

# 2016-2022年中国高折射玻璃微珠市场监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高折射玻璃微珠市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015 年世界高折射玻璃微珠行业发展态势分析 16

第一节 2015 年世界高折射玻璃微珠市场发展状况分析 16

一、世界高折射玻璃微珠行业特点分析 16

二、世界高折射玻璃微珠市场需求分析 16

第二节 2015 年全球高折射玻璃微珠市场分析 16

一、2015 年全球高折射玻璃微珠需求分析 16

二、2015 年全球高折射玻璃微珠产销分析 17

三、2015 年中外高折射玻璃微珠市场对比 17

第二章 我国高折射玻璃微珠行业发展现状 17

第一节 我国高折射玻璃微珠行业发展现状 17

一、高折射玻璃微珠行业品牌发展现状 17

二、高折射玻璃微珠行业消费市场现状 18

三、高折射玻璃微珠市场消费层次分析 18

四、我国高折射玻璃微珠市场走向分析 18

第二节 2011-2015 年高折射玻璃微珠行业发展情况分析 19

一、2015 年高折射玻璃微珠行业发展特点分析 19

二、2015 年高折射玻璃微珠行业发展情况 19

第三节 2015 年高折射玻璃微珠行业运行分析 20

一、2015 年高折射玻璃微珠行业产销运行分析 20

二、2015 年高折射玻璃微珠行业利润情况分析 20

三、2015 年高折射玻璃微珠行业发展周期分析 21

四、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业发展机遇分析 22

五、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业利润增速预测 22

第四节 对中国高折射玻璃微珠市场的分析及思考 23

一、高折射玻璃微珠市场特点 23

二、高折射玻璃微珠市场分析 25

三、高折射玻璃微珠市场变化的方向 25

四、中国高折射玻璃微珠产业发展的新思路 25

五、对中国高折射玻璃微珠产业发展的思考 26

第三章 2015 年中国高折射玻璃微珠市场运行态势剖析 26

第一节 2015 年中国高折射玻璃微珠市场动态分析 26

一、高折射玻璃微珠行业新动态 26

二、高折射玻璃微珠主要品牌动态 28

三、高折射玻璃微珠行业消费者需求新动态 28

第二节 2015 年中国高折射玻璃微珠市场运营格局分析 28

一、市场供给情况分析 28

二、市场需求情况分析 29

三、影响市场供需的因素分析 30

第三节 2015 年中国高折射玻璃微珠市场进出口形式综述 30

第四节 2015 中国高折射玻璃微珠市场价格分析 30

一、热销品牌产品价格走势分析 30

二、影响价格的主要因素分析 31

第四章 高折射玻璃微珠行业经济运行分析 31

第一节 2015 年高折射玻璃微珠行业主要经济指标分析 31

一、2015 年高折射玻璃微珠行业主要经济指标分析 31

二、2015 年高折射玻璃微珠行业主要经济指标分析 32

第二节 2015 年我国高折射玻璃微珠行业绩效分析 33

一、2015 年行业产销能力 33

二、2015 年行业规模情况 33

三、2015 年行业盈利能力 34

四、2015 年行业经营发展能力 35

五、2015 年行业偿债能力分析 36

第五章 中国高折射玻璃微珠行业消费市场分析 37

第一节 高折射玻璃微珠市场消费需求分析 37

一、高折射玻璃微珠市场的消费需求变化 37

二、高折射玻璃微珠行业的需求情况分析 37

### 三、2015 年高折射玻璃微珠品牌市场消费需求分析 38

#### 第二节 高折射玻璃微珠消费市场状况分析 38

##### 一、高折射玻璃微珠行业消费特点 38

##### 二、高折射玻璃微珠行业消费分析 41

##### 三、高折射玻璃微珠行业消费结构分析 42

##### 四、高折射玻璃微珠行业消费的市场变化 43

##### 五、高折射玻璃微珠市场的消费方向 43

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 43

##### 一、价格敏感程度 43

##### 二、品牌的影响 44

##### 三、购买便利的影响 45

##### 四、广告的影响 45

##### 五、包装的影响 47

#### 第四节 高折射玻璃微珠行业产品的品牌市场调查 50

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 50

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 51

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 52

##### 四、消费者经常购买的品牌调查 52

##### 五、高折射玻璃微珠行业品牌忠诚度调查 53

##### 六、高折射玻璃微珠行业品牌市场占有率调查 54

##### 七、消费者的消费理念调研 54

### 第六章 我国高折射玻璃微珠行业市场调查分析 55

#### 第一节 2015 年我国高折射玻璃微珠行业市场宏观分析 55

##### 一、主要观点 55

##### 二、市场结构分析 55

##### 三、整体市场关注度 56

##### 四、厂商分析 56

#### 第二节 2015 中国高折射玻璃微珠行业市场微观分析 56

##### 一、品牌关注度格局 56

##### 二、产品关注度调查 56

##### 三、不同价位关注度 57

## 第七章 高折射玻璃微珠行业上下游产业分析 57

### 第一节 上游产业分析 57

- 一、发展现状 57
- 二、发展趋势预测 58
- 三、市场现状分析 58
- 四、行业竞争状况及其对高折射玻璃微珠行业的意义 59

### 第二节 下游产业分析 59

- 一、发展现状 59
- 二、发展趋势预测 60
- 三、市场现状分析 60
- 四、行业最新动态及其对高折射玻璃微珠行业的影响 60
- 五、行业竞争状况及其对高折射玻璃微珠行业的意义 61

## 第八章 高折射玻璃微珠行业竞争格局分析 61

### 第一节 行业竞争结构分析 61

- 一、现有企业间竞争 61
- 二、潜在进入者分析 61
- 三、替代品威胁分析 62
- 四、供应商议价能力分析 62
- 五、客户议价能力分析 63

### 第二节 行业集中度分析 63

- 一、市场集中度分析 63
- 二、企业集中度分析 63
- 三、区域集中度分析 64

### 第三节 中国高折射玻璃微珠行业竞争格局综述 64

- 一、2015 年高折射玻璃微珠行业集中度 64
- 二、2015 年高折射玻璃微珠行业竞争程度 64
- 三、2015 年高折射玻璃微珠企业与品牌数量 64
- 四、2015 年高折射玻璃微珠行业竞争格局分析 64

