

2020-2026年中国露酒行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国露酒行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

露酒是以蒸馏酒、清香型汾酒或食用酒精为酒基，以药食两用的动植物精华，按先进工艺加工而成，改变了其原酒基风格的饮料酒。

露酒具有营养丰富、品种繁多、风格各异的特点，露酒的范围很广，包括花果型露酒、动植物芳香型、滋补营养酒等酒种。

露酒主要是以酒基和原辅料按照先进工艺加工而成。其原辅料可供选择的品种很多，特别是近年来应用科技的发展，原料的应用范围不断扩大，具有强大的优势。如枸杞、红枣、龙眼、黑豆等食材，和甘草、茶多酚精华等药用食物，另外还有一些虾蟹提取物等，可以说，凡是可以食用或入药的品种，基本上都能按照生产工艺而生产露酒。

露酒是以发酵酒、蒸馏酒或食用酒精为酒基，加入可食用的辅料、食品添加剂，进行调配、混合或再加工制成的。现在市场上销售的果酒类型较多，有枸杞果酒、桑椹酒、石榴酒、猕猴桃酒、五味子酒等众多品种。露酒产品因为我国有丰富的药食两用资源，品种也较多，典型产品有山西的竹叶青酒、东北参茸酒、三鞭酒，西北的虫草酒、灵芝酒等产品。

如丹力、七日谈、泰清泉露酒就运用了最新“靶向提取”技术，从原料中精确提取有效成分，充分保留各原料特性与口味，经过二次发酵等复杂工艺精心调配而成。成酒甘香醇美，色泽红润饱满，酒香清远飘逸，入口醇和舒适、略带清甜。无论色、香、味各方面符合现代人饮酒喜好，堪称现代露酒的经典。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国露酒行业分析与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了露酒行业市场发展环境、露酒整体运行态势等，接着分析了露酒行业市场运行的现状，然后介绍了露酒市场竞争格局。随后，报告对露酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了露酒行业发展趋势与投资预测。您若想对露酒产业有个系统的了解或者想投资露酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 露酒行业发展现状

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

- 一、行业研究背景
- 二、行业研究意义
- 三、行业定义及研究范围界定
- 四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策
- 三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
- 二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

- 一、露酒行业总量增长
- 二、露酒需求结构变化
- 三、社会环境分析
- 四、投资理念的转变

第二章 中国露酒行业发展现状

第一节 中国露酒行业发展分析

- 一、中国露酒行业发展历程
- 二、中国露酒行业发展现状
- 三、中国露酒行业发展规模

第二节 中国露酒所属行业运行分析

- 一、露酒行业运行规模分析
- 二、露酒所属行业发展现状分析

第三节 中国露酒行业竞争分析

- 一、露酒细分市场之间的竞争
- 二、各类露酒内部竞争

第三章 中国露酒市场调研

第一节 露酒市场现状分析及预测

- 一、2016-2019年我国露酒市场规模分析

二、2020-2026年我国露酒市场规模预测

第二节 露酒产品所属行业产量分析及预测

一、2016-2019年我国露酒所属行业产量分析

二、2020-2026年我国露酒所属行业产量预测

第三节 露酒市场需求分析及预测

一、2016-2019年我国露酒市场需求分析

二、2020-2026年我国露酒行业现状分析

第四节 露酒价格趋势分析

一、2016-2019年我国露酒市场价格分析

二、2020-2026年我国露酒市场价格预测

第五节 露酒所属行业进出口数据分析

一、2016-2019年我国露酒所属行业进出口数据分析

二、2020-2026年国内露酒产品未来进出口情况预测

第四章 露酒行业上、下游产业链分析

第一节 露酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、露酒产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2016-2019年主要原料所属行业产量分析

二、2020-2026年主要原料所属行业产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2016-2019年主要下游产品消费量分析

二、2020-2026年主要下游产品消费量预测

第二部分 露酒行业竞争分析

第五章 露酒主要生产厂商介绍

第一节 劲牌公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 椰岛(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 烟台张裕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山西杏花村汾酒集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 五粮液集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 茅台集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江致中和实业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 露酒行业竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国露酒行业集中度分析

第二节 露酒行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年中国露酒行业竞争格局分析

第三部分 露酒行业行业前景调研

第七章 中国露酒行业投资前景分析

第一节 2020-2026年露酒行业投资机会

一、2020-2026年露酒行业主要产品投资机会

二、2020-2026年露酒行业主要出口投资机会

三、2020-2026年露酒企业的多元化投资机会

第二节 2020-2026年露酒行业投资前景展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、进入退出风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第八章 中国露酒行业投资建议分析

第一节 2020-2026年露酒行业投资分析

一、2020-2026年行业热点投资产品分析

二、2020-2026年行业热点投资地域分析

三、2020-2026年行业热点投资方式分析

第二节 2020-2026年露酒企业经营战略建议

一、2020-2026年露酒企业的标杆管理

二、国内外露酒研究现状

第三节 2020-2026年露酒企业的资本运作模式

第九章 投资的建议及观点（）

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、露酒企业在危机中的竞争优势

第二节 投资前景研究分析

- 一、质量稳定、铸就品牌
- 二、科技进步、促进露酒发展
- 三、产品创新、满足消费

第三节 投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：露酒行业发展任务、方向及标准目标

图表：支持露酒行业发展的相关政策措施

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年份民间固定资产投资主要数据

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016-2019年社会固定资产投资

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年居民消费价格主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176991.html>