

2017-2022年中国医用高分子制品行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医用高分子制品行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国医用高分子制品行业发展综述22

1.1医用高分子制品行业概述22

1.1.1行业定义及研究范围界定22

1.1.2医用高分子制品性能要求22

1.1.3医用高分子制品行业发展生命周期23

1.2医用高分子制品行业产业链分析23

1.2.1医用高分子制品行业产业链结构23

1.2.2医用高分子制品行业上游原材料供应24

（1）聚氯乙烯（PVC）市场运营及价格走势分析24

（2）硅橡胶市场运营及价格走势分析26

（3）聚氨酯（PU）市场运营及价格走势分析27

（4）聚四氟乙烯（PTFE）市场运营及价格走势分析28

（5）聚乙烯（PE）市场运营及价格走势分析29

（6）聚丙烯（PP）市场运营及价格走势分析30

1.3行业研究方法与数据统计标准33

1.3.1行业研究方法概述33

1.3.2行业数据来源33

1.3.3行业数据统计标准33

第2章：2014-2016年中国医用高分子制品行业发展分析35

2.1医用高分子制品行业运行现状分析35

2.1.1中国医用高分子制品行业发展总体概况35

2.1.2中国医用高分子制品行业发展主要特点35

2.1.32014-2016年医用高分子制品行业经营情况分析36

（1）2014-2016年医用高分子制品行业经营效益分析36

（2）2014-2016年医用高分子制品行业盈利能力分析37

（3）2014-2016年医用高分子制品行业运营能力分析38

（4）2014-2016年医用高分子制品行业偿债能力分析38

（5）2014-2016年医用高分子制品行业发展能力分析39

2.22014-2016年医用高分子制品行业经济指标分析39

2.2.1	医用高分子制品行业经济效益影响因素分析	39
2.2.2	2014-2016年医用高分子制品行业经济指标分析	40
2.2.3	2014-2016年不同规模企业经营优劣势分析	41
2.2.4	2014-2016年不同性质企业经营优劣势分析	47
2.3	2014-2016年医用高分子制品行业供需平衡分析	58
2.3.1	2014-2016年全国医用高分子制品行业供给情况分析	58
(1)	2014-2016年全国医用高分子制品行业总产值分析	58
(2)	2014-2016年全国医用高分子制品行业产成品分析	58
2.3.2	2014-2016年各地区医用高分子制品行业供给情况分析	59
(1)	2014-2016年总产值排名前10个地区分析	59
(2)	2014-2016年产成品排名前10个地区分析	60
2.3.3	2014-2016年全国医用高分子制品行业需求情况分析	62
(1)	2014-2016年全国医用高分子制品行业销售产值分析	62
(2)	2014-2016年全国医用高分子制品行业销售收入分析	62
2.3.4	2014-2016年各地区医用高分子制品行业需求情况分析	63
(1)	2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	63
(2)	2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	64
2.3.5	2014-2016年全国医用高分子制品行业产销率分析	65
2.4	2016年1-6月医用高分子制品行业运营状况分析	66
2.4.1	2016年1-6月行业产业规模分析	66
2.4.2	2016年1-6月行业资本/劳动密集度分析	68
2.4.3	2016年1-6月行业产销分析	70
2.4.4	2016年1-6月行业成本费用结构分析	72
2.4.5	2016年1-6月行业盈亏分析	75
第3章	中国医用高分子制品行业市场环境分析	78
3.1	行业政策环境分析	78
3.1.1	行业主管部门及监管体制	78
3.1.2	行业相关政策动向	78
(1)	近年重点政策汇总	78
(2)	重点政策影响分析	81
3.1.3	行业政策展望	82
3.2	行业经济环境分析	83