### 第四节 2011-2015 年高折射玻璃微珠行业竞争格局分析 65

- 一、2011-2015 年国内外高折射玻璃微珠行业竞争分析 65

## 二、2011-2015 年我国高折射玻璃微珠市场竞争分析 65

## 第九章 高折射玻璃微珠企业竞争策略分析 65

### 第一节 高折射玻璃微珠市场竞争策略分析 65

#### 一、2015 年高折射玻璃微珠市场增长潜力分析 65

#### 二、2015 年高折射玻璃微珠主要潜力品种分析 66

#### 三、现有高折射玻璃微珠市场竞争策略分析 66

#### 四、潜力高折射玻璃微珠竞争策略选择 67

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 67

### 第二节 高折射玻璃微珠企业竞争策略分析 68

#### 一、2016-2022 年我国高折射玻璃微珠市场竞争趋势 68

#### 二、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业竞争格局展望 68

#### 三、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业竞争策略分析 68

### 第三节 高折射玻璃微珠行业发展机会分析 68

### 第四节 高折射玻璃微珠行业发展风险分析 69

## 第十章 重点高折射玻璃微珠企业竞争分析 69

### 第一节 台州市定向反光材料有限公司 69

#### 一、企业概况 69

#### 二、竞争优势分析 70

#### 三、2011-2015 年经营状况 70

##### (一)企业的偿债能力分析 70

##### (二)企业运营能力分析 73

##### (三)企业盈利能力分析 76

#### 四、2016-2022 年发展战略 77

### 第二节 奥格集团有限公司 77

#### 一、企业概况 77

#### 二、竞争优势分析 78

#### 三、2011-2015 年经营状况 78

##### (一)企业的偿债能力分析 78

##### (二)企业运营能力分析 81

##### (三)企业盈利能力分析 84

#### 四、2016-2022 年发展战略 85

### 第三节 河北驰野玻璃珠有限责任公司 85

#### 一、企业概况 85

#### 二、竞争优势分析 86

#### 三、2011-2015 年经营状况 86

##### (一)企业的偿债能力分析 86

##### (二)企业运营能力分析 89

##### (三)企业盈利能力分析 92

#### 四、2016-2022 年发展战略 93

### 第四节 台州市晶丽反光材料厂 93

#### 一、企业概况 93

#### 二、竞争优势分析 94

#### 三、2011-2015 年经营状况 94

##### (一)企业的偿债能力分析 94

##### (二)企业运营能力分析 97

##### (三)企业盈利能力分析 100

#### 四、2016-2022 年发展战略 101

### 第五节 廊坊远征玻璃微珠有限公司 101

#### 一、企业概况 101

#### 二、竞争优势分析 102

#### 三、2011-2015 年经营状况 102

##### (一)企业的偿债能力分析 102

##### (二)企业运营能力分析 105

##### (三)企业盈利能力分析 108

#### 四、2016-2022 年发展战略 109

## 第十一章 高折射玻璃微珠行业发展趋势分析 109

### 第一节 我国高折射玻璃微珠行业前景与机遇分析 109

#### 一、我国高折射玻璃微珠行业发展前景 109

#### 二、我国高折射玻璃微珠发展机遇分析 110

#### 三、2015 年高折射玻璃微珠行业的发展机遇分析 110

### 第二节 2016-2022 年中国高折射玻璃微珠市场趋势分析 110



- 一、2015 年高折射玻璃微珠市场趋势总结 110
- 二、2015 年高折射玻璃微珠行业发展趋势分析 111
- 三、2016-2022 年高折射玻璃微珠市场发展空间 111
- 四、2016-2022 年高折射玻璃微珠产业政策趋向 112
- 五、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业技术革新趋势 113
- 六、2016-2022 年高折射玻璃微珠价格走势分析 113
- 七、2016-2022 年国际环境对高折射玻璃微珠行业的影响 113

## 第十二章 高折射玻璃微珠行业发展趋势与投资战略研究 114

### 第一节 高折射玻璃微珠市场发展潜力分析 114

- 一、市场空间广阔 114
- 二、竞争格局变化 114
- 三、高科技应用带来新生机 114

