

2016-2022年中国金属炊具 制造市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国金属炊具制造市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于炊具行业和人们日常的烹饪饮食密切相关，炊具产品的质量涉及消费者人身安全，因此各国政府均通过制定安全、环保、节能、质量体系认证、产品安全认证等相关政策来规范生产，维护消费者合法权益，促进行业的健康发展。

目前金属炊具生产所需的主要原材料是铝材、铜材和不锈钢，金属炊具行业上游行业为原铝和不锈钢的冶炼行业，原铝和不锈钢的价格变化直接影响本行业原材料采购成本；行业产品为直接面对消费者的终端产品，行业下游为连锁商超、经销商等销售渠道和个人、家庭等最终消费者，受宏观经济景气度、消费者的购买力以及居住条件改善等因素影响比较明显。

报告目录：

第1章：中国金属炊具制造行业发展综述 9

1.1 金属炊具制造行业定义及分类 9

1.1.1 行业概念及定义 9

1.1.2 行业主要产品大类 9

1.1.3 行业在国民经济中的地位 9

1.2 金属炊具制造行业统计标准 10

1.2.1 金属炊具制造行业统计部门和统计口径 10

1.2.2 金属炊具制造行业统计方法 11

1.2.3 金属炊具制造行业数据种类 11

1.3 金属炊具制造行业供应链分析 12

1.3.1 金属炊具制造行业上下游产业供应链简介 12

1.3.2 金属炊具制造行业主要下游产业链分析 13

(1) 居民收入水平分析 13

(2) 居民消费特征分析 14

(3) 新房成交面积分析 15

1.3.3 金属炊具制造行业上游产业供应链分析 16

(1) 不锈钢市场产销状况与价格趋势 16

(2) 钢铁产销状况与价格趋势 18

(3) 铝材市场产销状况与价格趋势 19

- (4) 铜材产销状况与价格趋势 20
- (5) 不粘涂料市场产销状况与价格趋势 21
- (6) 橡胶市场产销状况与价格趋势 22

第2章：2014-2015年金属炊具制造行业发展状况分析 24

2.1 中国金属炊具制造行业发展状况分析 24

2.1.1 中国金属炊具制造行业发展总体概况 24

2.1.2 中国金属炊具制造行业发展主要特点 25

2.1.3 2015年金属炊具制造行业经营情况分析 25

- (1) 2015年金属炊具制造行业经营效益分析 25
- (2) 2015年金属炊具制造行业盈利能力分析 26
- (3) 2015年金属炊具制造行业运营能力分析 26
- (4) 2015年金属炊具制造行业偿债能力分析 27
- (5) 2015年金属炊具制造行业发展能力分析 27

2.2 2014-2015年金属炊具制造行业经济指标分析 28

2.2.1 金属炊具制造行业主要经济效益影响因素 28

2.2.2 2014-2015年金属炊具制造行业经济指标分析 30

2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析 31

2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析 37

2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析 47

2.3 2014-2015年金属炊具制造行业供需平衡分析 59

2.3.1 2014-2015年全国金属炊具制造行业供给情况分析 59

- (1) 2014-2015年全国金属炊具制造行业总产值分析 59
- (2) 2014-2015年全国金属炊具制造行业产成品分析 60

2.3.2 2014-2015年各地区金属炊具制造行业供给情况分析 60

- (1) 2014-2015年总产值排名居前的10个地区分析 60
- (2) 2014-2015年产成品排名居前的10个地区分析 62

2.3.3 2014-2015年全国金属炊具制造行业需求情况分析 63

- (1) 2014-2015年全国金属炊具制造行业销售产值分析 63
- (2) 2014-2015年全国金属炊具制造行业销售收入分析 63

2.3.4 2014-2015年各地区金属炊具制造行业需求情况分析 64

- (1) 2014-2015年销售产值排名居前的10个地区分析 64

(2) 2014-2015年销售收入排名居前的10个地区分析	65
2.3.5 2014-2015年全国金属炊具制造行业产销率分析	66
2.4 2015年金属炊具制造行业运营状况分析	67
2.4.1 2015年行业产业规模分析	67
2.4.2 2015年行业资本/劳动密集度分析	69
2.4.3 2015年行业产销分析	72
2.4.4 2015年行业成本费用结构分析	74
2.4.5 2015年行业盈亏分析	77

