

2017-2022年中国钠长石厂 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钠长石厂行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钠长石是长石的一种，是常见的长石矿物，为钠的铝硅酸盐（ $\text{NaAlSi}_3\text{O}_8$ ）。钠长石一般为玻璃状晶体，可以是无色的，也可以有白、黄、红、绿或黑色。它是制造玻璃和陶瓷的原料。很多岩石中都有钠长石的成分，人们称这样的矿物为造岩矿物。钠长石主要用于制造陶瓷、肥皂、瓷砖、地板砖、玻璃、磨料磨具等，在陶瓷上主要用于釉料。湖南省衡阳县界牌镇钠长石矿产资源丰富。钠长石、高岭土、钾长石、石英石储量达2亿吨，现有采矿及矿产品加工企业近40家。大牌岭矿区(以钠长石为主)单矿蕴藏量雄居亚洲之冠达8000万吨。全镇年采矿量在50万吨以上，供应全国数百家陶瓷厂。

报告目录：

第一章中国钠长石厂行业发展状况综述19

第一节中国钠长石厂行业简介19

一、钠长石厂行业的界定及分类19

二、钠长石厂行业的特征20

三、钠长石厂的主要用途20

第二节钠长石厂行业相关政策21

一、国家“十三五”产业政策21

二、其他相关政策21

三、出口关税政策23

第三节政策发展环境24

一、产业振兴规划24

二、产业发展规划25

三、行业标准政策26

四、市场应用政策26

五、财政税收政策26

第四节中国钠长石厂行业发展状况26

一、中国钠长石厂行业发展历程26

二、中国钠长石厂行业发展面临的问题27

第二章中国钠长石厂生产现状分析28

第一节钠长石厂行业总体规模28

第二节钠长石厂产能概况28

一、2014-2016年产能分析28

二、2017-2022年产能预测	29
第三节钠长石厂市场容量概况	29
一、2014-2016年市场容量分析	29
二、产能配置与产能利用率调查	30
三、2017-2022年市场容量预测	31
第四节钠长石厂产业的生命周期分析	32
第五节钠长石厂产业供需情况	34
第三章钠长石厂产品市场供需分析	36
第一节钠长石厂市场特征分析	36
一、产品特征	36
二、价格特征	36
三、渠道特征	36
四、购买特征	36
第二节钠长石厂市场需求情况分析	37
一、市场容量	37
二、原料需求	38
第三节钠长石厂市场供给情况分析	38
一、产品供给	38
二、渠道供给能力	38
第四节钠长石厂市场供给平衡性分析	39
第四章钠长石厂行业竞争绩效分析	40
第一节钠长石厂行业总体效益水平分析	40
第二节钠长石厂行业产业集中度分析	40
第三节钠长石厂行业不同所有制企业绩效分析	40
第四节钠长石厂行业不同规模企业绩效分析	41
第五节钠长石市场分销体系分析	42
一、销售渠道模式分析	42
二、产品最佳销售渠道选择	44
第五章钠长石厂产业投资策略	45
第一节产品定位策略	45
一、市场细分策略	45
二、目标市场的选择	47

第二节产品开发策略	48
一、追求产品质量	48
二、促进产品多元化发展	48
第三节渠道销售策略	48
一、销售模式分类	48
二、市场投资建议	49
第四节品牌经营策略	49
一、不同品牌经营模式	49
二、如何切入开拓品牌	50
第五节服务策略	50
第六章中国钠长石厂行情走势及影响要素分析	52
第一节2014-2016年中国钠长石厂行情走势回顾	52
第二节中国钠长石厂当前市场行情分析	52
第三节影响钠长石市场行情的要素	52
第四节价格风险规避策略研究	54
第五节2014-2016年中国钠长石厂行情走势预测	56
第七章钠长石厂行业竞争分析	57
第一节中国钠长石厂行业不同地区竞争	57
第二节中国钠长石厂行业的不同企业竞争	58
一、不同所有制企业竞争分析	58
二、不同规模企业竞争分析	58
三、国内钠长石企业竞争分析	59
第三节2014-2016年中国钠长石厂行业竞争变化趋势分析	59
第八章钠长石厂行业产品营销分析及预测	62
第一节钠长石厂行业国内营销模式分析	62
第二节钠长石厂行业主要销售渠道分析	63
第三节钠长石厂行业价格竞争方式分析	64
第四节钠长石厂行业营销策略分析	64
第五节钠长石厂行业国际化营销模式分析	64
第六节钠长石厂行业市场营销发展趋势预测	65
第九章2016年中国钠长石厂产业投资分析	67
第一节投资环境	67