### 第二节 高折射玻璃微珠行业发展趋势分析 115

- 一、品牌格局趋势 115
- 二、渠道分布趋势 115
- 三、消费趋势分析 115

### 第三节 高折射玻璃微珠行业发展战略研究 115

- 一、战略综合规划 115
- 二、技术开发战略 118
- 三、业务组合战略 119
- 四、区域战略规划 120
- 五、产业战略规划 122
- 六、营销品牌战略 123
- 七、竞争战略规划 123

### 第四节 对我国高折射玻璃微珠品牌的战略思考 127

- 一、企业品牌的重要性 127
- 二、高折射玻璃微珠实施品牌战略的意义 128
- 三、高折射玻璃微珠企业品牌的现状分析 129
- 四、我国高折射玻璃微珠企业的品牌战略 129
- 五、高折射玻璃微珠品牌战略管理的策略 131

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第十三章 2016-2022 年高折射玻璃微珠行业发展预测     | 132 |
| 第一节 未来高折射玻璃微珠需求与消费预测              | 132 |
| 一、2016-2022 年高折射玻璃微珠产品消费预测        | 132 |
| 二、2016-2022 年高折射玻璃微珠市场规模预测        | 132 |
| 三、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业总产值预测       | 133 |
| 四、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业销售收入预测      | 134 |
| 五、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业总资产预测       | 135 |
| 第二节 2016-2022 年中国高折射玻璃微珠行业供需预测    | 136 |
| 一、2016-2022 年中国高折射玻璃微珠供给预测        | 136 |
| 二、2016-2022 年中国高折射玻璃微珠产量预测        | 136 |
| 三、2016-2022 年中国高折射玻璃微珠需求预测        | 137 |
| 四、2016-2022 年中国高折射玻璃微珠供需平衡预测      | 137 |
| 五、2016-2022 年中国高折射玻璃微珠产品价格预测      | 137 |
| 六、2016-2022 年主要高折射玻璃微珠产品进出口预测     | 137 |
| 第三节 影响高折射玻璃微珠行业发展的主要因素            | 138 |
| 一、2016-2022 年影响高折射玻璃微珠行业运行的有利因素分析 | 138 |
| 二、2016-2022 年影响高折射玻璃微珠行业运行的稳定因素分析 | 138 |
| 三、2016-2022 年影响高折射玻璃微珠行业运行的不利因素分析 | 138 |
| 四、2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业发展面临的挑战分析 | 138 |
| 五、2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业发展面临的机遇分析 | 139 |
| 第四节 高折射玻璃微珠行业投资风险及控制策略分析          | 139 |
| 一、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业市场风险及控制策略   | 139 |
| 二、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业政策风险及控制策略   | 139 |
| 三、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业经营风险及控制策略   | 140 |
| 四、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业技术风险及控制策略   | 140 |
| 五、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业同业竞争风险及控制策略 | 141 |
| 六、2016-2022 年高折射玻璃微珠行业其他风险及控制策略   | 141 |

## 第十四章 中企顾问网投资建议 141

### 图表目录:

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 1 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业产销情况 | 20 |
|--------------------------------|----|