第3章：金属炊具制造行业市场环境分析 80

3.1 行业政策环境分析	80
3.1.1 行业相关政策动向	80
(1) 行业主管部门及管理体制	80
(2) 行业相关的主要法律法规及政策	80
3.1.2 金属炊具制造行业发展规划	83
3.2 行业经济环境分析	84
3.2.1 国际宏观经济环境分析	84
3.2.2 国内宏观经济环境分析	85
3.2.3 行业宏观经济环境分析	87
3.3 行业消费环境分析	88
3.3.1 行业消费特征分析	88
3.3.2 行业消费趋势分析	90
3.4 行业社会环境分析	91
3.4.1 行业发展与社会经济的协调	91
3.4.2 行业发展的地区不平衡问题	91

第4章：金属炊具制造行业市场竞争状况分析 93

4.1 行业总体市场竞争状况分析	93
4.2 行业国际市场竞争状况分析	93
4.2.1 国际金属炊具制造市场发展状况	93
4.2.2 国际金属炊具制造市场竞争状况分析	94
4.2.3 国际金属炊具制造市场发展趋势分析	96

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	97
(1) 德国双立人公司	97
(2) 德国菲仕乐 (Fissler) 公司	97
(3) 德国膳魔师 (THERMOS) 集团	98
(4) 法国SEB国际股份有限公司	98
(5) 美亚集团	99
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	99
4.3 行业国内市场竞争状况分析	101
4.3.1 国内金属炊具制造行业竞争格局分析	101
4.3.2 国内金属炊具制造行业集中度分析	102
(1) 行业销售集中度分析	102
(2) 行业资产集中度分析	103
(3) 行业利润集中度分析	104
4.3.3 国内金属炊具制造行业市场规模分析	106
4.3.4 金属炊具制造行业议价能力分析	107
4.3.5 国内金属炊具制造行业潜在威胁分析	107
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	108
4.4.1 金属炊具制造行业投资兼并与重组整合概况	108
4.4.2 国际金属炊具制造企业投资兼并与重组整合	108
4.4.3 国内金属炊具制造企业投资兼并与重组整合	109
4.4.4 金属炊具制造行业投资兼并与重组整合特征判断	109
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	110
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	110
4.5.2 行业经济类型集中度分析	112

第5章：金属炊具制造行业主要产品市场分析 115

5.1 行业主要产品结构特征	115
5.1.1 行业产品结构特征分析	115
5.1.2 行业产品市场发展概况	115
5.2 行业主要产品市场分析	116
5.2.1 从材质分	116
(1) 不锈钢炊具市场分析	116

(2) 铝制炊具市场分析	116
(3) 铁制炊具市场分析	117
(4) 铜制炊具市场分析	117
(5) 钛金属炊具市场分析	117
5.2.2 从功能分	117
(1) 炒锅市场分析	117
(2) 煎锅市场分析	118
(3) 压力锅市场分析	118
(4) 汤奶锅市场分析	119
(5) 蒸锅市场分析	119
5.2.3 从特性分	120
(1) 普通炊具市场分析	120
(2) 不粘炊具市场分析	120
(3) 无油烟炊具市场分析	120
(4) 节能炊具市场分析	121
5.2.4 从加热方式分	121
(1) 明火炊具市场分析	121
(2) 电炊具市场分析	122
(3) 电磁炊具市场分析	123
(4) 太阳能炊具市场分析	125
5.3 行业主要产品销售渠道与策略	125
5.3.1 行业主要产品销售渠道现状	125
5.3.2 行业重点企业的营销战略分析	127
5.3.3 行业销售渠道发展趋势与策略	128
5.4 行业主要产品技术发展趋势	129
5.4.1 国内金属炊具制造技术现状分析	129
5.4.2 国内金属炊具制造新技术发展趋势	129

