

2017-2022年中国清水混凝土 土市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国清水混凝土市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清水混凝土（As-cast Finish Concrete/BareConcrete）又称装饰混凝土；因其极具装饰效果而得名。它属于一次浇注成型，不做任何外装饰，直接采用现浇混凝土的自然表面效果作为饰面，因此不同于普通混凝土，表面平整光滑、色泽均匀、棱角分明、无碰损和污染，只是在表面涂一层或两层透明的保护剂，显得十分天然，庄重。

清水混凝土是混凝土材料中最高级的表达形式，它显示的是一种最本质的美感，体现的是“素面朝天地”的品位。清水混凝土具有朴实无华、自然沉稳的外观韵味，与生俱来的厚重与清雅是一些现代建筑材料无法效仿和媲美的。材料本身所拥有的柔软感、刚硬感、温暖感、冷漠感不仅对人的感官及精神产生影响，而且可以表达出建筑情感。因此建筑师们认为，这是一种高贵的朴素，看似简单，其实比金碧辉煌更具艺术效果。

世界上越来越多的建筑师采用清水混凝土工艺，如世界级建筑大师贝聿铭、安藤忠雄等都在他们的设计中大量地采用了清水混凝土。悉尼那角如院、日本国家大剧院、巴黎史前博物馆等世界知名的艺术类公建，均采用这一建筑艺术。

报告目录：

第一章 清水混凝土行业相关概述 8

第一节 清水混凝土行业相关概述 8

一、清水混凝土定义 8

二、清水混凝土特点 8

三、清水混凝土分类 9

四、清水混凝土艺术价值 9

五、清水混凝土社会价值 10

第二节 清水混凝土行业经营模式分析 10

一、以销定产 10

二、即产即销 11

三、站点布局机动 11

四、货款定期结算 11

第二章 清水混凝土行业发展环境分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额	14
五、城乡居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	15
第二节 中国清水混凝土行业政策环境分析	16
一、行业监管管理体制	16
二、行业相关政策分析	16
三、行业相关标准分析	17
第三节 中国清水混凝土行业技术环境分析	17
一、清水混凝土施工技术要求	17
二、清水混凝土施工技术关键	21
三、清水混凝土常见质量缺陷及施工控制	22
第三章 清水混凝土市场发展情况分析	29
第一节 清水混凝土市场发展现状分析	29
一、国外清水混凝土发展历程	29
二、中国清水混凝土发展历程	29
三、国内外清水混凝土市场对比	30
四、清水混凝土行业存在问题	31
第二节 中国清水混凝土市场供需状况	33
一、中国清水混凝土产量分析	33
二、中国清水混凝土需求情况	34
三、中国清水混凝土市场规模	35
四、清水混凝土应用优势分析	35
五、清水混凝土模板产品特点	36
六、清水混凝土挂板应用优势	37
七、清水混凝土家具应用分析	37
第三节 中国清水混凝土市场价格分析	38
第四章 中国清水混凝土行业产业链分析	39
第一节 清水混凝土行业产业链概述	39
第二节 清水混凝土上游产业发展状况分析	39
一、水泥产量情况分析	39
二、水泥价格走势分析	40
第三节 清水混凝土下游应用需求市场分析	40

一、建筑行业	40
(一) 建筑行业投资额	40
(二) 建筑业总产值分析	41
(三) 建筑业房屋建筑面积	41
二、房地产行业	41
(一) 房地产开发投资额	41
(二) 房地产施工竣工面积	42
三、桥梁建筑	43
四、机场建筑	43
五、工业厂房	43
六、文娱工程建筑	44
七、轨道交通建筑	44
八、体育工程建筑	45
第五章 2016-2016年清水混凝土进出口数据分析	47
第一节 2016-2016年清水混凝土进口分析	47
一、清水混凝土进口数量情况	47
二、清水混凝土进口金额分析	47
三、清水混凝土进口来源分析	48
四、清水混凝土进口价格分析	48
第二节 2016-2016年清水混凝土出口分析	49
一、清水混凝土出口数量情况	49
二、清水混凝土出口金额分析	49
三、清水混凝土出口流向分析	49
四、清水混凝土出口价格分析	50
第六章 国内清水混凝土行业重点企业竞争力分析	51
第一节 中建西部建设股份有限公司	51
一、企业发展基本情况	51
二、企业清水混凝土业务	51
三、企业经营状况分析	52
四、企业销售网络分析	53
五、企业竞争优势分析	54
第二节 北京市蓝宝新技术股份有限公司	56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主营业务分析 56

