

2016-2022年中国建筑工程 用机械市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑工程用机械市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球建筑工程用机械制造业现状分析 10

第一节 相关概念定义 10

第二节 全球建筑工程用机械制造业的市场状况分析 10

第三节 全球建筑工程用机械制造业竞争情况分析 11

第二章 国内建筑工程用机械制造业现状分析 13

第一节 国内建筑工程用机械制造业的市场容量分析 13

一、2014-2015年总体行业市场容量分析 13

二、2014-2015年混凝土制品机械细分行业市场容量 13

三、2014-2015年挖掘机械细分行业市场容量 14

四、2014-2015年装修与高空作业机械细分行业市场容量 14

五、2014-2015年铲土运输机械细分行业市场容量 15

六、2014-2015年工程起重机细分行业市场容量 15

七、2014-2015年桩工机械细分行业市场容量 16

第二节 建筑工程用机械的发展前景分析 16

第三章 国内建筑工程用机械制造业的竞争情况分析 18

第一节 国内建筑工程用机械制造业行业集中度分析 18

一、2015年行业集中度分析 18

二、2015年混凝土制品机械细分行业集中度分析 18

三、2015年挖掘机械细分行业集中度分析 19

四、2015年铲土运输机械细分行业集中度分析 21

五、2015年工程起重机细分行业集中度分析 22

第二节 国内建筑工程用机械制造业行业竞争特点分析 23

第四章 国内建筑工程用机械制造业代表性企业研究 25

第一节 2014年企业综合排名分析 25

第二节 2014年压路机行业企业排名 28

第三节 2014年推土机行业企业排名 29

第四节 2014年挖掘机行业企业排名 29

第五节 2015年装载机分行业企业排名 30

第六节 2015年汽车起重机细分行业企业排名 31

第五章 中国建筑工程用机械制造行业发展环境分析 32

第一节 政策环境分析 32

一、 装备制造业振兴规划 32

1、 装备制造业现状及面临的形势 32

二、 “十三五”战略性新兴产业年均增速望达24.1% 33

三、 工程机械振兴政策效果明显，高增长还能维持多久？ 33

四、 十三五每年投7000亿高铁定位战略新兴产业 34

五、 鼎盛天工退出工程机械舞台 34

六、 2015年工程机械行业产值将超9000亿元 35

七、 中国钢铁产能过剩矛盾依然突出 35

第二节 社会环境 38

第三节 技术环境分析 39

一、 行业技术水平发展加速 39

二、 关键零部件自给能力不足是制约行业发展的关键因素 39

三、 大型基础零部件企业待培育 39

四、 鼓励技术发展的政策尚待出台 40

第四节 发展趋势分析 40

一、 劳动力密集型向资本与技术密集型 40

二、 从制造向服务转型 40

三、 产品从低端向高端转型 41

第六章 2014-2015年中国建筑工程用机械制造行业生产状况分析 42

第一节 2014-2015年行业工业总产值分析 42

一、 2014-2015年行业工业总产值分析 42

二、 不同规模企业工业总产值分析 43

三、 不同所有制企业工业总产值比较 43

四、 工业总产值前20地区企业对比 44

第二节 生产企业数量与从业人员数量分析 44

一、2014-2015年行业生产企业数量与从业人员数量分析 44

二、不同规模企业生产企业数量与从业人员数量分析 45

三、不同所有制企业生产企业数量与从业人员数量比较 45

第三节 2014-2015年行业产成品分析 46

一、2014-2015年行业产成品分析 46

二、不同规模企业产成品分析 46

三、不同所有制企业产成品比较 46

四、2015年行业产成品地区分布 47

第四节 行业六大生产基地分析 48

一、江苏徐州 48

二、江苏常州 49

三、福建厦门 49

四、湖南长沙 50

五、山东济宁 51

六、广西柳州 51

第五节 行业生产中存在的问题 52

一、企业规模普遍较小，对知识产权保护不足 52

二、产品性能与配套件质量有待提高 53

三、产品进口压力增大，出口增速缓慢 53

四、按揭销售增大经营风险 53

五、中低端产品大打价格战 54

六、周期性需求及市场的不确定性 54

第七章 2014-2015年中国建筑工程用机械制造行业销售规模分析 55

第一节 总销售收入分析 55

一、2014-2015年行业总销售收入分析 55

二、不同规模企业总销售收入分析 55

三、不同所有制企业销售收入比较 55

四、销售收入前10位企业市场占有率对比分析 56

五、行业销售收入与资产投资关系分析 57

第二节 总利润额分析 58

- 一、2014-2015年行业总利润额分析 58
- 二、不同规模企业总利润额分析 58
- 三、不同所有制企业总利润额比较 59
- 四、总利润额前20地区对比 59