第6章：金属炊具制造行业重点区域市场分析 131

6.1 行业总体区域结构特征分析	131
6.1.1 行业区域结构总体特征	131
6.1.2 行业区域集中度分析	133

6.1.3 行业区域分布特点分析	135
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	136
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	137
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	138
6.2 广东省金属炊具制造行业发展分析及预测	139
6.2.1 广东省金属炊具在行业中的地位变化	139
6.2.2 广东省金属炊具制造行业经济运行状况分析	140
6.2.3 广东省金属炊具制造行业企业分析	141
(1) 企业集中度分析	141
(2) 企业发展及盈亏状况分析	142
6.2.4 广东省金属炊具制造行业发展趋势预测	143
6.3 浙江省金属炊具制造行业发展分析及预测	144
6.3.1 浙江省金属炊具在行业中的地位变化	144
6.3.2 浙江省金属炊具制造行业经济运行状况分析	145
6.3.3 浙江省金属炊具制造行业企业分析	147
(1) 企业集中度分析	147
(2) 企业发展及盈亏状况分析	147
6.3.4 浙江省金属炊具制造行业发展趋势预测	148
6.4 山东省金属炊具制造行业发展分析及预测	149
6.4.1 山东省金属炊具在行业中的地位变化	149
6.4.2 山东省金属炊具制造行业经济运行状况分析	149
6.4.3 山东省金属炊具制造行业企业分析	151
(1) 企业集中度分析	151
(2) 企业发展及盈亏状况分析	152
6.4.4 山东省金属炊具制造行业发展趋势预测	153
6.5 江苏省金属炊具制造行业发展分析及预测	153
6.5.1 江苏省金属炊具在行业中的地位变化	153
6.5.2 江苏省金属炊具制造行业经济运行状况分析	154
6.5.3 江苏省金属炊具制造行业企业分析	155
(1) 企业集中度分析	156
(2) 企业发展及盈亏状况分析	156
6.5.4 江苏省金属炊具制造行业发展趋势预测	157

6.6 上海市金属炊具制造行业发展分析及预测	157
6.6.1 上海市金属炊具在行业中的地位变化	157
6.6.2 上海市金属炊具制造行业经济运行状况分析	158
6.6.3 上海市金属炊具制造行业企业分析	160
(1) 企业集中度分析	160
(2) 企业发展及盈亏状况分析	160
6.6.4 上海市金属炊具制造行业发展趋势预测	161
6.7 河南省金属炊具制造行业发展分析及预测	161
6.7.1 河南省金属炊具在行业中的地位变化	161
6.7.2 河南省金属炊具制造行业经济运行状况分析	162
6.7.3 河南省金属炊具制造行业企业分析	164
(1) 企业集中度分析	164
(2) 企业发展及盈亏状况分析	164
6.7.4 河南省金属炊具制造行业发展趋势预测	165
6.8 福建省金属炊具制造行业发展分析及预测	165
6.8.1 福建省金属炊具在行业中的地位变化	165
6.8.2 福建省金属炊具制造行业经济运行状况分析	166
6.8.3 福建省金属炊具制造行业企业分析	168
(1) 企业集中度分析	168
(2) 企业发展及盈亏状况分析	168
6.8.4 福建省金属炊具制造行业发展趋势预测	169
6.9 河北省金属炊具制造行业发展分析及预测	169
6.9.1 河北省金属炊具在行业中的地位变化	169
6.9.2 河北省金属炊具制造行业经济运行状况分析	170
6.9.3 河北省金属炊具制造行业企业分析	172
(1) 企业集中度分析	172
(2) 企业发展及盈亏状况分析	172
6.9.4 河北省金属炊具制造行业发展趋势预测	173
6.10 天津市金属炊具制造行业发展分析及预测	174
6.10.1 天津市金属炊具在行业中的地位变化	174
6.10.2 天津市金属炊具制造行业经济运行状况分析	174
6.10.3 天津市金属炊具制造行业企业分析	176

