

2017-2022年中国液压、气 压动力机械及元件制造市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液压、气压动力机械及元件制造市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展环境分析

1.1行业政策环境分析

1.1.1行业相关政策

1.1.2行业相关标准

1.1.3行业发展规划

1.2行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济走势及预测

（1）全球经济形势分析

（2）发达经济体经济形势分析

（3）新兴经济体和发展中国家经济形势分析

1.2.2国内宏观经济走势及预测

（1）国内宏观经济运行情况

（2）国内宏观经济走势预测

1.3行业社会环境分析

1.4行业贸易环境分析

1.5行业技术环境分析

1.5.1液压动力专利分析

（1）专利申请数量

（2）行业专利公开数量

（3）行业专利类型分析

（4）技术领先企业分析

（5）行业热门技术分析

1.5.2气压动力专利分析

（1）专利申请数量

（2）行业专利公开数量

（3）行业专利类型分析

（4）技术领先企业分析

（5）行业热门技术分析第2章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展状况分析

2.1中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展状况分析

2.1.1中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展现状分析

2.1.2中国液压、气压动力机械及元件制造行业经济特性分析

2.1.3中国液压、气压动力机械及元件制造行业影响因素分析

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

2.1.4液压、气压动力机械及元件制造行业经营情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业经营效益分析

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析

(3) 液压、气压动力机械及元件制造行业营运能力分析

(4) 液压、气压动力机械及元件制造行业偿债能力分析

(5) 液压、气压动力机械及元件制造行业发展能力分析

2.2中国液压、气压动力机械及元件制造行业供需平衡分析

2.2.1液压、气压动力机械及元件制造行业供给情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业总产值分析

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业产成品分析

2.2.2液压、气压动力机械及元件制造行业需求情况分析

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业销售产值分析

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入分析

2.2.3液压、气压动力机械及元件制造行业产销率分析

2.3中国液压、气压动力机械及元件制造行业进出口状况分析

2.3.1液压、气压动力机械及元件制造行业出口情况

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业出口总体情况

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业出口产品结构

2.3.2液压、气压动力机械及元件制造行业进口情况

(1) 液压、气压动力机械及元件制造行业进口总体情况

(2) 液压、气压动力机械及元件制造行业进口产品结构

第3章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业集群发展分析

3.1行业产业集群发展总体概况

3.2阜新液压产业集群发展分析

3.2.1基地基本情况

3.2.2基地产业规模

3.2.3基地龙头企业

3.2.4基地项目建设进展

3.2.5基地发展模式借鉴

3.2.6基地发展目标

3.3泸州液压产业集群发展分析

3.3.1基地基本情况

3.3.2基地产业规模

3.3.3基地龙头企业

3.3.4政府支持力度

3.3.5基地项目建设进展

3.3.6基地发展目标

3.4奉化气动产业集群发展分析

3.4.1基地基本情况

3.4.2基地产业规模

3.4.3基地龙头企业

3.4.4政府支持力度

3.4.5基地项目进展

3.4.6基地发展目标第4章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业竞争状况分析

4.1国际液压、气压动力机械及元件制造行业竞争分析

4.1.1国际液压、气压动力机械及元件制造行业发展概况

4.1.2国际液压、气压动力机械及元件制造行业竞争状况

4.1.3国际液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势

4.2外资企业在华竞争分析

4.2.1日本SMC公司在华竞争分析

4.2.2派克-汉尼汾公司在华竞争分析

4.2.3美国怀特公司在华竞争分析

4.2.4伊顿公司在华竞争分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.2行业五力模型分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 潜在进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 现有企业的竞争

(6) 行业竞争总结分析

4.3.3 行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合动向

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

4.3.4 行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析第5章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 中国液压产品市场分析

5.2.1 液压产品市场发展概况

5.2.2 液压产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销售收入

(3) 产品进出口规模分析

5.2.3 液压产品市场供给分析

5.2.4 液压产品市场竞争格局

5.2.5 液压产品市场前景预测

5.3 中国液力产品市场分析

5.3.1 液力产品市场发展概况

5.3.2 液力产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销售收入

5.3.3 液力产品市场供给分析

5.3.4 液力产品市场竞争格局

5.3.5 液力产品市场前景预测

5.4 中国气动产品市场分析

5.4.1 气动产品市场发展概况

5.4.2 气动产品市场需求分析

(1) 产品下游应用分布

(2) 产品市场销量收入

(3) 产品进出口规模分析

5.4.3 气动产品市场供给分析

5.4.4 气动产品市场竞争格局

5.4.5 气动产品市场前景预测第6章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业下游应用需求分析

