

2016-2022年中国重油行业 监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国重油行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重油是原油提取汽油、柴油后的剩余重质油，其特点是分子量大、黏度高。重油的比重一般在0.82~0.95，热值在10,000~11,000 kcal/kg。其成分主要是碳氢化合物，另外含有部分的硫黄及微量的无机化合物。

重油资源量巨大，原始重油地质储量约为8630亿吨，若采收率为15%，重油可采储量为1233亿吨。其中委内瑞拉的超重油和加拿大的沥青占总量的一半以上。1996年世界石油年产量为35亿吨，重油产量为2.9亿吨，约占总产量的5%-10%。其中加拿大的重油产量为4500万吨，美国的产量为3000万吨，其余的产量来自世界上其它国家，包括中国、委内瑞拉、印度尼西亚等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 重油行业发展综述

第一节 重油定义

第二节 重油与轻油的区别

第三节 燃料油的分类

第二章 中国重油行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、国家宏观经济对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、国家政策环境对行业的影响

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术环境对行业的影响

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际重油行业发展分析

第一节 重油行业国际市场分析

- 一、重油国际市场发展历程回顾
- 二、世界重油产业市场规模
- 三、重油竞争格局分析
- 四、重油国际主要国家发展情况分析
- 五、重油国际市场发展趋势

第二节 重油行业国内市场分析

- 一、重油国内市场发展历程
- 二、重油产品及技术动态
- 三、重油竞争格局分析
- 四、重油国内主要地区发展情况分析
- 五、重油国内市场发展趋势

第三节 重油行业国内外市场对比分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国重油行业运行现状分析

第一节 中国重油行业发展状况分析

- 一、中国重油行业发展阶段
- 二、中国重油行业发展总体概况
- 三、中国重油行业发展特点分析

第二节 2014-2015年重油行业发展现状

- 一、中国重油行业市场规模
- 二、中国重油行业发展分析
- 三、中国重油企业发展分析

第三节 2014-2015年重油市场情况分析

- 一、中国重油市场总体概况
- 二、中国重油产品市场发展分析
- 三、中国重油市场发展趋势分析

第五章 重油渠道分析

- 一、渠道对重油产品行业的影响
- 二、渠道格局

- 三、重油销售渠道要素对比
- 四、主要企业渠道策略研究
- 五、各区域市场主要代理商情况

第六章 中国重油市场供需形势分析

第一节 重油行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、原材料产能情况分析

第二节 中国重油市场供需分析

- 一、2014-2015年中国重油行业供给情况
 - 1、中国重油行业供给分析
 - 2、中国重油行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2014-2015年中国重油行业需求情况
 - 1、重油行业需求市场
 - 2、重油行业客户结构
 - 3、重油行业需求的品质差异
 - 三、2014-2015年中国重油行业供需平衡分析
- ### 第三节 重油产品市场应用及需求预测
- 一、重油产品应用市场总体需求分析
 - 1、重油产品应用市场需求特征
 - 2、重油产品应用市场需求总规模
 - 二、2016-2022年重油行业领域需求量预测
 - 1、重油行业需求产品功能预测
 - 2、重油行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业重油产品需求分析预测

第七章 重油行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 重油行业进出口市场分析

- 一、重油行业进出口综述
 - 1、中国重油进出口的特点分析

- 2、中国重油进出口地区分布状况
- 3、中国重油进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国重油进出口政策与国际化经营

二、重油行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

三、重油行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口特征分析

第二节 中国重油出口面临的挑战及对策

- 一、中国重油出口面临的挑战
- 二、重油行业进出口前景
- 三、重油行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第八章 重油市场竞争格局及集中度分析

第一节 重油行业国内竞争格局分析

- 一、全球重油行业市场规模分析
- 二、国内重油行业市场规模分析
- 三、国内重油行业竞争格局分析
- 四、国内重油行业竞争力分析

第二节 重油行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第九章 重油行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区重油行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第三节 华南地区重油行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第四节 华中地区重油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第五节 华北地区重油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第六节 东北地区重油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第七节 西部地区重油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第十章 中国重油行业重点企业经营分析

第一节 东莞市粤通石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 中海油田股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 山东华兴石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第六节 国电燃料有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

第七节 广东天乙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第八节 山东神驰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业战略规划

第九节 东莞市新能燃料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第十节 南通酌晟石油化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第四部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年重油行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年重油市场前景

- 一、重油市场发展潜力
- 二、重油市场前景展望
- 三、重油细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年重油市场发展趋势预测

- 一、重油行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、重油行业市场规模预测

1、重油行业市场容量预测

2、重油行业销售收入预测

三、重油行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2016-2022年重油行业投资机会与风险防范

第一节 中国重油行业投资特性分析

一、重油行业进入壁垒分析

二、重油行业盈利模式分析

三、影响重油行业的盈利因素分析

第二节 中国重油行业投资情况分析

一、重油行业总体投资及结构

二、重油行业投资规模情况

三、重油行业投资项目分析

第三节 中国重油行业投资风险

一、重油行业供求风险

二、重油行业关联产业风险

三、重油行业其它风险

四、重油行业技术风险

第四节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第五节 重油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、重油行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十三章 重油行业发展战略研究

第一节 重油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国重油品牌的战略思考

一、重油品牌的重要性

二、重油实施品牌战略的意义

三、重油企业品牌的现状分析

四、我国重油企业的品牌战略

五、重油品牌战略管理的策略

第三节 重油经营策略分析

一、重油市场细分策略

二、重油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、重油新产品差异化战略

第四节 重油行业投资战略研究

一、2016年重油行业投资战略

二、2016-2022年重油行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表 重油产业链分析

图表 重油行业生命周期

图表 2014-2016年中国重油行业市场规模

图表 2014-2016年全球重油产业市场规模

图表 2014-2016年重油重要数据指标比较

图表 2014-2016年中国重油行业销售情况分析

图表 2014-2016年中国重油行业利润情况分析
图表 2014-2016年中国重油行业资产情况分析
图表 2014-2016年中国重油竞争力分析
图表 2016-2022年中国重油市场前景预测
图表 2016-2022年中国重油市场价格走势预测
图表 2016-2022年中国重油发展前景预测
图表 2014-2016年6月重油行业销售成本分析
图表 2014-2016年6月重油行业销售费用分析
图表 2014-2016年6月重油行业管理费用分析
图表 2014-2016年6月重油行业财务费用分析
图表 2014-2016年6月重油行业销售及利润分析
图表 2014-2016年6月重油行业销售毛利率分析
图表 2014-2016年6月重油行业销售利润率分析
图表 2014-2016年6月重油行业成本费用利润率分析
图表 2014-2016年6月重油行业总资产利润率分析
图表 2014-2016年6月重油行业资产分析
图表 2014-2016年6月重油行业负债分析
图表 2014-2016年6月重油行业偿债能力分析
图表 2004-2016年国内生产总值及其增长速度
图表 2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137882.html>