- (1) 企业集中度分析 176
- (2) 企业发展及盈亏状况分析 176
- 6.10.4 天津市金属炊具制造行业发展趋势预测 177

第7章：金属炊具制造行业进出口市场分析 179

7.1 金属炊具制造行业进出口状况综述 179

7.2 金属炊具制造行业出口市场分析 179

7.2.1 2010-2013年行业出口分析 179

(1) 行业出口整体情况 179

(2) 行业出口产品结构 180

7.2.2 2014年行业出口分析 184

(1) 行业出口整体情况 184

(2) 行业出口产品结构 184

7.2.3 2015年行业出口分析 188

(1) 行业出口整体情况 188

(2) 行业出口产品结构 189

7.3 金属炊具制造行业进口市场分析 192

7.3.1 2010-2013年行业进口分析 192

(1) 行业进口整体情况 192

(2) 行业进口产品结构 193

7.3.2 2014年行业进口分析 197

(1) 行业进口整体情况 197

(2) 行业进口产品结构 198

7.3.3 2015年行业进口分析 200

(1) 行业进口整体情况 201

(2) 行业进口产品结构 201

7.4 金属炊具制造行业进出口前景及建议 204

7.4.1 金属炊具制造行业出口前景及建议 204

7.4.2 金属炊具制造行业进口前景及建议 204

第8章：金属炊具制造行业主要企业生产经营分析 205

8.1 金属炊具制造企业发展总体状况分析 205

8.1.1 金属炊具制造行业企业规模	205
8.1.2 金属炊具制造行业工业产值状况	205
8.1.3 金属炊具制造行业销售收入和利润	206
8.1.4 主要金属炊具制造企业创新能力分析	207
8.2 金属炊具制造行业领先企业个案分析	207
8.2.1 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 主要经济指标分析	208
(3) 企业盈利能力分析	209
(4) 企业运营能力分析	210
(5) 企业偿债能力分析	211
(6) 企业发展能力分析	211
(7) 企业组织架构分析	212
(8) 企业产品结构及新产品动向	212
(9) 企业销售渠道与网络	213
(10) 企业经营状况SWOT分析	214
(11) 企业投资兼并与重组分析	214
(12) 企业最新发展动向分析	215
8.2.2 浙江爱仕达电器股份有限公司经营情况分析	215
(1) 企业发展简况分析	215
(2) 主要经济指标分析	216
(3) 企业盈利能力分析	217
(4) 企业运营能力分析	217
(5) 企业偿债能力分析	218
(6) 企业发展能力分析	218
(7) 企业主要职能部门及工作职责	219
(8) 企业产品结构分析	221
(9) 企业经营模式分析	222
(10) 企业产品销售状况及其地区分布	224
(11) 企业经营状况SWOT分析	225
(12) 企业投资兼并与重组分析	227
(13) 企业最新发展动向分析	227

8.2.3 珠海双喜电器有限公司经营情况分析 228

- (1) 企业发展简况分析 228
- (2) 企业产销能力分析 229
- (3) 企业盈利能力分析 229
- (4) 企业运营能力分析 230
- (5) 企业偿债能力分析 230
- (6) 企业发展能力分析 231
- (7) 企业产品结构及新产品动向 231
- (8) 企业销售渠道与网络 232
- (9) 企业经营状况SWOT分析 232
- (10) 企业最新发展动向分析 233

8.2.4 金双喜实业发展有限公司经营情况分析 233

- (1) 企业发展简况分析 233
- (2) 企业产销能力分析 234
- (3) 企业盈利能力分析 234
- (4) 企业运营能力分析 235
- (5) 企业偿债能力分析 235
- (6) 企业发展能力分析 236
- (7) 企业组织架构分析 236
- (8) 企业产品结构及新产品动向 237
- (9) 企业销售渠道与网络 237
- (10) 企业经营状况SWOT分析 237