6.1 液压、气压动力机械行业及元件主要下游应用分布

6.2 液压、气压动力机械及元件在工程机械行业中的应用分析

6.2.1 中国工程机械行业发展状况分析

(1) 中国工程机械行业发展现状分析

(2) 工程机械行业最新投资动向分析

(3) 工程机械行业零部件市场现状分析

6.2.2 液压、气压动力机械及元件在工程机械中的应用现状

6.2.3 液压、气压动力机械及元件在工程机械行业中的应用前景

6.3 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备行业中的应用分析

6.3.1 中国冶金矿山设备制造业发展现状分析

6.3.2 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备中的应用现状

6.3.3 液压、气压动力机械及元件在冶金矿山设备行业中的应用前景

6.4 液压、气压动力机械及元件在汽车行业中的应用分析

6.4.1 中国汽车行业产销现状分析

6.4.2 液压、气压动力机械及元件在汽车中的应用现状

6.4.3 液压、气压动力机械及元件在汽车行业中的应用前景

6.5 液压、气压动力机械及元件在农业机械行业中的应用分析

6.5.1 中国农业机械行业发展现状分析

6.5.2 液压、气压动力机械及元件在农业机械中的应用现状

6.5.3 液压、气压动力机械及元件在农业机械行业中的应用前景

6.6 液压、气压动力机械及元件在机床工具行业中的应用分析

6.6.1 中国机床工具行业产销现状分析

6.6.2 液压、气压动力机械及元件在机床工具中的应用现状

6.6.3 液压、气压动力机械及元件在机床工具行业中的应用前景

6.7 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备行业中的应用分析

6.7.1 中国石油化工设备行业发展现状分析

6.7.2 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备中的应用现状

6.7.3 液压、气压动力机械及元件在石油化工设备行业中的应用前景

6.8 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械行业中的应用分析

6.8.1 中国轻工与纺织机械行业发展现状分析

6.8.2 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械中的应用现状

6.8.3 液压、气压动力机械及元件在轻工与纺织机械行业中的应用前景

6.9 液压、气压动力机械及元件在家电与五金行业中的应用分析

6.9.1 中国家电与五金行业发展现状分析

6.9.2 液压、气压动力机械及元件在家电与五金中的应用现状

6.9.3 液压、气压动力机械及元件在家电与五金行业中的应用前景

6.10 液压、气压动力机械及元件在其它领域中的应用分析

6.10.1 液压、气压动力机械及元件在船舶和海洋工程装备行业中的应用分析

6.10.2 液压、气压动力机械及元件在铁路和公路运输行业中的应用分析

6.10.3 液压、气压动力机械及元件在港口设备行业中的应用分析

6.10.4 液压、气压动力机械及元件在发电设备行业中的应用分析

6.10.5 液压、气压动力机械及元件在公共设施及环保设备行业中的应用分析

6.10.6 液压、气压动力机械及元件在航空与武器装备行业中的应用分析
第7章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业主要企业生产经营分析

7.1 液压产品领先企业个案经营情况分析

7.1.1 上海电气液压气动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.2 金城集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.3榆次液压有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.4中航重机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.5徐州徐工液压件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.6北京华德液压工业集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.7镇江液压股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.8四川长江液压有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.9德州宇力液压有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.10博世力士乐（常州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2液力产品领先企业个案经营情况分析

7.2.1山推工程机械股份有限公司传动分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.2安徽合力蚌埠液力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3浙江临海机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.4大连液力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道

- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广东中兴液力传动有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 上海交大南洋机电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 贵州凯星液力传动机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.8 大连恒通液力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.9 新乡市金田液力传动有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.10沈阳市煤机配件厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3气动产品领先企业个案经营情况分析

7.3.1广东省肇庆方大气动有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2宁波亚德客自动化工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.3宁波光华气动工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.4喜开理(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.5烟台未来自动装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.6济南瑞原气动工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.7上海气立可气动设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.8无锡恒立液压气动有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发实力

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析第8章：中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势与投资分析

8.1中国液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势

8.1.1液压、气压动力机械及元件制造行业发展趋势分析

8.1.2液压、气压动力机械及元件制造行业SWOT分析

(1) 优势(S)

(2) 劣势(W)

(3) 机会(O)

(4) 威胁(T)

8.1.3液压、气压动力机械及元件制造行业发展前景预测

8.2液压、气压动力机械及元件制造行业投资特性分析

8.2.1行业进入壁垒分析

8.2.2行业投资风险分析

8.2.3行业盈利模式分析

8.2.4行业盈利因素分析

8.3中国液压、气压动力机械及元件制造行业投资建议

8.3.1行业投资规模分析

8.3.2行业最新投资动向

8.3.3行业投资潜力分析

8.3.4行业投资建议分析部分图表目录：

图表1：《重大技术装备自主创新指导目录》（2012版）中的液压件产品指导目录

图表2：液压和气压动力机械及元件制造国家标准

图表3：液压和气压动力机械及元件制造行业标准

图表4：机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十三五”规划目标

图表5：“十三五”机械基础件发展指标（单位：亿元，%）

图表6：2014-2015年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2009-2015年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表8：2009-2015年加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表9：2009-2015年德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表10：2009-2015年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表11：2009-2015年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表12：2009-2015年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表13：2009-2015年南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表14：2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表15：2012-2015年主要宏观经济数据及预测（单位：亿元，%）

图表16：2010-2015年机械工业进出口情况（单位：亿美元，%）

图表17：1988-2015年中国液压动力专利申请量变化图（单位：项）

图表18：1989-2015年中国液压动力专利公开数量变化图（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138706.html>