

2017-2023年中国净水器市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2023年中国净水器市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年和2016年，净水器行业发展迅速。2016年，我国净水器销售额为310亿元，同比2015年增长29.17%。

2012-2016年中国净水器行业市场规模及增长趋势

中企顾问网发布的《2017-2023年中国净水器市场监测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透析

第一章 净水器行业发展综述 1

第一节 净水器行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 1

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点 6

一、软化法 6

二、蒸馏法 6

三、煮沸法 7

四、磁化法 7

五、矿化法 7

六、臭氧、紫外线杀菌 7

七、电解法 7

八、活性炭吸附 8

- 1、颗粒活性炭 8
- 2、渗银活性碳 8
- 3、纤维活性炭 8
- 九、RO逆渗透膜 8
- 十、微过滤及超过滤法 9
- 十一、复合型 10

第二章 中国净水器行业发展环境分析 11

第一节 经济环境分析 11

- 一、国际宏观经济环境 11
- 二、国内宏观经济环境 15
- 1、当前经济运行形势分析 15
 - (1) 工业生产平稳增长，企业效益明显好转 16
 - (2) 固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 17
 - (3) 市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 19
 - (4) 出口降幅收窄，进口由负转正 20
 - (5) 居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 20
 - (6) 居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21
 - (7) 供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 22
 - (8) 货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 22
- 2、当前经济运行中的主要问题 23
- 3、未来宏观调控政策取向分析 25

第二节 政策环境分析 27

- 一、《饮水机专用净水器》行业标准 27
- 二、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》 27
- 三、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》 27
- 四、《家用和类似用途反渗透净水机》 28
- 五、《生活饮用水强制标准》 28

第三节 社会环境分析 29

- 一、人口环境分析 29
- 二、科技环境分析 29
- 三、生态环境分析 30

四、中国城镇化率	31
五、供水用水环境	32
六、居民消费观念	32

第二部分 产业运营现状

第三章 世界净水器行业整体运营状况分析 33

第一节 世界水家电业运行环境浅析 33

一、全球经济发展 33

二、全球水资源情况 35

三、全球水污染情况 39

第二节 世界净水器行业市场运行格局 41

一、世界净水器市场发展状况 41

二、世界主要净水器品牌综述 42

1、圣帝尼 42

2、爱惠浦（EVERPURE） 42

三、世界净水器市场发展动态分析 43

第三节 世界部分国家净水器市场运行分析 45

一、美国 45

二、日本 48

三、欧洲 50

第四章 我国净水器行业运行现状分析 53

第一节 我国净水器行业发展状况分析 53

一、我国净水器行业发展阶段 53

二、我国净水器行业发展总体概况 56

三、我国净水器行业发展特点分析 57

四、我国净水器行业商业模式分析 57

第二节 2014-2016年净水器行业发展现状 58

一、2014-2016年我国净水器行业市场规模 58

二、2014-2016年我国净水器行业发展分析 59

三、2014-2016年中国净水器企业发展分析 60

第三节 2014-2016年净水器市场情况分析 60

一、2014-2016年中国净水器市场总体概况	60
2012年-2015年6月中国净水器内外销出货量	
二、2014-2016年中国净水器产品市场发展分析	61
第四节 我国净水器市场供需分析	63
一、2014-2016年我国净水器行业供给情况	63
1、我国净水器行业供给分析	63
2、我国净水器行业产品产量分析	63
3、重点企业占有份额	64
二、2014-2016年我国净水器行业需求情况	65
1、净水器行业需求市场	65
2、净水器行业客户结构	65
3、净水器行业需求的地区差异	66
三、2014-2016年我国净水器行业供需平衡分析	66

第三部分 产业深度研究

第五章 净水器行业专利分析 67

第一节 净水器行业专利管理图 67

一、净水技术专利主要国家/地区分布 67

二、净水技术专利申请年度分布 68

第二节 主要国家水处理系统专利申请分布 69

一、韩国专利分布 69

二、日本专利分布 69

三、中国专利分布 69

1、专利申请IPC分布 69

2、专利申请年度分布 70

3、申请人专利申请规模分布 70

4、申请人技术IPC分布 71

5、申请人专利年度分布 72

第三节 净水器行业专利技术分布 72

一、主要国家净水处理技术分布 72

二、韩国专利技术类别/数量分布 74

三、日本专利技术类别/数量分布	76
四、国内外主要申请人专利技术分布	76
1、荷兰诺芮特专利申请分布	76
2、日本东丽与三菱丽阳专利申请分布	77
3、沁园集团专利申请分布	79