8.2.5 浙江天喜实业集团有限公司经营情况分析 238

- (1) 企业发展简况分析 238
- (2) 企业产销能力分析 239
- (3) 企业盈利能力分析 239
- (4) 企业运营能力分析 240
- (5) 企业偿债能力分析 240
- (6) 企业发展能力分析 241
- (7) 企业产品结构及新产品动向 241
- (8) 企业销售渠道与网络 242
- (9) 企业经营状况SWOT分析 242

第9章：金属炊具制造行业发展趋势分析与预测 338

9.1 中国金属炊具制造市场发展趋势 338

9.1.1 中国金属炊具制造市场发展趋势分析 338

9.1.2 中国金属炊具制造市场发展前景预测 339

9.2 金属炊具制造行业投资特性分析 340

9.2.1 金属炊具制造行业进入壁垒分析 340

9.2.2 金属炊具制造行业盈利模式分析 341

9.2.3 金属炊具制造行业盈利因素分析 342

9.3 中国金属炊具制造行业投资建议 343

9.3.1 金属炊具制造行业投资风险 343

9.3.2 金属炊具制造行业主要投资建议 344

图表目录：

图表1：现代金属炊具产品分类 9

图表2：金属炊具制造行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%） 10

图表3：金属炊具制造行业上下游产业供应链 13

图表4：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元） 13

图表5：2015年中国主要城市住宅市场交易情报（单位：套，万平方米，元/平方米，%） 15

图表6：2005-2015年上半年中国不锈钢行业分析表（单位：万吨，%） 16

图表7：2009.01-2015.06中国不锈钢月度价格指数MysspiC 17

图表8：2015年钢材市场主要品种价格对比表（单位：元/吨，%） 18

图表9：2009.01-2015.06国内钢材价格指数走势图 19

图表10：2008-2015年国内原铝消费能力（单位：万吨） 19

图表11：2010.01-2015.06国内铝价走势图（单位：元/吨） 20

图表12：2007.12-2015.06铜LME3月价格走势图（单位：元/吨） 21

图表13：2014-2015年金属炊具制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 26

图表14：2014-2015年中国金属炊具制造行业盈利能力分析（单位：%） 26

图表15：2014-2015年中国金属炊具制造行业运营能力分析（单位：次） 27

图表16：2014-2015年中国金属炊具制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 27

图表17：2014-2015年中国金属炊具制造行业发展能力分析（单位：%） 28

图表18：2014-2015年金属炊具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 31

图表19：2014-2015年中国大型金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 32

图表20：2014-2015年中国中型金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 33

图表21：2014-2015年中国小型金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 34

图表22：2014-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 35

图表23：2014-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 36

图表24：2014-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 36

图表25：2014-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 37

图表26：2014-2015年国有金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 37

图表27：2014-2015年集体金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 39

图表28：2014-2015年股份合作金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 40

图表29：2014-2015年股份制金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 41

图表30：2014-2015年私营金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 42

图表31：2014-2015年外商和港澳台投资金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 43

图表32：2014-2015年其他性质金属炊具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 44

图表33：2014-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 45

图表34：2014-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 45

图表35：2014-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 46

图表36：2014-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 47

图表37：2014-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%） 47

图表38：2014-2015年居前的5个省份销售收入比重图（单位：%） 49

图表39：2014-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%） 49

图表40：2014-2015年居前的5个省份资产总额比重图（单位：%） 50

图表41：2014-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%） 51

图表42：2014-2015年居前的5个省份负债比重图（单位：%） 52

图表43：2014-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%） 52

图表44：2014-2015年居前的5个省份销售利润比重图（单位：%） 53

图表45：2014-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%） 54

图表46：2014-2015年居前的5个省份利润总额比重图（单位：%） 55

图表47：2014-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%） 55

图表48：2014-2015年居前的5个省份产成品比重图（单位：%） 56

图表49：2014-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 56

图表50：2014-2015年居前的5个省份企业单位数比重图（单位：%） 58

图表51：2014-2015年行业的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%） 58

图表52：2014-2015年行业的5个亏损省份亏损总额比重图（单位：%） 59

图表53：2008-2015年金属炊具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 60

图表54：2008-2015年金属炊具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 60

图表55：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 61

图表56：2015年工业总产值居前的5个地区比重图（单位：%） 62

图表57：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表58：2015年产成品居前的5个地区比重图（单位：%） 63

