

2017-2022年中国海洋环境 监测市场监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海洋环境监测市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋是地球生命的发源地，海岸带为人类生存和发展提供了广阔的空间。21世纪我国将着力推动海洋环境保护与资源综合利用，因此海岸带环境的保护已经引起广泛关注。海洋环境监测新技术是海洋环境保护和资源利用的利器。发展海洋环境监测新技术已经成为国际前沿研究热点。

我国海洋仪器研制始于上世纪60年代中期，经过几十年的发展，我国海洋仪器技术取得了明显进步，尤其是在海洋环境监测技术方面取得较大进步，如成功研制了海洋台站自动监测系统 and 调查船信息自动采集系统。但我国海洋仪器装备整体技术与产业发展水平仍远落后于发达国家，绝大部分产品技术处于国际上20世纪90年代初中期水平，技术含量高的自动化仪表及系统、科学测试仪器、传感器元器件等产品同国外差距明显，产品的可靠性与国外产品相差1~2个数量级，测量精度与国外产品差1个数量级。国内现有产品智能化程度较低，在通过对原始信息的数字处理排除外部干扰对信息的影响，提高产品的环境适应性和测量真实性上存在差距。据统计，国内中档产品以及许多关键零部件60%以上的市场份额被国外公司占有，而大型和高精度海洋仪器则依靠进口。

目前我国已经形成了海洋资料浮标、船舶气象仪、海洋自动台站、海洋调查工具等标准化、系列化产品，正在形成生态环境监测仪器、潜标、水下焊接装备等新的产业增长点，海洋监测设备年产值已过百亿元，产业发展初具规模。随着新方法、新材料、新工艺的出现，海洋监测已由近海观测拓展到远海观测，由遥感、浮标、台站三维观测系统拓展到从深海至太空的全方位立体监测网络。监测技术在保证可靠性和准确性的同时，也由走航式观测逐渐进化为长期原位观测。海洋监测已经进入了新的时代，许多国家取得了大量的先进技术成果。到2020年，我国将实现关键核心设备自主研发制造，基本建立海洋仪器装备产业体系，形成一批特色产业园区，打造研发、设计、制造“三位一体”的国内一流海洋仪器设备产业高地，产值突破500亿元，增加值达到125亿元。

报告目录

第一部分 海洋环境监测产业环境透视

第一章 海洋环境监测概述

第一节 海洋环境监测定义

第二节 海洋环境监测行业发展历程

第三节 海洋环境监测分类情况

第四节 海洋环境监测产业链分析

一、产业链模型介绍

二、海洋环境监测产业链模型分析

第二章 2013-2015年中国海洋环境监测行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国海洋环境监测行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年中国海洋环境监测行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、海洋经济发展形势分析

第三章 中国海洋环境监测生产现状分析

第一节 海洋环境监测行业总体规模

第二节 海洋环境监测产值概况

一、2013-2015年产值分析

二、2017-2022年产值预测

第三节 2017-2022年海洋环境监测市场容量概况

第四节 海洋环境监测产业的生命周期分析

第五节 海洋环境监测产业供需情况

第四章 海洋环境监测国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

一、海洋环境监测国内产品概述

二、海洋环境监测国内产品价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

一、产品价格影响因素概述

二、海洋环境监测产品价格影响因素

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

一、产品未来价格走势影响因素概述

二、产品未来价格走势预测

第二部分 海洋环境监测行业深度分析

第五章 2016年我国海洋环境监测行业发展现状分析

第一节 我国海洋环境监测行业发展现状

一、海洋环境监测行业品牌发展现状

二、海洋环境监测行业需求市场现状

三、海洋环境监测市场需求层次分析

四、我国海洋环境监测市场走向分析

第二节 中国海洋环境监测产品技术分析

一、2016年海洋环境监测产品技术变化特点

二、2016年海洋环境监测产品市场的新技术

三、2016年海洋环境监测产品市场现状分析

第三节 中国海洋环境监测行业存在的问题

一、海洋环境监测产品市场存在的主要问题

二、国内海洋环境监测产品市场的三大瓶颈

第四节 对中国海洋环境监测市场的分析及思考

一、海洋环境监测市场特点

二、海洋环境监测市场分析

三、海洋环境监测市场变化的方向

四、对中国海洋环境监测行业发展的思考

第六章 2016年中国海洋环境监测行业发展概况

第一节 2016年中国海洋环境监测行业发展态势分析

第二节 2016年中国海洋环境监测行业发展特点分析

第三节 2016年中国海洋环境监测行业市场供需分析

第三部分 海洋环境监测市场全景调研

第七章 2013-2015年海洋生态环境监测传感器市场分析

第一节 全球海洋生态环境监测传感器行业概述

第二节 全球海洋生态环境监测传感器行业市场格局分析

一、全球海洋生态环境监测传感器贸易动向分析

二、全球海洋生态环境监测传感器生产概况

第三节 全球海洋生态环境监测传感器产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第八章 中国海洋生态环境监测传感器现状分析

