

2017-2022年中国营养保健 品检测市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国营养保健品检测市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国营养保健品检测行业发展环境9

第一节中国营养保健品行业安全问题9

一、营养保健食品质量安全问题9

二、营养保健食品市场乱象分析9

三、保健品安全问题的原由分析11

四、营养保健食品安全解决之道14

第二节中国营养保健品检测行业PEST分析15

一、政策环境15

（一）营养保健品检测行业监管体制15

（二）营养保健品检测行业法律法规16

（三）营养保健品检测行业政策规划17

（四）营养保健品检测行业监管影响18

二、经济环境19

（一）国内经济形势分析19

（二）居民收入水平分析20

（三）居民消费结构分析21

（四）行业与经济的相关性23

三、社会环境23

（一）营养保健品消费理念的提升23

（二）营养保健品安全问题的频发23

（三）营养保健品进出口安全加强24

四、技术环境25

（一）营养保健品检测技术要求25

（二）营养保健品检测技术分析25

（三）营养保健品技术发展方向25

第二章中国营养保健品行业发展情况29

第一节营养保健品行业经济运行情况29

一、营养保健品行业经营状况29

（一）营养保健品行业企业数量分析29

- (二) 营养保健品行业资产规模分析29
- (三) 营养保健品行业销售收入分析30
- (四) 营养保健品行业利润总额分析31

二、营养保健品行业运营效益32

- (一) 营养保健品行业盈利能力分析32
- (二) 营养保健品行业的毛利率分析33
- (三) 营养保健品行业运营能力分析34
- (四) 营养保健品行业偿债能力分析35

第二节营养保健品消费市场分析36

一、营养保健品消费市场规模36

二、营养保健品市场结构分析36

三、营养保健品品牌竞争格局37

四、细分产品市场及消费情况37

- (一) 营养补充类37
- (二) 美容养颜类39
- (三) 降脂降糖类40
- (四) 改善睡眠类47

第三节营养保健品进出口市场分析48

一、营养保健品进口市场情况48

- (一) 营养保健品进口形势48
- (二) 营养保健品进口规模49

二、营养保健品进口市场情况49

- (一) 营养保健品出口形势49
- (二) 营养保健品出口规模49
- (三) 营养保健品出口地区50
- (四) 营养保健品出口趋势50

第三章营养保健品检测相关概述52

第一节营养保健品检测标准52

一、营养保健品技术标准及规范52

二、营养保健品质量标准及规范53

- (一) 标识53
- (二) 原料、辅料53

(三) 感官要求	54
(四) 功效要求	54
(五) 理化检验	55
(六) 微生物指标	55
(七) 污染物指标	57
第二节 国内营养保健品检测内容	57
一、注册检验与复核检验	57
二、与调查评价、安全风险监测相关的检测	58
三、日常监督抽样检验	58
四、专项监督抽样检验	65
第三节 营养保健品检测方法概述	65
一、薄层鉴别法	65
二、高效液相色谱法	66
三、高效液相色谱质谱联用法	67
四、气相色谱法	69
五、原子吸收法	69
六、电感耦合等离子体质谱法(ICP-MS)	70
第四章 中国营养保健品检测设备及仪器市场分析	71
第一节 营养保健品检测设备及仪器概述	71
一、主要设备	71
(一) 样品储存及前处理、常规理化分析设备	71
(二) 微生物检测设备	73
(三) 包装材料检测设备	73
(四) 化学、生物危害物质微量与痕量检测设备	74
(五) 功能评价与毒理学设备	75
(六) 信息设备	76
二、主要仪器	76
(一) 质谱仪	76
(二) 色谱仪	78
(三) 光谱仪	80
第二节 营养保健品检测设备供需情况	83
一、营养保健品检测设备供给分析	83

二、营养保健品检测设备需求现状	84
三、营养保健品检测设备需求趋势	85
第五章营养保健品检测行业运行情况	86
第一节国外营养保健品检测行业概况	86
一、国外营养保健品检测市场现状	86
二、国外营养保健品检测竞争格局	86
三、各地区营养保健品检测行业概述	87
（一）美国营养保健品检测行业概述	87
（二）欧盟营养保健品检测行业概述	89
（三）日本营养保健品检测行业概述	90
（四）发展中国家营养保健品检测行业概述	92
第二节国内营养保健品检测行业运行现状	93
一、营养保健品检测市场总体概况	93
二、营养保健品检测市场发展规模	94
三、营养保健品检测市场发展瓶颈	94
四、营养保健品检测市场化运作情况	95
第三节营养保健品检测市场竞争格局	96
一、行业现有企业间的竞争	96
二、行业新进入者威胁分析	96
三、替代产品或服务的威胁	97
四、上游供应商的影响能力	97
五、下游用户购买影响能力	97
第四节第三方营养保健品检测市场分析	97
一、第三方营养保健品检测产生背景	97
二、第三方营养保健品检测市场特点	99
三、第三方营养保健品检测发展优势	100
四、第三方营养保健品检测竞争格局	101
五、第三方营养保健品检测发展走势	101
第五节保健品注册检验机构分析	102
一、保健品注册检验机构发展现状	102
二、保健品注册检验机构检验范围	103
第六章营养保健品行业区域市场分析	114