三、企业经营状况分析 57

四、企业工程项目分析 57

五、企业竞争优势分析 59

第三节 上海建工材料工程有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主营业务分析 61

三、企业经营情况分析 62

四、企业竞争优势分析 62

第四节 北京诺成清水装饰工程有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主营业务分析 64

三、企业工程项目分析 64

四、企业竞争优势分析 66

第五节 上海科焱建筑装饰工程有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 67

三、企业工程项目分析 67

四、企业竞争优势分析 70

第七章 2017-2022年中国清水混凝土行业投资机会与前景分析 71

第一节 2017-2022年中国清水混凝土行业投资前景分析 71

一、清水混凝土行业发展前景 71

二、清水混凝土制品发展前景 71

三、清水混凝土保护剂需求前景 72

四、中国清水混凝土产量预测 73

五、清水混凝土市场规模预测 73

第二节 2017-2022年中国清水混凝土行业投资风险分析 74

一、行业规范变动风险 74

二、产品施工的风险 74

第三节 2017-2022年清水混凝土行业主要投资壁垒分析 74

一、资质壁垒 74

二、技术壁垒 75

三、专业管理经验壁垒 75

四、销售渠道及品牌壁垒 75

第八章 清水混凝土企业投资战略与客户策略分析 76

第一节 清水混凝土企业发展战略规划背景意义 76

一、企业转型升级的需要 76

二、企业做大做强的需要 76

三、企业可持续发展需要 76

第二节 清水混凝土企业战略规划制定依据 76

一、国家产业政策 77

二、行业发展规律 77

三、企业资源与能力 77

四、可预期的战略定位 77

第三节 清水混凝土企业战略规划策略分析 77

一、战略综合规划 77

二、技术开发战略 78

三、区域战略规划 78

四、产业战略规划 78

五、营销品牌战略 79

六、竞争战略规划 80

第四节 清水混凝土企业重点客户战略实施 81

一、重点客户战略的必要性 81

二、重点客户的鉴别与确定 84

三、重点客户的开发与培育 85

四、重点客户市场营销策略 89

图表目录

图表 1 2016-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 12

图表 2 2017-2022-2016年中国国内生产总值及构成 12

图表 3 2016-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 4 2016-2016年中国固定资产投资及增长速度趋势图 14

图表 5 2016-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 6 2016-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度趋势图 15

图表 7 中国清水混凝土相关标准列表	17
图表 8 清水混凝土外观质量与检验方法	23
图表 9 清水混凝土结构构件允许偏差与检查方法	23
图表 10 清水混凝土项目国内外异同之比较	31
图表 11 2016-2016年中国清水混凝土产量变化趋势图	34
图表 12 2016-2016年中国清水混凝土市场规模变化趋势图	35
图表 13 中国清水混凝土市场价格	38
图表 14 清水混凝土产业链示意图	39
图表 15 2016-2016年中国水泥产量统计	39
图表 16 2013-2016年中国水泥价格指数走势图	40
图表 17 2016-2016年中国建筑业固定资产投资（不含农户）统计	40
图表 18 2016-2016年中国建筑业总产值统计	41
图表 19 2016-2016年中国建筑业房屋施工及竣工面积统计	41
图表 20 2016-2016年房地产开发企业投资额情况	42
图表 21 2016-2016年中国房地产开发企业房屋施工面积情况	42
图表 22 2016-2016年房地产开发企业房屋竣工面积情况	42
图表 23 2016-2016年中国公路桥梁数量及长度统计	43
图表 24 2016-2016年中国民用航空机场数量统计	43
图表 25 2016-2016年中国工业厂房及建筑物竣工面积及竣工价值	44
图表 26 2016-2016年中国文化娱乐中心数量统计	44
图表 27 2016-2016年中国轨道交通车站统计	44
图表 28 2016-2016年非耐火的灰泥及混凝土进口数量统计	47
图表 29 2016-2016年非耐火的灰泥及混凝土进口金额统计	47
图表 30 2016年非耐火的灰泥及混凝土进口来源地统计	48
图表 31 2016-2016年非耐火的灰泥及混凝土进口均价统计	48
图表 32 2016-2016年非耐火的灰泥及混凝土出口数量统计	49
图表 33 2016-2016年非耐火的灰泥及混凝土出口金额统计	49
图表 34 2016年非耐火的灰泥及混凝土出口流向地统计	50
图表 35 2016-2016年非耐火的灰泥及混凝土出口均价统计	50
图表 36 2017-2022-2016年中建西部建设股份有限公司分产品情况表	52
图表 37 2012-2016年中建西部建设股份有限公司收入及利润统计	53
图表 38 2016年中建西部建设股份有限公司分地区情况表	53

图表 39 2017-2022-2016年北京市蓝宝新技术股份有限公司分产品情况表 57

图表 40 北京市蓝宝新技术股份有限公司部分工程案例 57

图表 41 上海建工材料工程有限公司基本情况 61

图表 42 2013-2016年上海建工材料工程有限公司资产及利润统计 62

图表 43 北京诺成清水装饰工程有限公司基本情况 63

图表 44 北京诺成清水装饰工程有限公司主营业务组成 64

图表 45 北京诺成清水装饰工程有限公司部分工程案例 64

图表 46 上海科焱建筑装饰工程有限公司基本情况 67

图表 47 上海科焱建筑装饰工程有限公司主营业务组成 67

图表 48 上海科焱建筑装饰工程有限公司部分工程案例 67

图表 49 2017-2022年中国清水混凝土产量预测趋势图 73

图表 50 2017-2022年中国清水混凝土市场规模预测趋势图 74

图表 51 重点客户管理与企业战略规划 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138901.html>