图表59：2008-2015年金属炊具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 63

图表60：2008-2015年金属炊具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 64

图表61：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 64

图表62：2015年销售产值居前的5个地区比重图（单位：%） 65

图表63：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 66

图表64：2015年销售收入居前的5个地区比重图（单位：%） 66

图表65：2005-2015年全国金属炊具制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 66

图表66：2015年金属炊具制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 67

图表67：2015年金属炊具制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 68

图表68：2015年金属炊具制造行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 69

图表69：2015年金属炊具制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 69

图表70：2015年金属炊具制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 71

图表71：2015年金属炊具制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，

万元/单位) 72

图表72：2015年金属炊具制造行业产销情况（单位：亿元，%） 72

图表73：2015年金属炊具制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 73

图表74：2015年金属炊具制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 74

图表75：2015年金属炊具制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 75

图表76：2015年金属炊具制造行业成本费用结构情况（单位：%） 75

图表77：2015年金属炊具制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 76

图表78：2015年金属炊具制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 76

图表79：2015年金属炊具制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 77

图表80：2015年金属炊具制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 78

图表81：2015年金属炊具制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%） 78

图表82：金属炊具相关标准 82

图表83：2015年中国金属炊具制造行业产值区域分布（单位：%） 92

图表84：不同国家市场分析 94

图表85：炊具主要厂商 95

图表86：国内炊具市场竞争状况（单位：%） 101

图表87：2015年中国金属炊具制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 102

图表88：2006-2015年金属炊具制造行业销售集中度变化图（单位：%） 103

图表89：2015年中国金属炊具制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 103

图表90：2006-2015年金属炊具制造行业资产集中度变化图（单位：%） 104

图表91：2015年中国金属炊具制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 104

图表92：2006-2015年金属炊具制造行业利润集中度变化图（单位：%） 106

图表93：2008-2015年国内炊具市场销售收入预测（单位：亿元，%） 106

图表94：2015年金属炊具制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 110

图表95：金属炊具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次） 111

图表96：金属炊具制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 112

图表97：2015年中国金属炊具制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 112

图表98：2015年中国金属炊具制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 113

图表99：2007 -2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 113

图表100：2007 -2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 114

图表101：电炊具产品市场分析及综合比较 122

图表102：2015年上半年中国电磁炉品牌关注比例分布（单位：%） 125

图表103：金属炊具销售渠道 126

图表104：中国炊具市场销量城乡分布结构（单位：%） 127

图表105：2011-2015年中国金属炊具制造行业区域市场情况（单位：家，亿元） 131

图表106：2011-2015年中国金属炊具制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 132

图表107：2011-2015年中国金属炊具制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 132

图表108：2011-2015年中国金属炊具制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 133

图表109：2015年中国金属炊具制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元） 134

图表110：2015年中国金属炊具制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 134

图表111：2007-2015年中国金属炊具制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
134

图表112：2007-2015年中国金属炊具制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：
：%） 135

图表113：2015年金属炊具制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 136

图表114：2015年金属炊具制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 138

图表115：2015年金属炊具制造行业企业数量区域分布（单位：家，%） 139

图表116：2007-2015年广东省金属炊具制造行业地位变化情况（单位：%） 139

图表117：2009-2015年广东省金属炊具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 140

图表118：广东省金属炊具行业企业集中度（单位：万元，%） 142

图表119：广东省金属炊具行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 143

图表120：2007-2015年浙江省金属炊具制造行业地位变化情况（单位：%） 145

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127159.html>