

2016-2022年中国老年旅游 市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国老年旅游市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

因有较好的经济基础和充裕的时间，银发一族越来越受到旅游市场的青睐。根据国家旅游局的调查显示，老年旅游已占市场旅游总额的20%，并且呈现需求旺盛，不断攀升的趋势。中国旅游业的发展目前正处于兴旺期，相关旅游企业也迅速成长。旅行社的日趋成熟为开发老年旅游市场提供了很好的条件。

目前我国老年旅游市场正在逐渐地发展和壮大，越来越多的商家已经越来越关注这极具市场潜力的老年群体；而另一方面，由于多种原因，真正经常外出旅游的老年人还只是众多老年人中的一小部分。可见，现在的老年旅游市场还具有很大的发展空间。

2014年，国务院发布《关于加快发展养老服务业的若干意见》，明确提出老年旅游产业要出台相关政策，给予政策支持。2014年8月，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》出台，其中提到要大力发展老年旅游产业。

中国已经进入人口老龄化快速发展阶段。截止到2014年底，60岁以上的老年人口已达到2.02亿，其中绝大多数人都有旅游需求。从现在起的20年里，平均每年约增加1000万老年人，到2033年将突破4亿。老年旅游是老龄产业的重要方面，老年旅游市场有着巨大的开发潜力，这也是旅游产业和老龄产业发展的巨大机遇。

中企顾问网发布的《2016-2022年中国老年旅游行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先分析了老年旅游产业发展的市场环境及政策环境，接着详细解析了我国老年旅游市场的发展现状，然后对老年旅游的主要目的地市场及消费行为进行了具体的分析。随后，报告对老年旅游市场做了全面的开发战略分析、投资机遇分析及投资风险预警。最后对我国老年旅游的前景趋势做了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家旅游局、中国旅游研究院、全国老龄工作委员会市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对老年旅游市场有个系统深入的了解、或者想投资老年旅游项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 2013-2014年中国老年旅游产业的市场环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 全球经济形势

1.1.2 中国经济现状

- 1.1.3 国民收入情况
- 1.1.4 居民消费情况
- 1.2 社会环境
 - 1.2.1 大众化旅游时代来临
 - 1.2.2 老年人旅游好处多
 - 1.2.3 旅游交通不断改善
 - 1.2.4 出境游限制不断放宽
- 1.3 需求环境
 - 1.3.1 老年人口不断增多
 - 1.3.2 具有旅游消费需求
 - 1.3.3 具备消费物质基础
 - 1.3.4 我国旅游消费价格
- 1.4 产业环境
 - 1.4.1 我国旅游业运行现状
 - 1.4.2 我国旅行社发展情况
 - 1.4.3 我国旅游业环境状况
 - 1.4.4 对老年旅游业的利好

第二章 2013-2014年中国老年旅游产业的政策环境分析

- 2.1 2013-2014年中国旅游业的政策背景
 - 2.1.1 近年旅游业政策综述
 - 2.1.2 旅游业重点政策解读
 - 2.1.3 我国旅游业发展规划
- 2.2 2013-2014年中国老年旅游业的政策分析
 - 2.2.1 国家政策导向
 - 2.2.2 相关政策扶持
 - 2.2.3 行业标准规范
- 2.3 我国老年旅游的标准化分析
 - 2.3.1 必要性及重要性
 - 2.3.2 标准化的内容
 - 2.3.3 标准化的保障措施