第一节 2013-2015年中国海洋生态环境监测传感器现状分析

一、传感器发展总体概况

二、海洋生态监测传感器技术优势及劣势

第二节 2013-2015年中国海洋生态监测传感器市场竞争

一、海洋生态监测传感器竞争企业格局

二、行业市场集中度分析

三、行业主要竞争者分析

第三节 2012-2015年海洋生态环境监测传感器行业经济运行状况

一、海洋生态环境监测传感器行业企业数量分析

二、海洋生态环境监测传感器行业资产规模分析

三、海洋生态环境监测传感器行业销售收入分析

四、海洋生态环境监测传感器行业利润总额分析

第四节 海洋生态环境监测传感器行业市场供需分析

一、海洋生态环境监测传感器行业生产总量

二、海洋生态环境监测传感器行业市场总量

1、市场需求总量

2、市场容量及变化

第五节 2013-2015年海洋生态环境监测传感器相关单位分析

一、国内海洋监测传感器科研单位

1、中国电子科技集团公司

2、山东省科学院海洋仪器仪表研究所

3、中国海洋大学

4、国家海洋局第二海洋研究所

5、中国科学院海洋研究所

6、广西北海海洋环境监测中心站

7、国家海洋环境预报中心

8、国家海洋局第一海洋研究所

9、国家海洋局东海海洋工程勘察设计研究所

二、国外海洋监测传感器科研单位

1、美国国家海洋和大气管理局

2、美国Scripps海洋研究所

3、美国伍兹霍尔海洋研究所

4、澳大利亚海洋科学研究所

5、日本海洋-地球科技研究所

6、英国国家海洋研究中心

第六节 2013-2015年中国海洋生态监测传感器发展趋势

一、海洋生态监测传感器技术发展方向

二、海洋生态监测传感器市场需求预测

第四部分 海洋环境监测行业竞争格局分析

第九章 海洋环境监测行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 海洋环境监测市场竞争策略分析

一、海洋环境监测市场增长潜力分析

二、海洋环境监测产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 海洋环境监测企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国海洋环境监测市场竞争趋势

二、2017-2022年海洋环境监测行业竞争格局展望

三、2017-2022年海洋环境监测行业竞争策略分析

第五部分 海洋环境监测行业发展前景展望

第十章 海洋环境监测行业投资与发展前景分析

第一节 2015年海洋环境监测行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 海洋环境监测行业投资机会分析

一、海洋环境监测投资项目分析

二、可以投资的海洋环境监测模式

三、2016年海洋环境监测投资机会

四、2016年海洋环境监测投资新方向

第三节 海洋环境监测行业发展前景分析

第十一章 2017-2022年中国海洋环境监测行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国海洋环境监测行业发展预测分析

一、未来海洋环境监测发展分析

二、未来海洋环境监测行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国海洋环境监测行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十二章 2017-2022年海洋环境监测行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前海洋环境监测存在的问题

第二节 海洋环境监测未来发展预测分析

一、中国海洋环境监测发展方向分析

二、2017-2022年中国海洋环境监测行业发展规模

三、2017-2022年中国海洋环境监测行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国海洋环境监测行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 海洋环境监测国内重点企业分析

第一节 美国YSI集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 哈希公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 德国SST（Sea-Sun-Tech）公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 日本OYO公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 FUGRO公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 天津市兰博实验仪器设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 山东正邦海洋探测仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海奕枫仪器设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 青岛领海海洋仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市朗诚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六部分 海洋环境监测行业投资分析

第十四章 2017-2022年中国海洋环境监测行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国海洋环境监测行业投资策略分析

一、海洋环境监测投资策略

二、海洋环境监测投资筹划策略

三、2016年海洋环境监测品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国海洋环境监测行业品牌建设策略

一、海洋环境监测的规划

二、海洋环境监测的建设

三、海洋环境监测业成功之道

部分图表目录

图表：海洋环境监测的分类

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年全国工业固体废物产生及利用情况

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2011-2015年社会消费品零售总额

图表：2013-2015年中国海洋环境监测设备产值

图表：2017-2022年中国海洋环境监测设备产值预测

图表：我国海洋环境监测国内产品价格

图表：2014年全国近岸海域水质分布示意图

图表：近年来研制的海洋生态环境监测类传感器

图表：2015年海洋生态监测传感器竞争企业格局

图表：2015年海洋环境监测行业市场集中度

图表：2011-2015年我国海洋生态环境监测传感器行业企业数量

图表：2011-2015年我国海洋生态环境监测传感器行业资产规模情况

图表：2011-2015年我国海洋生态环境监测传感器行业销售收入情况

图表：2011-2015年我国海洋生态环境监测传感器行业利润总额情况

图表：2011-2015年我国海洋生态环境监测传感器行业产量情况

图表：2011-2015年我国海洋生态环境监测传感器行业需求情况

图表：2011-2015年我国海洋生态环境监测传感器行业容量情况

图表：2017-2022年我国海洋生态环境监测传感器行业需求预测

图表：2015年仪器仪表产品出厂价格指数

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139002.html>