一、资源环境分析	67
二、市场竞争分析	69
三、政策环境分析	70
第二节投资机会分析	72
第三节投资风险及对策分析	72
第四节投资发展前景	72
一、市场供需发展趋势	72
二、未来发展展望	73
第十章钠长石厂行业国内重点生产企业分析	75
第一节衡阳界牌瓷业有限责任公司	75
一、企业发展简况分析	75
二、企业经营情况分析	76
第二节临沂东方矿业集团	82
一、企业发展简况分析	82
二、企业经营情况分析	83
第三节东港市晟威矿业有限公司	89
一、企业发展简况分析	89
二、企业经营情况分析	90
第四节淄博盛磊工贸有限公司	96
一、企业发展简况分析	96
二、企业经营情况分析	97
第五节蒙阴新蒙山矿业有限公司	102
一、企业发展简况分析	102
二、企业经营情况分析	103
第六节中和矿业	109
一、企业发展简况分析	109
二、企业经营情况分析	109
第七节东源县方圆矿业有限公司	115
一、企业发展简况分析	115
二、企业经营情况分析	116
第八节海城市华丰矿产有限公司	122
一、企业发展简况分析	122

二、企业经营情况分析123

第九节衡山县湘辉玻陶原料有限公司129

一、企业发展简况分析129

二、企业经营情况分析130

第十节岫岩满族自治县恒裕矿业开发有限公司135

一、企业发展简况分析136

二、企业经营情况分析136

第十一章钠长石厂行业风险趋势分析与对策143

第一节钠长石厂行业风险分析143

一、市场竞争风险143

二、原材料压力风险分析143

三、ji/shu风险分析143

四、政策和体制风险144

五、进入退出风险144

第二节钠长石厂行业投资风险及控制策略分析144

一、2014-2016年钠长石厂行业市场风险及控制策略144

二、2014-2016年钠长石厂行业政策风险及控制策略145

三、2014-2016年钠长石厂行业经营风险及控制策略145

四、2014-2016年钠长石厂同业竞争风险及控制策略145

五、2014-2016年钠长石厂行业其他风险及控制策略146

第十二章2014-2016年钠长石厂行业投资机会与风险分析148

第一节2014-2016年中国钠长石厂行业投资机会分析148

第二节2014-2016年钠长石厂行业环境风险149

一、国际经济环境风险149

二、汇率风险163

三、宏观经济风险163

第三节2014-2016年钠长石厂行业产业链上下游风险166

一、上游产业风险166

二、下游产业风险166

第四节2014-2016年钠长石厂行业市场风险167

一、市场供需风险167

二、价格风险168

三、竞争风险168

第十三章钠长石厂行业投资机会分析研究169

第一节2014-2016年钠长石厂行业主要区域投资机会169

第二节2014-2016年钠长石厂行业出口市场投资机会169

第三节2014-2016年钠长石厂行业企业的多元化投资机会169

第十四章钠长石厂企业制定“十三五”发展战略研究分析172

一、“十三五”发展战略规划的背景意义172

第一节企业转型升级的需要172

第二节企业强做大做的需要172

第三节企业可持续发展需要173

二、“十三五”发展战略规划的制定原则175

第一节科学性175

第二节实践性175

第三节前瞻性175

第四节创新性176

第五节全面性176

第六节动态性176

三、“十三五”发展战略规划的制定依据178

第一节国家产业政策178

第二节行业发展规律178

第三节企业资源与能力178

第四节可预期的战略定位178

部分图表目录：

图表1 “十三五”节能减排综合性工作方案》 21

图表2 《建筑材料行业“十三五”科技发展规划》 22

图表3“十三五”产业技术规划创新23

图表42014-2016年我国钠长石行业生产情况分析28

图表52014-2016年我国钠长石行业产能分析28

图表62014-2016年我国钠长石行业产能预测29

图表72014-2016年我国钠长石行业市场容量分析30

图表82014-2016年我国钠长石行业产能利用率分析30

图表92014-2016年我国钠长石行业市场容量预测31

图表10钠长石产业行业所处生命周期示意图32

图表11行业生命周期、战略及其特征33

图表122014-2016年我国钠长石行业供需分析34

图表13各主体中国的钠长石销售份额37

图表142014-2016年我国钠长石行业市场容量分析37

图表152014-2016年我国钠长石行业产量变化分析38

图表162014-2016年我国钠长石市场供给平衡性分析39

图表172014-2016年我国钠长石行业总资产周转率分析40

图表182014-2016年我国钠长石行业不同所有制企业总资产周转率分析41

图表192014-2016年我国钠长石行业不同规模企业总资产周转率分析41

图表202014-2016年我国钠长石市场不同因素的价格影响力对比53

图表21不同所有制企业利润总额分析58

图表22不同规模企业利润总额分析59

图表232014-2016年我国钠长石行业供需预测73

图表242014-2016年我国钠长石行业投资规模增速预测分析73

图表25近4年衡阳界牌瓷业有限责任公司资产负债率变化情况77

图表26近4年衡阳界牌瓷业有限责任公司资产负债率变化情况77

图表27近4年衡阳界牌瓷业有限责任公司产权比率变化情况77

图表28近4年衡阳界牌瓷业有限责任公司产权比率变化情况78

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138725.html>