第三章 2013-2014年中国老年旅游市场发展现状分析

3.1 2013-2014年中国老年旅游市场的现状

3.1.1 市场迅速兴起

3.1.2 市场增长态势

3.1.3 产品特点分析

3.1.4 影响因素分析

3.1.5 行业发展动向

3.2 2013-2014年中国老年旅游市场的特征

3.2.1 地域集中性强

3.2.2 短线游比重大

3.2.3 费用来源多样化

3.2.4 休闲养生类受青睐

3.2.5 中意淡季出游

3.3 我国老年旅游发展的制约因素

3.3.1 老年人的身体状况

3.3.2 老年人的收入水平

3.3.3 社会变革的压力

3.3.4 老年人的消费观念

3.4 我国老年旅游产业存在的问题

3.4.1 行业规范方面

3.4.2 市场供需方面

3.4.3 医疗保障方面

3.4.4 旅游产品方面

3.4.5 旅游服务方面

3.5 我国老年旅游产业的发展建议

3.5.1 政府加强组织领导

3.5.2 开展卫生保健服务

3.5.3 完善国家养老制度

3.5.4 规范老年旅游市场

3.5.5 加快服务体系建设

3.6 优化老年旅游发展环境的建议

3.6.1 社会环境方面

3.6.2 消费环境方面

3.6.3 政策环境方面

第四章 2013-2014年老年旅游主要目的地市场分析

4.1 老年旅游的主要目的地概述

4.1.1 国外旅游目的地

4.1.2 国内旅游目的地

4.2 2013-2014年老年出境游市场分析

4.2.1 老年出境游市场现状

4.2.2 老年出境游市场特点

4.2.3 欧洲为主要目的地

4.2.4 出境邮轮游受欢迎

4.3 2013-2014年国内老年游主要目的地分析

4.3.1 海南

4.3.2 桂林

4.3.3 大理

4.3.4 福建

4.3.5 广东

4.3.6 青岛

4.3.7 重庆武隆

4.3.8 长沙

4.3.9 青海

第五章 2013-2014年中国老年旅游市场消费行为分析

5.1 老年旅游者的特点

5.1.1 观光旅游为主

5.1.2 以组团为主

5.1.3 对导游要求高

5.1.4 消费水平较低

5.2 老年旅游者的一般心态

5.2.1 旅游是心理需要

5.2.2 健康安全是第一

- 5.2.3 消费强调经济实惠
- 5.3 我国老年人的旅游动机分析
 - 5.3.1 身体健康动机分析
 - 5.3.2 知识文化动机分析
 - 5.3.3 探亲访友动机分析
 - 5.3.4 宗教信仰动机分析
 - 5.3.5 自我实现动机分析
 - 5.3.6 完善人生动机分析
- 5.4 老年旅游者的行为分析
 - 5.4.1 决策行为分析
 - 5.4.2 消费行为分析
 - 5.4.3 购后行为分析
- 5.5 老年人出游特征的区域差异分析
 - 5.5.1 研究样本及方法
 - 5.5.2 区域性差异分析
 - 5.5.3 一般性规律分析
- 5.6 影响老年旅游消费行为的因素分析
 - 5.6.1 亲友因素
 - 5.6.2 文化因素
 - 5.6.3 经济因素
 - 5.6.4 身心因素
 - 5.6.5 商业环境因素

第六章 中国老年旅游市场开发战略分析

- 6.1 老年旅游市场的开发策略分析
 - 6.1.1 应有针对性
 - 6.1.2 注重旅游特色
 - 6.1.3 提供完善服务
 - 6.1.4 重视特殊需求
 - 6.1.5 引导旅游消费
- 6.2 老年旅游产品开发策略分析
 - 6.2.1 研究产品特点

- 6.2.2 定制适用产品
- 6.2.3 开发特色产品
- 6.2.4 灵活设计产品
- 6.3 中小旅行社进入老年旅游市场的SWOT分析
 - 6.3.1 优势分析 (Strengths)
 - 6.3.2 劣势分析 (Weakness)
 - 6.3.3 机会分析 (Opportunities)
 - 6.3.4 威胁分析 (Threats)
- 6.4 老年旅游市场细分开发策略分析
 - 6.4.1 根据旅游消费的梯度性细分
 - 6.4.2 根据年龄段进行细分
 - 6.4.3 新旅游产品的设计开发
 - 6.4.4 新旅游产品的宣传和销售
- 6.5 老年旅游市场开发的文化策略分析
 - 6.5.1 老年人对文化需求多样
 - 6.5.2 观光旅游以文艺作补充
 - 6.5.3 深度游以文化为主线

第七章 中国老年旅游度假区开发战略分析

- 7.1 开发模式分析
 - 7.1.1 候鸟式模式
 - 7.1.2 居家式模式
 - 7.1.3 疗养型模式
 - 7.1.4 全产业链模式
 - 7.1.5 农家休闲模式
- 7.2 典型案例分析
 - 7.2.1 案例概述
 - 7.2.2 项目思路
 - 7.2.3 项目亮点
 - 7.2.4 实施意义
- 7.3 开发策略建议
 - 7.3.1 专业化与综合化结合

- 7.3.2 公益性与市场化结合
- 7.3.3 地产销售与多元经营结合
- 7.3.4 自主经营与合作经营结合

第八章 中国老年旅游市场营销战略分析

- 8.1 老年旅游市场的营销方式
 - 8.1.1 宣传营销
 - 8.1.2 针对营销
 - 8.1.3 目的营销
 - 8.1.4 组合营销
- 8.2 老年旅游市场营销策略分析
 - 8.2.1 市场调研
 - 8.2.2 产品策略
 - 8.2.3 价格策略
 - 8.2.4 渠道策略
 - 8.2.5 促销策略
 - 8.2.6 服务策略
- 8.3 老年旅游广告开发策略分析
 - 8.3.1 旅游广告的重要性
 - 8.3.2 老年旅游广告的特征
 - 8.3.3 老年旅游广告的开发