第六章 中国净水器行业主要产品市场分析 80

第一节 行业主要产品结构特征 80

第二节 家用净水原理产品市场分析 82

一、家用净水机产品市场分析	82
二、纯水机（器）产品市场分析	89
三、软水机（器）产品市场分析	94
四、矿化水机（器）市场分析	99
五、电解水机市场发展分析	100

第三节 不同使用型式产品市场分析 103

一、饮水机专用净水机市场分析	103
二、中央净水机（器）市场分析	105
三、管道式净水机（器）市场分析	105
四、龙头式净水机（器）市场分析	106
五、台立式净水机（器）市场分析	106
六、壁挂式净水机（器）市场分析	107
七、便携式净水机（器）市场分析	107

第四节 净水机产品创新分析 108

一、RO纯水机的改进	108
二、模块式（拼接式）净水机	110
三、预处理+微渗透工艺	110
四、净水桶+饮水机模式	110

第五节 净水机核心部件创新分析 111

一、漏水保护	111
二、滤芯更换提醒	112
三、微生物杀除	113
四、RO机增压泵的改进	117

五、优质滤芯研发 117

六、优质自动多路阀研发 117

第七章 净水器行业区域市场分析 118

第一节 行业总体区域结构特征分析 118

一、行业区域结构总体特征 118

二、行业区域集中度分析 118

三、行业区域分布特点分析 118

四、行业规模指标区域分布分析 119

五、行业效益指标区域分布分析 119

六、行业企业数的区域分布分析 120

第二节 华东地区净水器行业分析 120

一、行业发展现状分析 120

二、市场规模情况分析 121

三、市场需求情况分析 121

四、行业发展前景预测 122

第三节 华南地区净水器行业分析 122

一、行业发展现状分析 122

二、市场规模情况分析 122

三、市场需求情况分析 123

四、行业发展前景预测 123

第四节 华中地区净水器行业分析 123

一、行业发展现状分析 123

二、市场规模情况分析 124

三、市场需求情况分析 124

四、行业发展前景预测 125

第五节 华北地区净水器行业分析 125

一、行业发展现状分析 125

二、市场规模情况分析 125

三、市场需求情况分析 126

四、行业发展前景预测 126

第六节 东北地区净水器行业分析 126

一、行业发展现状分析	126
二、市场规模情况分析	127
三、市场需求情况分析	127
四、行业发展前景预测	128

第七节 西南地区净水器行业分析 128

一、行业发展现状分析	128
二、市场规模情况分析	128
三、市场需求情况分析	129
四、行业发展前景预测	129

第八节 西北地区净水器行业分析 129

一、行业发展现状分析	129
二、市场规模情况分析	130
三、市场需求情况分析	130
四、行业发展前景预测	131

第四部分 企业经营分析

第八章 中国净水器行业主要企业经营分析 132

第一节 上海开能环保设备股份有限公司 132

一、企业基本情况	132
二、企业经营情况分析	132
三、企业经济指标分析	133
四、企业盈利能力分析	133
五、企业偿债能力分析	134
六、企业运营能力分析	135
七、企业成本费用分析	135

第二节 海南立升净水科技实业有限公司 136

一、企业基本情况	136
二、企业经营情况分析	136
三、企业经济指标分析	137
四、企业盈利能力分析	137
五、企业偿债能力分析	137
六、企业运营能力分析	138

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业经营情况分析 138

三、企业经济指标分析 139

四、企业盈利能力分析 139

五、企业偿债能力分析 139

六、企业运营能力分析 140

第四节 北京碧水源净水科技有限公司 140

一、企业基本情况 140

二、企业经营情况分析 140

三、企业经济指标分析 141

四、企业盈利能力分析 142

五、企业偿债能力分析 143

六、企业运营能力分析 144

七、企业成本费用分析 144

第五节 苏州滨特尔水处理有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业经营情况分析 145

三、企业经济指标分析 145

四、企业盈利能力分析 146

五、企业偿债能力分析 146

六、企业运营能力分析 147

第六节 沁园集团股份有限公司 147

一、企业基本情况 147

二、企业经营情况分析 148

三、企业经济指标分析 148

四、企业盈利能力分析 148

五、企业偿债能力分析 149

六、企业运营能力分析 149

第七节 溢泰（南京）环保科技有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业经营情况分析 150

三、企业经济指标分析	150
四、企业盈利能力分析	151
五、企业偿债能力分析	151
六、企业运营能力分析	152
第八节 佛山市美的清湖净水设备有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、企业经营情况分析	152
三、企业经济指标分析	153
四、企业盈利能力分析	153
五、企业偿债能力分析	153
六、企业运营能力分析	154
第九节 深圳市家乐士净水科技有限公司	154
一、企业基本情况	154
二、企业经营情况分析	154
三、企业经济指标分析	155
四、企业盈利能力分析	155
五、企业偿债能力分析	155
六、企业运营能力分析	156
第十节 飞利浦（嘉兴）健康科技有限公司	156
一、企业基本情况	156
二、企业经营情况分析	156
三、企业主要产品分析	157
四、企业发展能力分析	157
第十一节 昆山怡口净水系统有限公司	157
一、企业基本情况	157
二、企业品牌分析	158
三、企业发展能力分析	158