第一节重点区域营养保健品检测服务需求情况114

一、东北地区114

二、华北地区115

三、华东地区116

四、华中地区118

五、华南地区119

六、西南地区120

七、西北地区122

第二节营养保健品检测行业区域发展格局123

一、区域分布情况123

二、重点区域对比125

（一）环渤海125

（二）长三角126

（三）珠三角127

第三节重点省市营养保健品检测市场分析128

一、北京128

二、上海129

三、广州131

四、深圳132

第七章营养保健品检测企业经营优劣势分析133

第一节营养保健品检测企业竞争力评价133

一、营养保健品检测企业竞争力来源133

二、国内外保健品检测企业竞争力对比134

第二节营养保健品检测典型机构及企业经营优劣势分析135

一、中国食品药品检定研究院135

（一）机构基本情况介绍135

（二）机构经营情况分析136

（三）机构主要客户分布137

（四）保健品检测业务优势137

二、北京市药品检验所141

（一）机构基本情况介绍141

（二）机构经营情况分析141

(三) 机构主要客户分布	141
(四) 保健品检测业务优势	142
三、浙江省食品药品检验研究院	144
(一) 机构基本情况介绍	144
(二) 机构组织架构分析	145
(三) 机构主要客户分布	146
(四) 保健品检测业务优势	146
四、广东省食品药品检验所	148
(一) 机构基本情况介绍	148
(二) 机构组织架构分析	149
(三) 机构主要客户分布	150
(四) 保健品检测业务优势	150
五、辽宁省食品药品检验所	151
(一) 机构基本情况介绍	151
(二) 机构经营情况分析	152
(三) 机构主要客户分布	153
(四) 保健品检测业务优势	153
六、上海市食品药品检验所	154
(一) 机构基本情况介绍	154
(二) 机构组织架构分析	154
(三) 机构主要客户分布	155
(四) 保健品检测业务优势	155
七、福建省药品检验所	156
(一) 机构基本情况介绍	156
(二) 机构主要客户分布	157
(三) 保健品检测业务优势	157
八、四川省食品药品检验所	158
(一) 机构基本情况介绍	158
(二) 机构经营情况分析	159
(三) 机构主要客户分布	159
(四) 保健品检测业务优势	160
第八章中国营养保健品检测行业投资前景及建议	161

第一节中国营养保健品检测行业投资前景161

一、营养保健品行业前景看好161

（一）食品“十三五”规划助力161

（二）营养保健品市场逐渐规范162

（三）营养保健品市场规模快速增大163

二、营养保健品检测软硬件设施的推动163

（一）营养保健品检测技术的成熟163

（二）营养保健品检测设备的有利趋势163

（三）营养保健品检测系统集成的趋势164

三、营养保健品检测市场潜力的释放165

（一）检测市场化运作渐规范165

（二）第三方检测服务的前景165

第二节中国营养保健品检测行业投资特性166

一、营养保健品检测行业投资环境166

二、营养保健品检测行业投资壁垒167

（一）法规认证壁垒167

（二）技术研发壁垒167

（三）资金壁垒167

三、营养保健品检测市场规模预测167

第三节中国营养保健品检测行业投资机会168

一、营养保健品检测行业投资热点解析168

二、营养保健品检测区域市场投资机会168

三、营养保健品检测产业链投资机会169

（一）检测设备行业投资机会169

（二）第三方检测行业投资机会170

第四节中国营养保健品检测行业投资建议170

一、国家政策趋势的把握170

二、行业风险预判与规避171

三、企业核心竞争力的打造172

四、企业融资渠道选择及策略174

部分图表目录

图表1营养保健品行业主管部门及相关职责15

图表2检测行业主管部门及相关职责15

图表31996中国保健食品行业主要政策法规16

图表4中国营养保健品检测仪器行业产业政策17

图表5中国国内生产总值及增长变化趋势图19

图表6国内生产总值构成及增长速度统计20

图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图20

图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图21

图表9中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图22

图表10中国主要消费品零售额及增长速度统计22

图表11中国营养保健食品企业数量增长趋势图29

图表12中国营养保健食品行业资产总额统计30

图表13中国营养保健食品行业资产增长趋势图30

图表14中国营养保健食品行业销售收入统计30

图表15中国营养保健食品行业销售收入增长趋势图31

图表16中国营养保健食品行业利润总额统计31

图表17中国营养保健食品行业利润总额增长趋势图32

图表18中国营养保健食品行业成本费用利润率情况32

图表19中国营养保健食品行业销售利润率情况33

图表20中国营养保健食品行业总资产利润率情况33

图表21中国营养保健食品行业毛利率情况34

图表22中国营养保健食品行业应收账款周转率情况34

图表23中国营养保健食品行业流动资产周转率情况35

图表24中国营养保健食品企业行业总资产周转率情况35

图表25中国营养保健食品行业资产负债率情况36

图表26中国营养保健品零售额统计36

图表27中国营养保健品市场结构分析37

图表28中国营养保健品品牌格局分析37

图表29中国十大营养补充剂品牌39

图表30中国保健品进口统计49

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140422.html>