第九章 2016-2022年中国老年旅游市场投资机遇分析

- 9.1 中国旅游投资市场概述
 - 9.1.1 旅游业投资特性分析
 - 9.1.2 我国旅游业投资现状
 - 9.1.3 旅游业投资流向趋势
- 9.2 老年旅游市场的投资机遇
 - 9.2.1 生活环境改善
 - 9.2.2 传统观念转变
 - 9.2.3 促进市场平衡
 - 9.2.4 市场培育加快

9.3 老年旅游市场的投资机会

9.3.1 热点细分产品

9.3.2 强地域集中性

1.1.1 老年旅游保险

9.4 旅游市场投资决策分析

9.4.1 旅游投资的战略决策

9.4.2 旅游投资的项目决策

9.4.3 旅游投资效益的考量

9.4.4 旅游投资方式的选择

第十章 2016-2022年中国老年旅游市场的投资风险预警

10.1 旅游业的壁垒

10.1.1 技术壁垒

10.1.2 品牌与网络壁垒

10.1.3 行为性壁垒

10.1.4 退出壁垒

10.2 旅游业一般投资风险

10.2.1 宏观经济环境风险

10.2.2 项目投资开发风险十一

10.2.3 自然等外部因素风险

10.3 老年旅游的投资风险

10.3.1 自身风险

10.3.2 环境风险

10.3.3 服务风险

10.3.4 收益风险

10.4 投资风险的防范

10.4.1 有效控制决策风险

10.4.2 有效控制市场风险

10.4.3 正确进行区位选择

10.4.4 正确面对政策风险

第十一章 2016-2022年中国老年旅游市场前景及趋势分析

- 11.1 中国旅游业中长期趋势预测
 - 11.1.1 市场消费趋势
 - 11.1.2 产业转型趋势
 - 11.1.3 产业政策趋势
 - 11.1.4 区域结构趋势
 - 11.1.5 国际市场趋势
- 11.2 中国老年旅游市场前景展望
 - 11.2.1 面临形势分析
 - 11.2.2 消费潜力分析
 - 11.2.3 市场空间分析
- 11.3 中国老年旅游市场趋势分析
 - 11.3.1 旅游消费趋势
 - 11.3.2 旅游产品趋势
 - 11.3.3 发展模式趋势
 - 11.3.4 旅游服务趋势
- 11.4 2016-2022年老年旅游市场发展预测
 - 11.4.1 2016-2022年中国旅游业总收入预测
 - 11.4.2 2016-2022年老年旅游市场规模预测
 - 11.4.3 2016-2022年老年旅游消费潜力预测

图表目录

- 图表 2011-2014年七国集团GDP增长率
- 图表 2011-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 2014年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2012-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2012-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表 2012-2014年房地产开发投资增速（累计同比）
- 图表 2013-2014年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2013-2014年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2013-2014年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年上半年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2011-2012年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2012-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年上半年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 典型的旅游出行链

图表 2014年1-6月入境旅游者构成

图表 2014年1-6月旅游外汇收入构成

图表 2014年1-6月外国旅游者区域构成

图表 2014年1-6月外国旅游者目的构成

图表 2014年1-6月外国旅游者年龄构成

图表 2014年1-6月外国旅游者性别构成

图表 2014年度全国旅行社数量一览表

图表 2014年度全国旅行社财务状况表

图表 2014年度全国旅行社国内旅游组织接待情况表

图表 2014年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份

图表 2014年度旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

图表 2014年度全国旅行社出境旅游组织情况表

图表 2014年度旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

图表 2014年度全国旅行社入境旅游外联接待情况表

图表 2014年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区

图表 2014年度旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

图表 2014年度三大旅游市场人次数比较

图表 2014年度三大旅游市场人天数比较

图表 2014年度全国旅行社组接指标排序表

图表 2014年度全国旅行社主要经济指标排序表

图表 本轮《旅游法》立法大事件

图表 大理女性老年游客构成情况

图表 大理男性老年游客构成情况

图表 大理女性老年旅游者偏好分析

图表 大理男性老年旅游者偏好分析

图表 大理老年女性游客旅游目的分析

图表 大理老年男性游客旅游目的分析

图表 影响老年旅游者出游原因

图表 国内老年游客旅游动机分类量表

图表 国内老年人旅游动机调查

图表 旅游子行业盈利成长能力比较

图表 2016-2022年中国国内旅游收入预测

图表 2016-2022年老年旅游市场规模预测

图表 2016-2022年老年旅游消费潜力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128292.html>