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表 2 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业利润总额及增长情况   | 20 |
| 图表 3 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业利润总额及增长对比   | 21 |
| 图表 4 我国高折射玻璃微珠行业所处生命周期示意图             | 21 |
| 图表 5 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业利润总额预测图    | 22 |
| 图表 6 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业工业销售产值及增长情况 | 28 |
| 图表 7 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业工业销售产值及增长对比 | 29 |
| 图表 8 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业需求及增长情况     | 29 |
| 图表 9 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业需求及增长对比     | 30 |
| 图表 10 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业销售成本及增长情况  | 31 |
| 图表 11 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业销售成本及增长对比  | 31 |
| 图表 12 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业管理费用及增长情况  | 32 |
| 图表 13 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业管理费用及增长对比  | 32 |
| 图表 14 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业销售收入及增长情况  | 33 |
| 图表 15 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业销售收入及增长对比  | 33 |
| 图表 16 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业资产及增长情况    | 34 |
| 图表 17 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业资产及增长对比    | 34 |
| 图表 18 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业销售毛利率及增长情况 | 34 |
| 图表 19 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业销售毛利率及增长对比 | 35 |
| 图表 20 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业资产周转率及增长情况 | 35 |
| 图表 21 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业资产周转率及增长对比 | 35 |
| 图表 22 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业资产负债率及增长情况 | 36 |
| 图表 23 2016-2022年我国高折射玻璃微珠行业资产负债率及增长对比 | 36 |
| 图表 24 玻璃化学组成                          | 39 |
| 图表 25 成珠工艺                            | 40 |
| 图表 26 试验生产出的高质量玻璃微珠                   | 40 |
| 图表 27 玻璃微珠回归反射图                       | 41 |
| 图表 28 近3 年台州市定向反光材料有限公司资产负债率变化情况      | 71 |
| 图表 29 近3 年台州市定向反光材料有限公司产权比率变化情况       | 72 |
| 图表 30 近3 年台州市定向反光材料有限公司已获利息倍数变化情况     | 72 |
| 图表 31 近3 年台州市定向反光材料有限公司固定资产周转次数情况     | 73 |
| 图表 32 近3 年台州市定向反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况   | 74 |
| 图表 33 近3 年台州市定向反光材料有限公司总资产周转次数变化情况    | 75 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表 34 近3 年台州市定向反光材料有限公司销售毛利率变化情况       | 76  |
| 图表 35 近3 年奥格集团有限公司资产负债率变化情况            | 78  |
| 图表 36 近3 年奥格集团有限公司产权比率变化情况             | 79  |
| 图表 37 近3 年奥格集团有限公司已获利息倍数变化情况           | 80  |
| 图表 38 近3 年奥格集团有限公司固定资产周转次数情况           | 81  |
| 图表 39 近3 年奥格集团有限公司流动资产周转次数变化情况         | 82  |
| 图表 40 近3 年奥格集团有限公司总资产周转次数变化情况          | 83  |
| 图表 41 近3 年奥格集团有限公司销售毛利率变化情况            | 84  |
| 图表 42 近3 年河北驰野玻璃珠有限责任公司资产负债率变化情况       | 86  |
| 图表 43 近3 年河北驰野玻璃珠有限责任公司产权比率变化情况        | 87  |
| 图表 44 近3 年河北驰野玻璃珠有限责任公司已获利息倍数变化情况      | 88  |
| 图表 45 近3 年河北驰野玻璃珠有限责任公司固定资产周转次数情况      | 89  |
| 图表 46 近3 年河北驰野玻璃珠有限责任公司流动资产周转次数变化情况    | 90  |
| 图表 47 近3 年河北驰野玻璃珠有限责任公司总资产周转次数变化情况     | 91  |
| 图表 48 近3 年河北驰野玻璃珠有限责任公司销售毛利率变化情况       | 92  |
| 图表 49 近3 年台州市晶丽反光材料厂资产负债率变化情况          | 94  |
| 图表 50 近3 年台州市晶丽反光材料厂产权比率变化情况           | 95  |
| 图表 51 近3 年台州市晶丽反光材料厂已获利息倍数变化情况         | 96  |
| 图表 52 近3 年台州市晶丽反光材料厂固定资产周转次数情况         | 97  |
| 图表 53 近3 年台州市晶丽反光材料厂流动资产周转次数变化情况       | 98  |
| 图表 54 近3 年台州市晶丽反光材料厂总资产周转次数变化情况        | 99  |
| 图表 55 近3 年台州市晶丽反光材料厂销售毛利率变化情况          | 100 |
| 图表 56 近3 年廊坊远征玻璃微珠有限公司资产负债率变化情况        | 102 |
| 图表 57 近3 年廊坊远征玻璃微珠有限公司产权比率变化情况         | 103 |
| 图表 58 近3 年廊坊远征玻璃微珠有限公司已获利息倍数变化情况       | 104 |
| 图表 59 近3 年廊坊远征玻璃微珠有限公司固定资产周转次数情况       | 105 |
| 图表 60 近3 年廊坊远征玻璃微珠有限公司流动资产周转次数变化情况     | 106 |
| 图表 61 近3 年廊坊远征玻璃微珠有限公司总资产周转次数变化情况      | 107 |
| 图表 62 近3 年廊坊远征玻璃微珠有限公司销售毛利率变化情况        | 108 |
| 图表 63 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业工业销售产值预测图  | 133 |
| 图表 64 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业工业销售产值预测结果 | 133 |
| 图表 65 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业销售收入预测图    | 134 |

