

2017-2022年中国轻工市场 监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国轻工市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 轻工产业深度分析

第一章 轻工行业发展综述 1

第一节 轻工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 轻工行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、轻工行业在国民经济中的地位 4

三、轻工行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、轻工行业生命周期 7

第三节 最近3-5年中国轻工行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 9

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 我国轻工行业运行分析 12

第一节 我国轻工行业发展状况分析 12

一、我国轻工行业发展阶段 12

二、我国轻工行业发展总体概况 12

三、我国轻工行业发展特点分析 12

四、我国轻工行业商业模式分析 15

第二节 2014-2016年轻工行业发展现状 16

一、2014-2016年我国轻工行业市场规模 16

二、2014-2016年我国轻工行业发展分析 16

三、2014-2016年中国轻工企业发展分析 20

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2014-2016年重点省市市场分析 22

三、2014-2016年重点城市市场分析 24

第四节 轻工细分市场分析 25

一、细分市场特色 25

二、2014-2016年细分市场规模及增速 27

1、食品工业 27

2、纺织工业 44

3、家电工业 49

4、造纸工业 52

三、重点细分市场前景预测 82

1、食品工业市场前景 82

2、纺织工业市场前景 82

3、家电工业市场前景 83

4、造纸工业市场前景 84

第三章 我国轻工行业供求分析 86

第一节 国内市场需求分析 86

一、需求规模 86

二、需求结构 86

三、区域市场 87

第二节 国内市场供给分析 87

一、供给规模 87

二、供给结构 88

三、区域分布 89

第二部分 轻工产业结构分析

第四章 轻工行业产业结构分析 90

第一节 轻工产业结构分析 90

- 一、市场细分充分程度分析 90
- 二、各细分市场领先企业排名 90
 - 1、2016中国食品工业10强 90
 - 2、2014-2016年度中国纺织服装企业领先企业 95
 - 3、2016中国十大家电企业排行榜 96
 - 4、2016年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业 96
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 97
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 97
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 98
 - 一、产业价值链的构成 98
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 98
- 第三节 产业结构发展预测 99
 - 一、产业结构调整指导政策分析 99
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 105
 - 三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位 107
 - 四、产业结构调整方向分析 110

第五章 我国轻工行业产业链分析 112

第一节 轻工行业产业链分析 112

- 一、产业链结构分析 112
- 二、主要环节的增值空间 112
- 三、与上下游行业之间的关联性 112

第二节 轻工上游行业分析 114

- 一、轻工成本构成 114
- 二、2014-2016年上游行业发展现状 114
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势 117
- 四、上游行业对轻工行业的影响 118

第三节 轻工下游行业分析 119

- 一、轻工下游行业分布 119
- 二、2014-2016年下游行业发展现状 119
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势 121
- 四、下游需求对轻工行业的影响 122

第三部分 轻工行业竞争格局分析

第六章 我国轻工行业竞争形势及策略 124

第一节 行业总体市场竞争状况分析 124

一、轻工行业竞争结构分析 124

1、现有企业间竞争 124

2、潜在进入者分析 124

3、替代品威胁分析 124

4、供应商议价能力 124

5、客户议价能力 124

6、竞争结构特点总结 125

二、轻工行业企业间竞争格局分析 125

三、轻工行业集中度分析 125

四、轻工行业SWOT分析 125

第二节 中国轻工行业竞争格局综述 126

一、轻工行业竞争概况 126

1、中国轻工行业竞争格局 126

2、轻工行业未来竞争格局和特点 126

3、轻工市场进入及竞争对手分析 126

二、中国轻工行业竞争力分析 127

1、我国轻工行业竞争力剖析 127

2、我国轻工企业市场竞争潜力 127

3、国内轻工企业竞争能力提升途径 127

三、影响竞争力的主要因素及分析 133

第七章 轻工行业领先企业经营形势分析 135

第一节 中国粮油控股有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业优势分析 135

三、2014-2016年经营状况 136

四、2017-2022年发展规划 139

第二节 双汇实业集团有限责任公司 142

一、企业概况	142
二、企业优势分析	142
三、2014-2016年经营状况	143
四、2017-2022年发展规划	143
第三节 恒力集团有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业优势分析	144
三、2014-2016年经营状况	145
四、2017-2022年发展规划	145
第四节 雅戈尔集团股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业优势分析	150
三、2014-2016年经营状况	150
四、2017-2022年发展规划	156
第五节 江苏红豆实业股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业优势分析	158
三、2014-2016年经营状况	158
四、2017-2022年发展规划	165
第六节 珠海格力电器股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业优势分析	167
三、2014-2016年经营状况	167
四、2017-2022年发展规划	173
第七节 广东美的电器股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	173
三、2014-2016年经营状况	174
四、2017-2022年发展规划	175
第八节 青岛海尔股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业优势分析	178