3.2.1中国宏观经济现状	83
(1) 中国GDP增长情况	83
(2) 居民人均GDP增长	84
(3) 居民收入增长情况	85
(4) 居民消费支出水平	86
(5) 居民消费结构分析	87
3.2.2中国宏观经济展望	88
3.3行业需求环境分析	92
3.3.1人口总量增长	92
3.3.2人口结构变化	94
(1) 人口老龄化趋势	94
(2) 城镇化进程	96
3.3.3居民医疗保健消费支出	97
3.3.4居民医保参保情况	100
(1) 城镇职工基本医疗保险	100
(2) 城镇居民基本医疗保险	101
(3) 新型农村合作医疗保险	102
3.4行业贸易环境分析	105
3.4.1行业贸易环境发展现状	105
3.4.2行业贸易环境发展趋势	107
第4章：医用高分子制品行业竞争格局分析	109
4.1国际医用高分子制品行业竞争格局分析	109
4.1.1国际医用高分子制品行业发展概况	109
4.1.2国际医用高分子制品行业竞争格局	110
4.1.3国际医用高分子制品行业发展趋势	110
4.1.4跨国公司在投资布局	112
(1) 碧迪公司	112
(2) 美敦力公司	113
(3) 百特国际有限公司	113
(4) 强生医疗公司	114
4.1.5跨国公司在的竞争策略分析	115
4.2国内医用高分子制品行业竞争格局分析	116

4.2.1中国医用高分子制品行业竞争格局	116
4.2.2中国医用高分子制品行业集中度分析	117
4.2.3医用高分子制品行业议价能力分析	118
(1) 行业上游议价能力分析	118
(2) 行业下游议价能力分析	118
4.2.4中国医用高分子制品行业潜在威胁分析	118
(1) 行业新进入者的威胁	118
(2) 行业替代品的威胁	118
4.3行业投资兼并与重组整合分析	119
4.3.1国际医用高分子制品行业投资兼并与重组整合分析	119
4.3.2国内医用高分子制品行业投资兼并与重组整合分析	121
4.3.3医用高分子制品行业投资兼并与重组整合趋势	123
第5章：医用高分子制品行业主要产品市场分析	124
5.1医用高分子制品行业产品分类	124
5.2人造脏器类医用高分子制品市场分析	124
5.2.1人工肾市场分析	124
(1) 人工肾的功能及原理	124
(2) 人工肾市场需求状况	125
(3) 人工肾市场竞争格局	125
(4) 人工肾市场发展前景	126
5.2.2人工关节市场分析	127
(1) 人工关节的功能及原理	127
(2) 人工关节市场需求状况	127
(3) 人工关节市场竞争格局	128
(4) 人工关节市场发展前景	129
5.2.3心脏起搏器市场分析	129
(1) 心脏起搏器的功能及原理	129
(2) 心脏起搏器市场需求状况	129
(3) 心脏起搏器市场竞争格局	130
(4) 心脏起搏器市场发展前景	131
5.3医疗器械类医用高分子制品市场分析	131
5.3.1心脏支架市场分析	131

(1) 心脏支架产品特征	131
(2) 心脏支架市场需求状况	132
(3) 心脏支架市场竞争格局	134
(4) 心脏支架主要生产企业分析	136
(5) 心脏支架定价机制	137
(6) 心脏支架销售渠道分析	138
(7) 心脏支架市场前景预测	139
5.3.2 注射器市场分析	140
(1) 注射器产品发展历程	140
(2) 注射器市场需求状况	140
(3) 注射器市场竞争格局	141
(4) 注射器市场前景预测	141
5.3.3 采血管市场分析	142
(1) 采血管产品发展历程	142
(2) 采血管市场需求状况	143
(3) 采血管市场竞争格局	145
(4) 采血管市场前景预测	145
5.3.4 输液器市场分析	147
(1) 输液器市场需求状况	147
(2) 输液器市场竞争格局	147
(3) 输液器市场前景预测	148
5.3.5 导管市场分析	148
(1) 导管市场需求状况	148
(2) 导管市场竞争格局	149
(3) 导管市场前景预测	149
5.3.6 导丝市场分析	150
(1) 导丝市场需求状况	150
(2) 导丝市场竞争格局	150
(3) 导丝市场前景预测	150
5.3.7 医用敷料市场分析	151
5.4 医用高分子制品行业产品技术分析	151
5.4.1 中国医用高分子制品行业技术发展水平	151