第八章 2009-2015年中国建筑工程用机械制造行业进出口分析 61

第一节 2014-2015行业出口总体分析 61

第二节 2014-2015行业进口总体分析 62

第三节 2009-2015年行业细分产品进出口分析 62

一、上部360°旋转的履带式挖掘机 62

二、起重机 64

三、叉车 66

四、捣固机械及压路机 68

五、履带式推土机 69

第四节 2014-2015行业贸易政策变化分析 71

一、出口退税政策调整分析 71

二、进口不予免税政策 72

三、其他鼓励以及优惠政策 72

第五节 影响我国建筑工程机械行业进出口关键因素分析 74

一、贸易政策变动 74

二、国内外市场需求变化情况 76

第六节 2016-2022年行业进出口预测分析 76

第九章 中国建筑工程用机械制造行业产业链发展以及对行业影响分析 77

第一节 上游中国建筑用工程机械行业零部件市场发展分析 77

一、我国建筑用工程机械行业零部件行业发展规模分析 77

二、（20兆帕）两套工程机械关键零部件扶持政策方案将出台 77

三、行业发展现状 78

四、主要关键零部件市场发展分析 81

五、行业发展趋势分析 82

2、高端、大型装备的制造能力和水平大幅提高 83

3、改变关键配套件受制于人的现状 83

第二节 上游钢铁产业发展分析 83

- 一、2014-2015年钢铁行业供需格局变化分析 83
- 二、2014-2015年我国总产量分析 85
- 三、2014-2015年我国钢铁行业产能过剩情况分析 85
- 四、行业对钢铁需求特点分析 86
- 五、2011-2015年钢铁行业发展预测分析 88
- 3、加强节能减排，促进绿色发展 88
- 4、加快联合重组，促进有序发展 88

第三节 建筑工程机械租赁主要参与方发展情况分析 89

- 一、卡特彼勒(中国)融资租赁有限公司 89
- 二、北京中联新兴建设机械租赁有限公司 90
- 三、斗山(中国)融资租赁有限公司 91
- 四、小松(中国)融资租赁有限公司 92
- 五、江苏徐工工程机械租赁有限公司 92

第四节 下游产业发展分析 93

- 一、下游需求结构变化分析 93
- 二、房地产对行业需求分析 95
- 三、采矿业对行业需求分析 96
- 四、基础建设对行业发展需求 96

第十章 中国建筑工程用机械制造行业主要生产企业分析 98

第一节 徐州工程机械集团有限公司 98

- 一、企业简介 98
- 二、企业现状分析 98
- 三、企业SWOT分析 100
- 四、企业发展战略 101

第二节 三一重工股份有限公司 102

- 一、企业简介 102
- 二、企业现状分析 102
- 三、企业SWOT分析 106
- 四、企业发展战略 106

第三节 广西柳工机械股份有限公司 107

一、企业简介	107
二、企业现状分析	107
三、企业SWOT分析	109
四、企业发展战略	109
第四节 厦门工程机械股份有限公司	110
一、企业简介	110
二、企业现状分析	110
三、企业SWOT分析	112
四、企业发展战略	113
第五节 中联重科	113
一、企业简介	113
二、企业现状分析	113
三、企业SWOT分析	116
四、企业发展战略	116
第六节 山推工程机械股份有限公司	117
一、企业简介	117
二、企业现状分析	117
三、企业SWOT分析	119
四、企业发展战略	120
第七节 沃尔沃建筑设备公司	120
一、企业简介	120
二、企业现状分析	121
三、企业SWOT分析	123
四、企业发展战略	123
第八节 日立建机（中国）有限公司	124
一、企业简介	124
二、企业现状分析	124
三、企业SWOT分析	126
四、企业发展战略	127
第九节 山东临工工程机械有限公司	127
一、企业简介	127
一、企业现状分析	128