图表 66 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业资产预测图 135

图表 67 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业需求预测图 137

## 表格目录

表格 1 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业利润总额预测结果 23

表格 2 近4 年台州市定向反光材料有限公司资产负债率变化情况 70

表格 3 近4 年台州市定向反光材料有限公司产权比率变化情况 71

表格 4 近4 年台州市定向反光材料有限公司已获利息倍数变化情况 72

表格 5 近4 年台州市定向反光材料有限公司固定资产周转次数情况 73

表格 6 近4 年台州市定向反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况 74

表格 7 近4 年台州市定向反光材料有限公司总资产周转次数变化情况 75

表格 8 近4 年台州市定向反光材料有限公司销售毛利率变化情况 76

表格 9 近4 年奥格集团有限公司资产负债率变化情况 78

表格 10 近4 年奥格集团有限公司产权比率变化情况 79

表格 11 近4 年奥格集团有限公司已获利息倍数变化情况 80

表格 12 近4 年奥格集团有限公司固定资产周转次数情况 81

表格 13 近4 年奥格集团有限公司流动资产周转次数变化情况 82

表格 14 近4 年奥格集团有限公司总资产周转次数变化情况 83

表格 15 近4 年奥格集团有限公司销售毛利率变化情况 84

表格 16 近4 年河北驰野玻璃珠有限责任公司资产负债率变化情况 86

表格 17 近4 年河北驰野玻璃珠有限责任公司产权比率变化情况 87

表格 18 近4 年河北驰野玻璃珠有限责任公司已获利息倍数变化情况 88

表格 19 近4 年河北驰野玻璃珠有限责任公司固定资产周转次数情况 89

表格 20 近4 年河北驰野玻璃珠有限责任公司流动资产周转次数变化情况 90

表格 21 近4 年河北驰野玻璃珠有限责任公司总资产周转次数变化情况 91

表格 22 近4 年河北驰野玻璃珠有限责任公司销售毛利率变化情况 92

表格 23 近4 年台州市晶丽反光材料厂资产负债率变化情况 94

表格 24 近4 年台州市晶丽反光材料厂产权比率变化情况 95

表格 25 近4 年台州市晶丽反光材料厂已获利息倍数变化情况 96

表格 26 近4 年台州市晶丽反光材料厂固定资产周转次数情况 97

表格 27 近4 年台州市晶丽反光材料厂流动资产周转次数变化情况 98

表格 28 近4 年台州市晶丽反光材料厂总资产周转次数变化情况 99

表格 29 近4 年台州市晶丽反光材料厂销售毛利率变化情况 100

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 表格 30 近4 年廊坊远征玻璃微珠有限公司资产负债率变化情况      | 102 |
| 表格 31 近4 年廊坊远征玻璃微珠有限公司产权比率变化情况       | 103 |
| 表格 32 近4 年廊坊远征玻璃微珠有限公司已获利息倍数变化情况     | 104 |
| 表格 33 近4 年廊坊远征玻璃微珠有限公司固定资产周转次数情况     | 105 |
| 表格 34 近4 年廊坊远征玻璃微珠有限公司流动资产周转次数变化情况   | 106 |
| 表格 35 近4 年廊坊远征玻璃微珠有限公司总资产周转次数变化情况    | 107 |
| 表格 36 近4 年廊坊远征玻璃微珠有限公司销售毛利率变化情况      | 108 |
| 表格 37 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业市场规模预测结果 | 132 |
| 表格 38 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业销售收入预测结果 | 134 |
| 表格 39 2016-2022 年我国高折射玻璃微珠行业资产预测结果   | 135 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131054.html>