5.4.2行业主要产品技术与国外的差距	152
5.4.3造成与国外产品差距的主要原因	153
5.4.4国内外医用高分子制品技术进展	153
第6章：医用高分子制品行业重点区域市场分析	157
6.1行业总体区域结构特征分析	157
6.1.1行业区域结构总体特征	157
6.1.2行业区域集中度分析	160
6.2行业重点区域产销情况分析	162
6.2.1华北地区医用高分子制品行业产销情况分析	162
(1) 2011-2016年北京市医用高分子制品行业产销情况分析	162
(2) 2011-2016年天津市医用高分子制品行业产销情况分析	164
(3) 2011-2016年河北省医用高分子制品行业产销情况分析	166
(4) 2011-2016年山西省医用高分子制品行业产销情况分析	168
6.2.2华南地区医用高分子制品行业产销情况分析	170
(1) 2011-2016年广东省医用高分子制品行业产销情况分析	170
(2) 2011-2016年广西医用高分子制品行业产销情况分析	172
(3) 2011-2016年海南省医用高分子制品行业产销情况分析	174
6.2.3华东地区医用高分子制品行业产销情况分析	176
(1) 2011-2016年上海市医用高分子制品行业产销情况分析	176
(2) 2011-2016年江苏省医用高分子制品行业产销情况分析	178
(3) 2011-2016年浙江省医用高分子制品行业产销情况分析	180
(4) 2011-2016年山东省医用高分子制品行业产销情况分析	182
(5) 2011-2016年福建省医用高分子制品行业产销情况分析	184
(6) 2011-2016年江西省医用高分子制品行业产销情况分析	186
(7) 2011-2016年安徽省医用高分子制品行业产销情况分析	188
6.2.4华中地区医用高分子制品行业产销情况分析	190
(1) 2011-2016年湖南省医用高分子制品行业产销情况分析	190
(2) 2011-2016年湖北省医用高分子制品行业产销情况分析	192
(3) 2011-2016年河南省医用高分子制品行业产销情况分析	194
6.2.5西北地区医用高分子制品行业产销情况分析	196
(1) 2011-2016年陕西省医用高分子制品行业产销情况分析	196
(2) 2011-2016年甘肃省医用高分子制品行业产销情况分析	198

(3) 2011-2016年青海省医用高分子制品行业产销情况分析200

6.2.6西南地区医用高分子制品行业产销情况分析201

(1) 2011-2016年重庆市医用高分子制品行业产销情况分析201

(2) 2011-2016年四川省医用高分子制品行业产销情况分析203

(3) 2011-2016年贵州省医用高分子制品行业产销情况分析205

(4) 2011-2016年云南省医用高分子制品行业产销情况分析207

6.2.7东北地区医用高分子制品行业产销情况分析209

(1) 2011-2016年黑龙江省医用高分子制品行业产销情况分析209

(2) 2011-2016年吉林省医用高分子制品行业产销情况分析211

(3) 2011-2016年辽宁省医用高分子制品行业产销情况分析213

第7章：2014-2016年医用高分子制品行业进出口市场分析216

7.1医用高分子制品行业进出口状况综述216

7.2医用高分子制品行业出口市场分析216

7.2.12014-2016年医用高分子制品行业出口市场分析216

(1) 行业出口整体情况216

(2) 行业出口产品结构分析217

(3) 行业内外销比例分析219

7.2.22016年1-8月行业出口市场分析220

(1) 行业出口整体状况220

(2) 行业出口产品结构特征分析220

7.3医用高分子制品行业进口市场分析222

7.3.12014-2016年医用高分子制品行业进口市场分析222

(1) 行业进口整体情况222

(2) 行业进口产品结构223

(3) 国内市场内外供应比例分析225

7.3.22016年1-8月行业进口市场分析226

(1) 行业进口整体情况226

(2) 行业进口产品结构特征分析226

7.4医用高分子制品行业进出口前景及建议228

7.4.1医用高分子制品行业出口前景及建议228

7.4.2医用高分子制品行业进口前景及建议229

第8章：医用高分子制品行业主要经营情况分析231

8.1医用高分子制品企业发展总体状况分析	231
8.1.1医用高分子制品行业企业规模	231
8.1.2医用高分子制品行业工业产值状况	231
8.1.3医用高分子制品行业销售收入和利润	232
8.1.4主要医用高分子制品企业创新能力分析	233
8.2医用高分子制品行业代表型企业个案分析	234
8.2.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析	234
(1) 企业发展简况分析	234
(2) 主要经济指标分析	235
(3) 企业盈利能力分析	235
(4) 企业运营能力分析	236
(5) 企业偿债能力分析	236
(6) 企业发展能力分析	237
(7) 企业产品结构及新产品动向	237
(8) 企业销售渠道与网络	238
(9) 企业经营情况分析	238
(10) 企业经营优劣势分析	239
8.2.2山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析	239
(1) 企业发展简况分析	239
(2) 企业产销能力分析	240
(3) 企业盈利能力分析	240
(4) 企业运营能力分析	241
(5) 企业偿债能力分析	241
(6) 企业发展能力分析	242
(7) 企业产品结构及新产品动向	242
(8) 企业销售渠道与网络	242
(9) 企业经营情况分析	243
8.2.3双鸽集团有限公司经营情况分析	243
(1) 企业发展简况分析	243
(2) 企业经营情况分析	243
(3) 企业盈利能力分析	244
(4) 企业运营能力分析	244