三、2014-2016年经营状况 180

四、2017-2022年发展规划 184

第九节 海信集团有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业优势分析 185

三、2014-2016年经营状况 186

四、2017-2022年发展规划 190

第十节 玖龙纸业(控股)有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业优势分析 192

三、2014-2016年经营状况 192

四、2017-2022年发展规划 196

第四部分 轻工行业投资价值研究

第八章 2017-2022年轻工行业投资前景 200

第一节 2017-2022年轻工市场发展前景 200

一、2017-2022年轻工市场发展潜力 200

二、2017-2022年轻工市场发展前景展望 200

三、2017-2022年轻工细分行业发展前景分析 202

第二节 2017-2022年轻工市场发展趋势预测 203

一、2017-2022年轻工行业发展趋势 203

二、2017-2022年轻工市场规模预测 205

三、2017-2022年轻工细分市场发展趋势预测 206

第三节 2017-2022年中国轻工行业供需预测 208

一、2017-2022年中国轻工行业供给预测 208

二、2017-2022年中国轻工行业需求预测 209

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 209

一、市场整合成长趋势 209

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 212

三、企业区域市场拓展的趋势 212

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218

第九章 2017-2022年轻工行业投资环境分析 221

第一节 轻工行业政治法律环境分析 221

一、行业管理体制分析 221

二、行业主要法律法规 226

三、行业相关发展规划 236

第二节 轻工行业经济环境分析 259

一、国际宏观经济形势分析 259

二、国内宏观经济形势分析 260

三、产业宏观经济环境分析 264

第三节 轻工行业社会环境分析 270

一、轻工产业社会环境 270

二、社会环境对行业的影响 275

三、轻工产业发展对社会发展的影响 278

第十章 2017-2022年轻工行业投资机会与风险 280

第一节 轻工行业投融资情况 280

一、行业资金渠道分析 280

二、固定资产投资分析 280

三、兼并重组情况分析 281

第二节 2017-2022年轻工行业投资机会 284

一、产业链投资机会 284

二、细分市场投资机会 285

三、重点区域投资机会 287

第三节 2017-2022年轻工行业投资风险及防范 288

一、政策风险及防范 288

二、供求风险及防范 290

三、宏观经济波动风险及防范 290

四、关联产业风险及防范 294

五、其他风险及防范 295

第十一章 轻工行业投资战略研究 302

第一节 轻工行业发展战略研究 302

一、战略综合规划	302
二、业务组合战略	303
三、区域战略规划	304
四、产业战略规划	305
五、营销品牌战略	306
六、竞争战略规划	309
第二节 对我国轻工品牌的战略思考	311
一、轻工品牌的重要性	311
二、轻工实施品牌战略的意义	313
三、轻工企业品牌的现状分析	314
四、我国轻工企业的品牌战略	315
五、轻工品牌战略管理的策略	318
第三节 轻工经营策略分析	319
一、轻工市场细分策略	319
二、轻工市场创新策略	321
三、品牌定位与品类规划	328
四、轻工新产品差异化战略	331
第四节 轻工行业投资战略研究	334
一、2016年轻工行业投资战略	334
二、2017-2022年轻工行业投资战略	335
三、2017-2022年细分行业投资战略	335

第十二章 研究结论及投资建议 337

第一节 轻工行业研究结论 337

第二节 轻工行业投资价值评估 339

第三节 轻工行业投资建议 340

一、行业发展策略建议 340

二、行业投资方向建议 342

三、行业投资方式建议 342

图表目录

图表：行业生命周期理论 5

图表：2014-2016年中国轻工行业市场规模及同比增长 16

图表：2014-2016年中国食品工业市场规模及同比增长 27

图表：2016年食品工业增加值季度增长速度 28

图表：2016年全国食品工业产值表 28

图表：2016年全国食品工业主要产品产量 30

图表：按季度分的食品工业利润额 31

图表：2016年食品工业经济效益指标 32

图表：2016年全国食品工业主要经济指标结构表 32

图表：2016年食品工业固定资产投资表 33

图表：2016年分地区的食品工业产值表 34

图表：2016年按区域分的食品工业利润率 34

图表：2016年按季度分食品进出口金额 36

图表：2016年方便食品制造业经济指标表 38

图表：2016年软饮料制造业产值表 40

图表：2014-2016年中国纺织工业市场规模及同比增长 44

图表：2014-2016年中国家电工业市场规模及同比增长 49

图表：2003年至2016年纸及纸板生产和消费情况 52

图表：2016年纸及纸板生产和消费情况 53

图表：2013-2016年新闻纸生产量和消费量 54

图表：2013-2016年末涂布印刷书写纸生产量和消费量 54

图表：2013-2016年涂布印刷纸生产量和消费量 55

图表：2013-2016年铜版纸生产量和消费量 56

图表：2013-2016年生活用纸生产量和消费量 56

图表：2013-2016年包装用纸生产量和消费量 57

图表：2013-2016年白纸板生产量和消费量 58

图表：2013-2016年涂布白纸板生产量和消费量 58

图表：2013-2016年箱纸板生产量和消费量 59

图表：2013-2016年瓦楞原纸生产量和消费量 60

图表：2013-2016年特种纸及纸板生产量和消费量 60

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141148.html>