第五部分 前景趋势建议

第九章 2017-2023年净水器行业前景及趋势预测	159
第一节 2017-2023年净水器市场发展前景	159
一、净水器市场发展潜力	159

二、净水器市场发展前景展望	159
三、净水器细分行业发展前景分析	160
第二节 2017-2023年净水器市场发展趋势预测	161
一、净水器行业发展趋势分析	161
1、技术发展趋势分析	161
2、产品发展趋势分析	164
二、净水器行业市场规模预测	166
1、净水器行业市场容量预测	166
2、净水器行业销售收入预测	168
三、净水器行业细分市场发展趋势预测	168
第三节 2017-2023年中国净水器行业供需预测	169
一、中国净水器行业供给预测	169
二、中国净水器行业需求预测	170
三、中国净水器行业供需平衡预	171
第十章 2017-2023年净水器行业投资机会与风险防范	172
第一节 中国净水器行业投资特性分析	172
一、净水器行业进入壁垒分析	172
二、净水器行业盈利模式分析	174
三、净水器行业盈利因素分析	175
第二节 中国净水器行业投资风险	175
一、净水器行业政策风险	175
二、净水器行业供求风险	175
三、净水器行业宏观经济波动风险	176
四、净水器行业关联产业风险	180
五、净水器行业技术风险	180
六、企业生产规模及所有制风险	181
七、行业其他风险	181
第三节 净水器行业投资机会	182
一、产业链投资机会	182
二、细分市场投资机会	183
三、重点区域投资机会	183

四、净水器行业投资机遇 183

第十一章 净水器行业发展战略研究 186 (ZY GXH)

第一节 净水器行业发展战略研究 186

一、战略综合规划 186

二、技术开发战略 187

三、业务组合战略 189

四、区域战略规划 191

五、产业战略规划 191

六、营销品牌战略 192

七、竞争战略规划 194

第二节 对我国净水器品牌的战略思考 195

一、净水器品牌的重要性 195

二、净水器实施品牌战略的意义 196

三、净水器企业品牌的现状分析 199

四、我国净水器企业的品牌战略 200

五、净水器品牌战略管理的策略 201

第三节 净水器行业经营策略分析 201

一、净水器市场细分策略 201

二、净水器市场创新策略 203

三、品牌定位与品类规划 210

四、净水器新产品差异化战略 212

第四节 净水器行业投资战略研究 214

一、2017年净水器行业投资战略 214

二、2017-2023年净水器行业投资战略 214

三、2017-2023年细分行业投资战略 215 (ZY GXH)

图表目录：

图表：净水器行业产品分类 1

图表：2008-2016年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%） 11

图表：2008-2016年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%） 12

图表：2000-2016年欧元区19国GDP季调折年率（单位：%）	13
图表：2010-2016年日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）	14
图表：2012-2016年中国GDP增长情况	16
图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值	16
图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计	17
图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计	18
图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计	18
图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计	19
图表：2012-2016年中国进出口总额统计	20
图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入	21
图表：2012-2016年中国人口增长情况	29
图表：2012-2016年中国R&D经费支出及其增长速度	30
图表：2012-2016年中国万元国内生产总值能耗降低率	31
图表：2016年中国城镇化率进程	31
图表：地球上水的组成	37
图表：2009-2016年全球净水器市场规模	42
图表：中美生活饮用水水质标准检测指标差距不大，但实际执行依然存在差距	46
图表：国内软水机市场中美系品牌占据较大市场份额	46
图表：目前美国家用净水机普及率超过70%	47
图表：2008-2015年美国净水市场CAGR仍5.80%	47
图表：日本依据《水道法》制定的自来水标准极其严格	48
图表：日本家用净水机普及率	49
图表：2005年-2013年日本净水机销售额及增速	49
图表：日本净水机市场品牌占比	50
图表：2012-2016年中国净水器行业市场规模及增长趋势	59
图表：2012-2016年中国净水器行业产量及增长趋势	64
图表：2016年中国净水器企业市场占有率排名	64
图表：2012-2016年中国净水器行业销售量及增长趋势	65
图表：2016年中国净水器行业主要产量消费价位	65
图表：2016年中国净水器行业销售区域市场份额占比	66
图表：净水技术专利主要国家分布	67

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142013.html>