二、企业SWOT分析 129

三、企业发展战略 130

第十节 小松常林工程机械有限公司 130

一、企业简介 130

二、企业现状分析 130

第十一章 有关建筑工程机械行业的调查 133

第一节 中国建筑工程机械行业是否已经复苏的调查结果 133

第二节 订单取消，资金回收不及时情况调查 133

第三节 面对当前形势采取的主要措施 134

第四节 预测国内建筑工程机械行业的前景 134

第五节 预测建筑工程机械出口的前景 135

第十二章 行业发展预测 136

第一节 2016-2022年行业生命周期预测 136

第二节 2016-2022年建筑工程机械行业需求预测 136

一、总需求预测 136

二、混凝土制品机械细分行业需求预测 136

三、挖掘机械细分行业需求预测 137

四、装修与高空作业机械细分行业需求预测 137

五、铲土运输机械细分行业需求预测 138

六、工程起重机细分行业需求预测 138

七、桩工机械细分行业需求预测 138

第三节 市场竞争格局预测 139

一、国内竞争格局发展趋势 139

二、外资品牌对国内品牌的收购意愿强烈 139

三、国内品牌兼并重组步伐加快 140

第十三章 行业投资前景与价值分析 143

第一节 行业投资价值分析 143

一、行业盈利能力分析 143

二、行业偿债能力分析 143

三、行业发展能力分析	144
四、行业营运能力分析	145
五、行业投资价值综合评估	145
第二节 行业投资风险分析	146
一、关键技术落后带来的风险	146
二、基础零部件依赖进口带来的风险	147
三、原材料价格上涨风险	148
四、国内外市场竞争风险分析	148
第三节 重点投资环节分析	149
第四节 投资策略建议	149
1、规模企业对外投资的区域选择	150
2、中小企业对外直接投资的区域选择	150

图表目录：

图表1：我国工程机械行业产品分类情况表	10
图表 2：2014-2015年中国建筑工程用机械制造业总体数据	13
图表 3：2014-2015年中国混凝土机械产量及变化情况	13
图表 4：2014-2015年中国挖掘机产量及变化情况	14
图表 5：2014-2015年中国挖掘机产量及变化情况	15
图表 6：2014-2015年中国起重机产量及变化情况	15
图表 7：2015年中国建筑工程机械市场区域集中度	18
图表 8：2015年中国混凝土机械产量分布	18
图表 9：2015年中国混凝土机械产量区域集中度	19
图表 10：2015年中国挖掘机产量分布	19
图表 11：2015年中国挖掘机产量区域集中度	20
图表 12：2015年中国铲土运输机械产量分布	21
图表 13：2015年中国铲土运输机械产量区域集中度	21
图表 14：2015年中国起重机械产量分布	22
图表 15：2015年中国起重机产量区域集中度	23
图表 16：2014年中国工程机械企业综合排名	25
图表 17：2014年压路机行业企业排名	28
图表 18：2014年压路机行业市场集中度	28

