扩建产能
- 六、2014年面板价格跌入低谷

第二节液晶背光模块

- 一、CCFL背光的缺陷分析
- 二、LED背光模块优劣分析
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比
- 四、2018年LED背光模块发展预测

第三节液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章2020-2026年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国平板电视市场发展趋势分析

- 一、彩电升级换代引发新商机
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视行业未来十年展望

四、中国目前高世代液晶生产线一览

五、LED液晶有望替代CCFL液晶

六、未来平板电视发展的六大趋势

七、未来平板电视企业的发展方向

八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节2020-2026年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

一、全球液晶电视市场规模预测

二、中后期中国液晶电视市场预测

三、2018年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2018年LED液晶电视市场渗透率增长预测

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章2020-2026年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节2020-2026年中国液晶电视行业投资环境分析

一、液晶电视需求提供支撑

二、LED液晶电视迎来爆发期

第二节2020-2026年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、其他风险

第四节建议

图表目录：

图表：2011-2018年美国市场平板电视出货量

图表：2018全球电视按应用技术区分的出货量与增长率

图表：2018全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率

图表：1998—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2004—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2004—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2004—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2004—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2004—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2004—2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2004—2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：A.1输入图像格式参数一览表

图表：家电及相关行业标准

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应

图表：逾八成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可

图表：2011-2018全国消协组织受理投诉情况变化统计

图表：2011-2018不同性质消费投诉的变化比较

图表：2018年中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表：2018年中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国液晶电视市场产品关注排名

图表：2018年中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数

图表：2018年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势

图表：2018年中国液晶电视市场LED背光与CCFL背光品牌关注排名

图表：2018年中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布

图表：2018年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例对比

图表：2018年中国液晶电视市场三星品牌关注比例走势

图表：2018年中国液晶电视市场三星产品结构与关注比例结构对比

图表：2011-2018年中国液晶电视制造行业企业数量及增长率分析

图表：2011-2018年中国液晶电视制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2011-2018年中国液晶电视制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2011-2018年中国液晶电视制造企业总资产分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185181.html>