(5) 企业偿债能力分析245

(6) 企业发展能力分析245

(7) 企业产品结构及新产品动向246

(8) 企业销售渠道与网络246

(9) 企业经营优劣势分析246

(10) 企业最新发展动向分析247

8.2.4泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司经营情况分析247

(1) 企业发展简况分析247

(2) 企业经营情况分析247

(3) 企业盈利能力分析248

(4) 企业运营能力分析249

(5) 企业偿债能力分析249

(6) 企业发展能力分析249

(7) 企业产品结构及新产品动向250

(8) 企业销售渠道与网络250

(9) 企业经营优劣势分析251

(10) 企业最新发展动向分析251

8.2.5微创医疗器械（上海）有限公司经营情况分析251

(1) 企业发展简况分析251

(2) 主要经济指标分析252

(3) 企业盈利能力分析252

(4) 企业运营能力分析253

(5) 企业偿债能力分析253

(6) 企业发展能力分析254

(7) 企业产品结构及新产品动向254

(8) 企业销售渠道与网络255

(9) 企业经营情况分析255

(10) 企业经营优劣势分析256

(11) 企业最新发展动向分析256

……另有20家企业分析。

第9章：中国医用高分子制品行业发展前景与投资机会分析339

9.1医用高分子制品行业发展前景预测339

9.1.1医用高分子制品行业发展趋势分析339

(1) 需求趋势339

(2) 产品趋势339

(3) 技术趋势340

9.1.2医用高分子制品行业发展前景预测341

9.2医用高分子制品行业投资特性分析342

9.2.1医用高分子制品行业进入壁垒分析342

(1) 政策壁垒342

(2) 技术壁垒342

(3) 品牌壁垒343

(4) 人才壁垒343

(5) 渠道壁垒343

9.2.2医用高分子制品行业盈利模式分析343

9.2.3医用高分子制品行业盈利因素分析344

9.3医用高分子制品行业投资机会及风险345

9.3.1医用高分子制品行业投资风险分析345

(1) 政策风险345

(2) 技术风险346

(3) 宏观经济波动风险346

(4) 供求风险346

(5) 关联产业风险346

(6) 产品结构风险347

(7) 其他风险347

9.3.2中国医用高分子制品行业投资机会347

9.3.3中国医用高分子制品行业投资建议348

部分图表目录：

图表1：2000-2016年7月中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）24

图表2：2003-2016年7月中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）25

图表3：2011-2011年原油价格走势与PVC价格走势对比（单位：元/吨，美元/桶）26

图表4：2011-2016年7月中国聚乙烯产能产量增长走势（单位：万吨，%）29

图表5：2011-2016年7月我国聚乙烯表观消费量及进出口量（单位：万吨，%）30

图表6：2010-2016年7月中国聚丙烯产量增长走势（单位：万吨，%）31

图表7：2010-2016年7月中国聚丙烯表观消费量及自给率（单位：万吨，%） 32

图表8：2010-2016年7月医用高分子制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 37

图表9：2010-2016年7月中国医用高分子制品行业盈利能力分析（单位：%） 37

图表10：2010-2016年7月中国医用高分子制品行业运营能力分析（单位：次） 38

图表11：2010-2016年7月中国医用高分子制品行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 38

图表12：2010-2016年7月中国医用高分子制品行业发展能力分析（单位：%） 39

图表13：2010-2016年7月医用高分子制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表14：2010-2016年7月中国大型医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42

图表15：2010-2016年7月中国中型医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43

图表16：2010-2016年7月中国小型医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表17：2010-2016年7月不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 45

图表18：2010-2016年7月不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 46

图表19：2010-2016年7月不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 46

图表20：2010-2016年7月不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 47

图表21：2010-2016年7月国有医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表22：2010-2016年7月集体医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 49

图表23：2010-2016年7月股份合作医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表24：2010-2016年7月股份制医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表25：2010-2016年7月私营医用高分子制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138738.html>