图表 19：2014年推土机行业企业排名 29

图表 20：2014年推土机行业市场集中度 29

图表 21：2014年挖掘机行业企业排名 29

图表 22：2014年挖掘机行业市场集中度 30

图表 23：2015年1-10月装载机行业企业排名 30

图表 24：2015年1-10月装载机行业市场集中度 31

图表 25：2015年1-10月汽车起重机行业企业排名 31

图表 26：2015年1-10月汽车起重机行业市场集中度 31

图表 27：“十三五”战略性新兴产业发展目标 33

图表 28：2008-2011E年我国钢铁产能增长及变化情况 36

图表 29：2008-2011E我国粗钢表现消费量增长极变化情况 37

图表 30：2008-2011E年我国粗钢净出口量增长及变化情况 37

图表 31：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业工业总产值 42

图表 32：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业工业总产值 43

图表 33：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业工业总产值 43

图表 34：2015年中国建筑工程机械工业总产值前20地区企业数量对比 44

图表 35：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业企业数量与从业人数 44

图表 36：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业数量 45

图表 37：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业从业人数 45

图表 38：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业数量 45

图表 39：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业从业人数 45

图表 40：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业产成品 46

图表 41：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模产成品统计 46

图表 42：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制产成品统计 46

图表 43：2014-2015年不同地区产成品分布 47

图表 44：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业销售收入 55

图表 45：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业销售收入 55

图表 46：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业销售收入 55

图表 47：2014年中国建筑工程机械行业销售收入前10为企业市场占有率 56

图表 48：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业资产投资额 57

图表 49：行业销售收入与资产投资变动关系 57

图表 50：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业利润总额 58

图表 51：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业利润总额 58

图表 52：2014-2015年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业利润总额 59

图表 53：2014-2015年不同地区利润总额分布 59

图表 54：2014年各月建筑工程机械出口量及金额 61

图表 55：2015年各月建筑工程机械出口量及金额 61

图表 56：2014年各月建筑工程机械进口量及金额 62

图表 57：2015年各月建筑工程机械进口量及金额 62

图表 58：2009-2015年上部360°。旋转的履带式挖掘机进出口量及金额 62

图表 59：2015年上部360°。旋转的履带式挖掘机进出口国别 63

图表 60：2009-2015年上部360°。旋转的履带式挖掘机进出口价格 64

图表 61：2009-2015年起重机进出口量及金额 64

图表 62：2015年起重机进出口国别 65

图表 63：2009-2015年起重机进出口价格 65

图表 64：2009-2015年叉车进出口量及金额 66

图表 65：2015年叉车进出口国别 67

图表 66：2009-2015年叉车进出口价格 67

图表 67：2009-2015年捣固机械及压路机进出口量及金额 68

图表 68：2015年捣固机械及压路机进出口国别 68

图表 69：2009-2015年捣固机械及压路机进出口价格 69

图表 70：2009-2015年履带式推土机进出口量及金额 69

图表 71：2015年履带式推土机进出口国别 70

图表 72：2009-2015年履带式推土机进出口价格 70

图表 73：2008-2011E年我国钢铁产能增长及变化情况 84

图表 74：2008-2011E我国粗钢表现消费量增长极变化情况 84

图表 75：2005-2014年我国钢铁产量增长及变化情况 85

图表 76：2008-2011年我国钢铁产能过剩总量增长及变化情况 86

图表 77：2005-2014年卡特彼勒(中国)融资租赁有限公司营业收入增长及变化情况 89

图表 78：卡特彼勒在中国的布局情况 90

图表 79：2007-2014年中联融资租赁公司销售收入增长情况 91

图表 80：斗山（中国）融资租赁有限公司组织结构图 92

图表 81：徐工租赁有限公司客户分布情况 93

图表 82：工程机械行业细分产品的下游需求构成 93

图表 83：工程机械销售与房地产开工增速高度相关 95

图表 84：国内工程机械需求与房地产投资关系 96

图表 85：徐州工程科技股份有限公司2014年业务情况表 98

图表 86：徐工科技公司偿债能力指标情况 99

图表 87：徐工科技公司经营能力指标情况表 99

图表 88：徐工科技公司盈利能力分析 99

图表 89：徐工科技股份有限公司发展能力指标 100

图表 90：三一重工股份有限公司偿债指标 103

图表 91：三一重工股份有限公司主要财务指标 103

图表 92：三一重工股份有限公司主要盈利指标 105

图表 93：三一重工股份有限公司发展指标 105

图表 94：公司2008年营业收入及利润情况表 107

图表 95：柳工偿债能力指标 108

图表 96：柳工经营能力指标 108

图表 97：柳工运营能力指标 108

图表 98：柳工发展能力指标 109

图表 99：公司偿债能力指标 111

图表 100：公司经营能力指标 111

图表 101：公司盈利能力指标 111

图表 102：公司发展能力指标 112

图表 103：公司偿债能力指标 114

图表 104：公司经营能力指标 114

图表 105：公司盈利能力指标 115

图表 106：公司发展能力指标 115

图表 107：公司偿债能力指标 117

图表 108：公司经营能力指标 118

图表 109：公司盈利能力指标 118

图表 110：公司发展能力指标 118

图表 111：公司主要营销网络 119

图表 112：沃尔沃中国经销商分布情况 121

图表 113：公司偿债能力指标 121

图表 114：公司经营能力指标 122

图表 115：公司盈利能力指标 122

图表 116：公司发展能力指标 122

图表 117：公司偿债能力指标 125

图表 118：公司经营能力指标 125

图表 119：公司盈利能力指标 125

图表 120：公司发展能力指标 126

图表 121：日立建机代理商全国分布情况 126

图表 122：公司偿债能力指标 128

图表 123：公司经营能力指标 128

图表 124：公司盈利能力指标 129

图表 125：公司发展能力指标 129

图表 126：公司偿债能力指标 131

图表 127：公司经营能力指标 131

图表 128：公司盈利能力指标 131

图表 129：公司发展能力指标 131

图表 130：外资品牌对国内品牌收购情况 139

图表 131：国内品牌收购情况 140

图表 132：2014-2015年建筑工程机械行业盈利能力分析 143

图表 133：2014-2015年建筑工程机械行业偿债能力分析 143

图表 134：2014-2015年建筑工程机械行业发展能力分析 144

图表 135：2014-2015年建筑工程机械行业运营能力分析 145

图表 136：中国建筑工程机械行业投资价值评估模型 145

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131495.html>